



Privatpersoners
användning av
datorer och Internet **2009**

Privatpersoners användning av datorer och Internet 2009

Statistiska centralbyrån
2010

Use of computers and the Internet by private persons in 2009

Statistics Sweden
2010

Tidigare publicering
Previous publication

Privatpersoners användning av datorer och Internet.
Har utkommit årligen sedan år 2000, utom 2006.
Use of computers and the Internet by private persons.
Has been published yearly since 2000, except 2006.

Producent
Producer

SCB, enheten för investeringar, FoU och IT
Statistics Sweden, Investments, R&D and IT Unit
Box 24300
SE-104 51 Stockholm
+46 8 506 940 00

Förfrågningar
Inquiries

Eric Hellsing, + 46 8 506 943 16
eric.hellsing@scb.se
Clara Arrhenius, + 46 8 506 948 74
clara.arrhenius@scb.se
Daniel Ewerdahl, + 46 8 506 941 34
daniel.ewerdahl@scb.se

Det är tillåtet att kopiera och på annat sätt mångfaldiga innehållet i denna publikation.
Om du citerar, var god uppge källan på följande sätt:
Källa: SCB, *Privatpersoners användning av datorer och Internet 2009*.

It is permitted to copy and reproduce the contents in this publication.
When quoting, please state the source as follows:
Source: Statistics Sweden, *Use of computers and the Internet by private persons in 2009*.

Omslagsbild/Cover photo: Eric Hellsing, SCB

ISSN 1654-7624 (online)
ISBN 978-91-618-1506-7 (print)
URN:NBN:SE:SCB-2010-IT01BR1001_pdf (pdf)

Förord

Statistiska centralbyrån (SCB) har på uppdrag av EU:s statistikorgan Eurostat och Näringsdepartementet genomfört undersökningen om privatpersoners användning av datorer och Internet. Uppgifter har samlats in genom tillägsfrågor till ett urval av personer i åldern 16 till 74 år som intervjuats i Arbetskraftsundersökningarna (AKU).

I rapporten ges en statistisk redovisning av privatpersoners användning av datorer och Internet. Redovisningen omfattar bland annat var och hur ofta man använt datorer och Internet samt till vad Internet utnyttjats. Temat för årets undersökning har varit e-handel och därmed görs en fördjupning vad gäller privatpersoners inköp på Internet.

Rapporten innehåller också vissa uppgifter om tillgång till och användning av dator och Internet hos äldre samt uppgifter kring tillgång till egen dator och mobiltelefon bland barn i åldern 10–18 år. Dessa uppgifter är hämtade från Undersökningarna av levnadsförhållanden (ULF).

Publikationen blev möjlig genom stöd från .SE (Stiftelsen för Internet-infrastruktur).

.SE är en oberoende allmännyttig organisation som verkar för en positiv utveckling av Internet i Sverige. Läs mer på www.iis.se

Statistiska centralbyrån i januari 2010

Lars Melin

Helena Fredin

SCB tackar

Tack vare våra uppgiftslämnare – privatpersoner, företag, myndigheter och organisationer – kan SCB tillhandahålla tillförlitlig och aktuell statistik som tillgodoser samhällets informationsbehov.

Innehåll

A separate text in English is provided at the end of the publication, on page 281.

Förord	3
Inledning.....	7
Sammanfattning	9
Bredband allt vanligare i de svenska hemmen	9
Andelen regelbundna Internetanvändare fortsätter att öka	9
E-post fortfarande det populäraste användningsområdet för Internet	9
E-handeln ökar kraftigt	9
Bekvämlighet viktigast vid e-handel	10
Stora skillnader mellan grupper	10
Norden i topp vad gäller Internetanvändning	10
Teckenförklaringar och förkortningar	10
Internetutvecklingen 2003–2009	11
Vanligt att ha tillgång till Internet i hemmet	11
Bredband allt vanligare i hemmen	12
Andelen frekventa Internetanvändare fortsätter att stiga	13
Användning av Internet	15
Hur ofta använder vi Internet?	15
Fortfarande vanligast att använda Internet i hemmet.....	17
Mobila anslutningar	18
Användningsområden för Internet	19
E-handel.....	21
Vanligast att köpa resor och biljetter till evenemang	23
Den största delen av Internethandeln sker nationellt	24
Bekvämlighet det vanligaste skälet till att handla via Internet	25
Frekvensen och värdet av Internetköpen, betalningssätt.....	26
Ovanligt att stöta på problem vid e-handel	27
De flesta som inte e-handlar föredrar personlig kontakt med säljare	27
Fler kvinnor än män läser alltid försäljningsvillkoren vid Internetköp.....	28
Egen domän	31
Relativt få har ett eget registrerat domännamn på Internet.....	31
Internetanvändning i vissa grupper.....	35
Åldersgrupp.....	35
Utbildningsnivå.....	37
Sysselsättningsstatus.....	38
Familjetyp	40
Inkomstnivå.....	41
Födelseland	43
Dator- och Internetanvändning bland barn och äldre.....	45
Äldres dator- och Internetanvändning	45
Barns tillgång till egen dator och mobiltelefon	49

Internationella jämförelser.....	51
Norden i topp vad gäller tillgång till bredband i hemmet.....	51
Stor andel regelbundna Internetanvändare i Sverige.....	52
Över halva befolkningen i Rumänien, Serbien, Bulgarien och Grekland har aldrig använt Internet	53
Internetbank ovanligt i många länder	54
Många nordeuropéer handlar via Internet.....	55
Norden i topp även när det gäller kontakt med myndigheter via Internet.....	56
Tabeller	57
Kommentarer till tabellerna.....	57
Tabellförteckning	57
Fakta om statistiken.....	261
Detta omfattar statistiken.....	261
Så görs statistiken	261
Statistikens tillförlitlighet	262
Bra att veta.....	264
Bilagor.....	267
Bilaga 1. EU-enkäten till individer: Frågeformulär 2009	267
Bilaga 2. Intervjuarinstruktioner EU-enkät till individer 2009	277
Generella instruktioner	277
Frågespecifika instruktioner.....	277
In English.....	281
Summary.....	281
Broadband more common in Swedish homes	281
The proportion of regular Internet users continues to increase	281
E-mail remains the most popular use of the Internet.....	281
E-commerce is increasing rapidly	281
Comfort important in e-commerce	282
Major differences between groups.....	282
Nordic countries at the top in terms of Internet usage.....	283
List of tables	284
Explanatory symbols and abbreviations	296

Inledning

Denna rapport syftar till att med hjälp av statistik beskriva informations-
teknikens betydelse för privatpersoner i Sverige. Rapporten inleds med en
sammanfattning av de viktigaste resultaten och därefter görs en mer
detaljerad redovisning av förhållandena i Sverige. Textavsnittet avslutas
med en jämförelse mellan förhållandena i Sverige och andra europeiska
länder.

De flesta uppgifterna är hämtade från Undersökningen om privatpersoners
användning av datorer och Internet 2009. Som mätinstrument har SCB:s
Arbetskraftsundersökningar (AKU) använts. Utöver de ordinarie frågorna i
denna undersökning har också frågor om IT ställts till ett urval av personer
i åldern 16–74 år. Uppgifterna om äldres IT-användning har hämtats från
SCB:s Undersökningar av levnadsförhållanden (ULF). Även uppgifterna
avseende tillgången till egen dator och mobiltelefon bland barn i åldern
10–18 år kommer från dessa undersökningar.

Undersökningen om privatpersoners användning av datorer och Internet
innehåller data från många frågor om olika aspekter av tillgång till IT och
hur IT används och har också en stor mängd bakgrundsvariabler. Det har
därför inte varit möjligt att i texten kommentera alla frågorna. I texten
kommenteras främst situationen för kvinnor och män respektive olika
åldersgrupper separat.

Liknande undersökningar har också genomförts i ett antal andra europeiska
länder inom ramen för EU-samarbetet. Arbetet med genomförandet av
undersökningarna i de olika länderna har samordnats av EU:s statistikbyrå
Eurostat. Resultat på EU-nivå presenteras av Eurostat i fritt tillgängliga
databaser. Databaserna kan nås från Eurostats hemsida:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information_society/introduction

I slutet på rapporten finns en tabellbilaga med resultat från Undersök-
ningen om privatpersoners användning av datorer och Internet presen-
terade i form av andelar och i absoluta tal uppräknat till populationen. Här
redovisas resultaten från frågorna som ingått i undersökningen 2009.
Eftersom resultaten kommer från en urvalsundersökning och därför har en
viss osäkerhet ska dessa tolkas med försiktighet särskilt för mindre grupper
där uppgifterna bör ses som en indikation av nivåer och inte som faktiska
antal.

Sammanfattning

Bredband allt vanligare i de svenska hemmen

Under våren 2009 hade 89 procent av alla privatpersoner i åldern 16–74 år tillgång till Internet i hemmet, en svag ökning jämfört med föregående år. De snabba anslutningarna till Internet ökade dock kraftigt. Andelen personer med tillgång till bredband¹ i hemmet ökade från 74 procent 2008 till 83 procent under 2009.

Ökningen i andelen personer med tillgång till bredband det senaste året beror främst på att andelen personer med tillgång till 3G-anslutningar ökat från 10 till 16 procent. Även andelen som har DSL-anslutningar hemma ökade från 58 till 62 procent under perioden.

Andelen regelbundna Internetanvändare fortsätter att öka

Parallellt med att allt fler har tillgång till bredband i hemmet ökar även andelen personer som använder Internet regelbundet. Under 2009 använde 86 procent av personerna i åldern 16–74 år Internet minst en gång i veckan jämfört med 83 procent ett år tidigare. Ökningen är särskilt tydlig bland kvinnor.

E-post fortfarande det populäraste användningsområdet för Internet

Under första kvartalet 2009 använde 83 procent i åldern 16–74 år Internet för att skicka eller ta emot e-post. Andra populära användningsområden är att söka information om varor eller tjänster samt Internetbank, vilket 77 respektive 71 procent har använt Internet till. Skillnaderna mellan könen har minskat för de flesta användningsområden från 2008.

E-handeln ökar kraftigt

Under tolv månadersperioden april 2008 – mars 2009 har 63 procent av personerna i åldern 16–74 år köpt eller beställt varor/tjänster via Internet vilket är en ökning med tio procentenheter från föregående år.

De vanligaste typerna av inköp via Internet är researrangemang, biljetter till evenemang samt kläder eller sportartiklar. Liksom tidigare år syns tydliga könsbundna mönster kring köpvanor på Internet. Kvinnor handlar i större utsträckning kläder eller sportartiklar samt böcker, tidningar och datorbaserade läromedel. Männen handlar i större grad datorer, hem-elektronik, tips och lotto, filmer eller musik, aktier, försäkringar eller andra finansiella tjänster samt datorspel eller andra programvaror.

¹ Bredband inkluderar anslutningar via DSL-uppkoppling (t.ex. ADSL eller VDSL), annan typ av snabb förbindelse (t.ex. via kabel-TV eller ett lokalt nätverk) samt anslutning via 3G-nätet.

Bekvämlighet viktigast vid e-handel

Nästan sex av tio personer anser att bekvämlighet har stor eller viss betydelse för att göra inköp via Internet. Även att webbsidan är enkel att använda samt att priserna är lägre än vid traditionell handel anses vara särskilt viktigt. Utmärkande är att män lägger större vikt vid betyg eller åsikter från andra, lägre priser samt ett större sortiment än vad kvinnor gör.

Andelen som inte har handlat via nätet under de senaste tolv månaderna uppgick till 36 procent. Här finns i stor utsträckning personer i åldersgruppen 55–74 år och något fler kvinnor än män. Den vanligaste anledningen till att avstå är att man föredrar en personlig kontakt med säljaren och att man vill kunna se varan, vilket 66 procent av personer som inte e-handlat under det senaste året angett som skäl. Andra vanliga skäl som anges är att man inte har något behov av att handla via Internet samt att man är orolig för säkerheten vid betalningen.

Stora skillnader mellan grupper

Tillgången till och användningen av Internet varierar mellan olika grupper. Ålder, utbildningsnivå, sysselsättningsstatus, familjetyp, inkomstnivå och till viss del födelseland påverkar Internettillgången. Allra sämst tillgång till Internet har äldre, lågutbildade och hushåll med en vuxen utan barn. Bland 65–74-åringar är det hela 38 procent som aldrig har använt Internet. Bland 16–24-åringar är det däremot så gott som ingen som aldrig använt Internet. Bland personer med förgymnasial utbildning är det 78 procent som har tillgång till Internet i hemmet. Motsvarande siffra för personer med eftergymnasial utbildning är 95 procent. Tillgången till Internet är högre i hushåll där det finns barn samt där det finns två vuxna eller fler.

Vad man använder Internet till skiljer sig också något mellan grupper. Bland yngre är det t.ex. vanligt att chatta, blogga eller skicka meddelanden till nyhetsgrupper/diskussionsforum. Högutbildade och höginkomsttagare använder oftare tjänster med anknytning till resor och inkvartering än lågutbildade och låginkomsttagare. Utrikes födda använder oftare Internet för telefon- eller videosamtal än inrikes födda.

Norden i topp vad gäller Internetanvändning

En jämförelse med övriga EU-länder visar att Norden ligger i topp vad gäller Internetanvändning. I Sverige är det endast 7 procent i åldern 16–74 år som aldrig använt Internet. Med dessa 7 procent hamnar vi på en tredje plats efter Island och Norge där endast 6 procent aldrig använt Internet. I Rumänien, Serbien, Bulgarien och Grekland har en majoritet av befolkningen aldrig använt Internet.

Teckenförklaringar och förkortningar

–	Noll
0	Mindre än 0,5
0,0	Mindre än 0,05
..	Uppgift inte tillgänglig eller för osäker för att anges
.	Uppgift kan inte förekomma
*	Preliminär uppgift

Internetutvecklingen 2003–2009

Vanligt att ha tillgång till Internet i hemmet

Antalet personer med tillgång till Internet i hemmet fortsätter att öka om än i långsam takt. Sett över perioden 2003–2009 har dock ökningen av antalet personer med Internet i sina hem ökat starkt. År 2003 var antalet svenskar som hade tillgång till Internet i hemmet knappt 4,7 miljoner personer. Sex år senare har denna siffra ökat med ca 1,4 miljoner vilket gör att det idag, år 2009, är 6,1 miljoner personer i åldern 16–74 år som har tillgång till Internet i sina hem.

Diagram 1 visar utvecklingen över andelen personer av befolkningen med tillgång till Internet i hemmet uppdelat på kön. Andelen var hög för båda könen redan 2003, 76 procent för männen och 70 procent för kvinnorna. Fram till 2009 ökade männen sin andel med 15 procentenheter till 91 procent. Under samma tidsperiod närmade sig kvinnorna männens nivå genom att deras andel ökade med 18 procentenheter till 88 procent.

Diagram 1. Andel personer i åldern 16–74 år med tillgång till Internet i hemmet 2003–2009, efter kön, procent

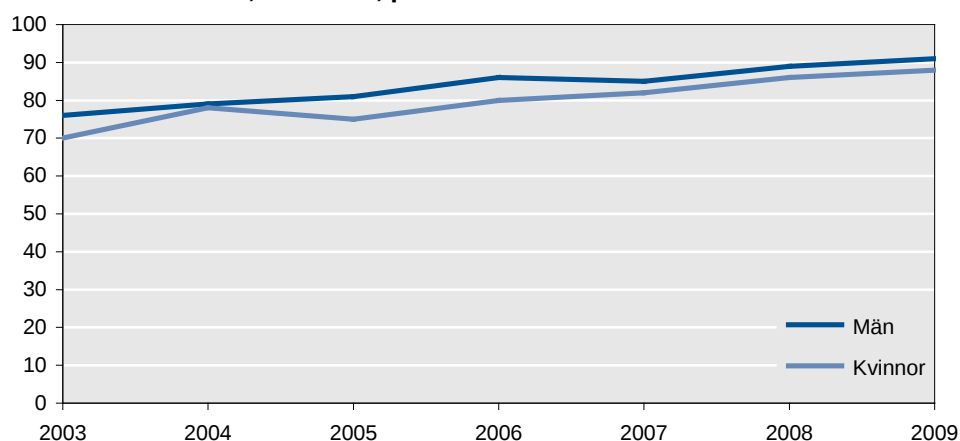
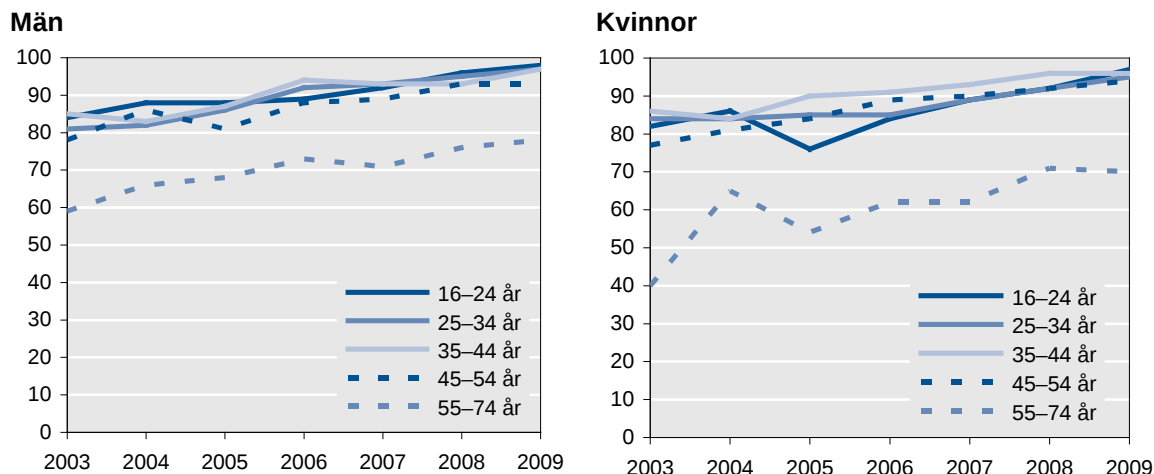


Diagram 2a och 2b visar utvecklingen över andelen personer i befolkningen som har tillgång till Internet i hemmet uppdelat på åldersgrupper för män respektive kvinnor. Båda könen uppvisar ett liknande mönster där alla åldersgrupper ökar sin andel under tidsperioden. Den äldsta gruppen, bestående av 55–74-åringarna, skiljer sig dock från övriga åldersgrupper genom att de ligger på en betydligt lägre nivå. Däremot är förändringen mellan 2003 och 2009 störst i denna grupp och särskilt för de äldre kvinnorna. De ökar från en andel på 40 procent till 70 procent.

Diagram 2a och 2b. Andel personer i åldern 16–74 år med tillgång till Internet i hemmet 2003–2009, efter ålder, procent

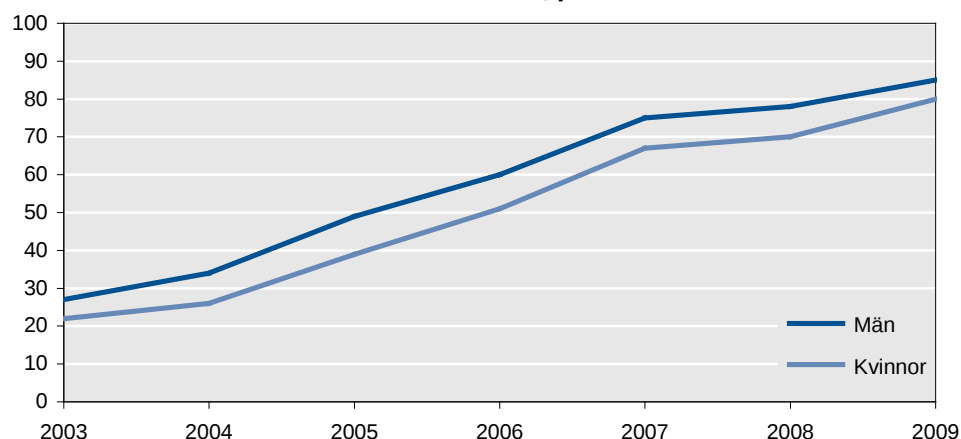


Bredband allt vanligare i hemmen

Andelen personer med tillgång till bredband² i hemmet fortsätter att öka. Under våren 2009 hade 83 procent av de i åldern 16–74 år tillgång till Internet i hemmet via en bredbandsanslutning. Bland männen var andelen 85 procent medan den var 80 procent bland kvinnor. Andelen personer med tillgång till bredband i hemmet ökade därmed kraftigt jämfört med 2008 då motsvarande andel var 74 procent.

Sett över perioden 2003–2009 har ökningen av andelen personer med en bredbandsanslutning i hemmet varit mycket stark. Under 2003 hade 25 procent av befolkningen tillgång till bredband i hemmet, vilket innebar att var tredje person med tillgång till Internet i hemmet också hade tillgång till bredband. Våren 2009 hade nästan alla personer med tillgång till Internet i hemmet också tillgång till bredband.

² Bredband inkluderar anslutningar via DSL-uppkoppling (t.ex. ADSL eller VDSL), annan typ av snabb förbindelse (t.ex. via kabel-TV eller ett lokalt nätverk) samt anslutning via 3G-nätet.

Diagram 3. Andel personer i åldern 16–74 år med tillgång till Internet i hemmet via bredband 2003–2009 efter kön, procent

Ökningen i andelen personer med tillgång till bredband det senaste året beror främst på att andelen personer med tillgång till 3G-anslutningar ökat från 10 till 16 procent. Även andelen som har DSL-anslutningar hemma ökade från 58 till 62 procent under perioden.

Andelen frekventa Internetanvändare fortsätter att stiga

En annan fråga som personerna som deltar i undersökningen får besvara och som också ger en bild av spridningen av Internet är i vilken mån man *använder* Internet. Har man inte tillgång till Internet i sitt hem finns ändå möjligheten att man är användare av Internet genom tillgång via arbetsplatsen, i skolan osv.

Tabell 1 redovisar andelen personer som under 2003 till 2009 använt Internet efter kön och hur ofta man använt Internet. De svarande har grupperats efter om de använder Internet regelbundet, sällan eller aldrig.

Tabell 1. Andel personer i åldern 16–74 år som använt Internet 2003–2009 efter kön och hur ofta man använt Internet*, procent

Frekvens	Kön	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Män	Regelbundet	72	78	80	84	79	85	88
	Sällan	10	11	10	8	8	7	5
	Aldrig	17	12	10	9	13	7	7
Kvinnor	Regelbundet	64	73	72	76	73	81	85
	Sällan	11	13	15	13	11	9	8
	Aldrig	25	13	13	11	17	10	8
Totalt	Regelbundet	69	76	76	80	75	84	86
	Sällan	10	12	12	10	10	7	6
	Aldrig	21	12	12	10	15	9	7

* En regelbunden användare är här en sammanslagning av två kategorier av svarande: de som använt Internet "i stort sett varje dag de senaste tre månaderna" och "minst en gång per vecka (men inte varje dag) de senaste tre månaderna".

Sällan-användarna utgör en sammanslagning av tre kategorier av svarande: de som använt Internet "minst en gång per månad (men inte varje vecka) de senaste tre månaderna", "mindre än en gång per månad de senaste tre månaderna" samt "inte de senaste tre månaderna men tidigare".

Sett över hela perioden ökar andelen Internetanvändare både bland kvinnor och bland män. De som aldrig har använt Internet minskar totalt från 21 procent 2003 till 7 procent 2009. I motsvarande mån sker en ökning bland dem som regelbundet använder Internet. År 2007 är det enda året som användningen minskar jämfört med föregående år. Nedgången var dock tillfällig och 2009 uppgick andelen regelbundna Internetanvändare till 86 procent, vilket är den högsta nivån någonsin. I antal betyder det att det är närmare 5,9 miljoner personer i åldern 16–74 år som använder Internet åtminstone en gång i veckan.

Tabell 2. Andel personer i åldern 16–74 år som använt Internet 2003–2009 efter ålder och hur ofta man använt Internet*, procent

		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
16–24	Regelbundet	92	92	93	94	90	97	98
	Sällan	5	7	7	6	4	2	2
	Aldrig	3	0	1	0	6	1	0
25–34	Regelbundet	84	88	90	91	87	95	97
	Sällan	9	10	8	7	8	4	2
	Aldrig	7	2	1	1	5	1	0
35–44	Regelbundet	76	82	86	90	85	92	96
	Sällan	13	11	11	6	7	7	3
	Aldrig	9	7	4	3	9	1	1
45–54	Regelbundet	66	75	77	85	77	86	90
	Sällan	13	13	14	10	11	8	7
	Aldrig	20	11	9	6	13	5	3
55–74	Regelbundet	41	55	51	56	55	63	65
	Sällan	10	17	20	18	15	13	13
	Aldrig	48	29	30	25	30	24	22

* En regelbunden användare är här en sammanslagning av två kategorier av svarande: de som använt Internet "i stort sett varje dag de senaste tre månaderna" och "minst en gång per vecka (men inte varje dag) de senaste tre månaderna".

Sällan-användarna utgör en sammanslagning av tre kategorier av svarande: de som använt Internet "minst en gång per månad (men inte varje vecka) de senaste tre månaderna", "mindre än en gång per månad de senaste tre månaderna" samt "inte de senaste tre månaderna men tidigare".

Tabell 2 visar andelen personer som under 2003 till 2009 använt Internet efter ålder och hur ofta man använt Internet. Som framgår är det de äldre som står för den största förändringen i användningen av Internet. År 2003 uppgav nästan hälften av 55–74-åringarna att de aldrig använt Internet. Motsvarande siffra för 2009 är nere på drygt en femtedel. När det gäller de som regelbundet använder nätet närmar sig de äldre de yngre men gapet mellan grupperna är ändå stort p.g.a. den stora nivåskillnaden i utgångsläget.

Användning av Internet

Hur ofta använder vi Internet?

I det föregående avsnittet konstaterades att användningen av Internet fortsätter att öka. Skillnaderna mellan män och kvinnor är små men det finns alltså ett betydande gap i användningen mellan äldre och yngre. Tabell 3 visar andelen personer som under första kvartalet 2009 använt Internet efter utbildningsnivå och hur ofta man använt Internet.

Tabell 3. Andel personer i åldern 16–74 år som under första kvartalet 2009 använt Internet efter utbildningsnivå, kön och hur ofta man använt Internet*, procent

Kön	Frekvens	Förgymnasial utbildning	Gymnasial utbildning	Eftergymnasial utbildning
Män	Regelbundet	74	89	97
	Sällan	9	5	2
	Aldrig	17	5	1
Kvinnor	Regelbundet	67	86	93
	Sällan	12	8	5
	Aldrig	21	6	1
Totalt	Regelbundet	71	88	95
	Sällan	10	6	4
	Aldrig	19	6	1

* En regelbunden användare är här en sammanslagning av två kategorier av svarande: de som använt Internet "i stort sett varje dag de senaste tre månaderna" och "minst en gång per vecka (men inte varje dag) de senaste tre månaderna".

Sällan-användarna utgör en sammanslagning av tre kategorier av svarande: de som använt Internet "minst en gång per månad (men inte varje vecka) de senaste tre månaderna", "mindre än en gång per månad de senaste tre månaderna" samt "inte de senaste tre månaderna men tidigare".

En jämförelse mellan de med längst och kortast utbildning visar att det även här finns en tydlig skillnad mellan olika grupper. De med eftergymnasial utbildning är en grupp där användningen är mycket frekvent och där endast en procent uppger att de aldrig använt Internet. De med förgymnasial utbildning är inte lika flitiga användare men det är ändå 71 procent som uppger sig vara regelbundna användare. Däremot är det 19 procent bland de med kortast utbildning som säger sig aldrig ha använt Internet. Detta mönster skiljer sig inte heller åt mellan kvinnor och män.

Tabell 4. Andel personer i åldern 16–74 år som under första kvartalet 2009 använt Internet efter sysselsättning och hur ofta man använt Internet*, procent

Frekvens	Kön	Studerande	Anställda	Egen företagare	Arbetslösa	Pensionärer och andra
Män	Regelbundet	100	94	87	96	61
	Sällan	0	4	7	2	12
	Aldrig	-	2	6	3	27
Kvinnor	Regelbundet	99	93	94	94	50
	Sällan	-	5	6	5	21
	Aldrig	1	2	1	1	29
Totalt	Regelbundet	100	93	89	95	55
	Sällan	0	4	6	3	17
	Aldrig	0	2	5	2	28

* En regelbunden användare är här en sammanslagning av två kategorier av svarande: de som använt Internet "i stort sett varje dag de senaste tre månaderna" och "minst en gång per vecka (men inte varje dag) de senaste tre månaderna".

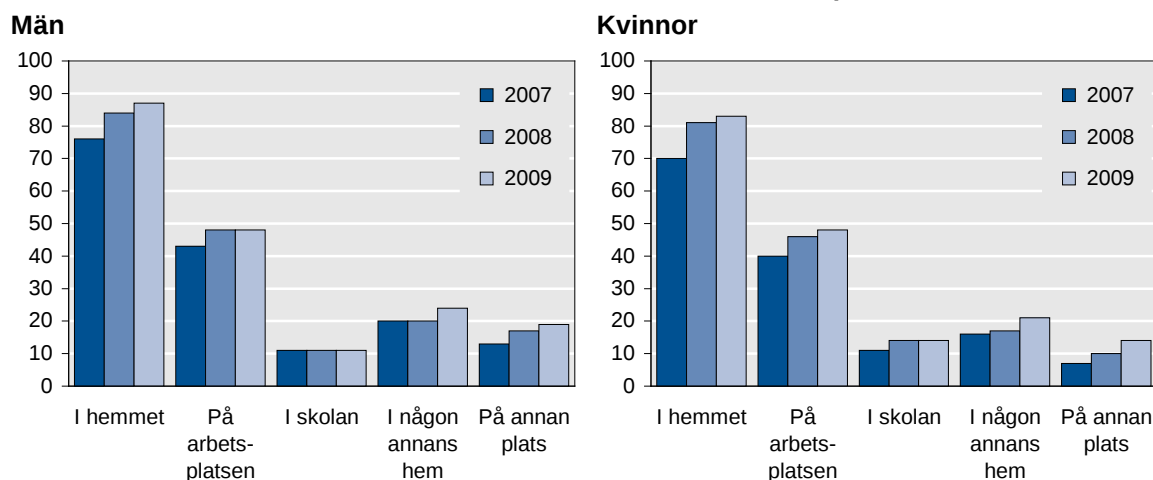
Sällan-användarna utgör en sammanslagning av tre kategorier av svarande: de som använt Internet "minst en gång per månad (men inte varje vecka) de senaste tre månaderna", "mindre än en gång per månad de senaste tre månaderna" samt "inte de senaste tre månaderna men tidigare".

Tabell 4 visar andelen personer som under första kvartalet 2009 använt Internet efter sysselsättning och hur ofta man använt Internet. Som framgår av tabellen återspeglar användningen utifrån sysselsättning den nära kopplingen till ålder (jämför med användning efter ålder i tabell 3). Pensionärer och andra³ uppvisar den största andelen personer som uppger att de aldrig använt Internet (28 procent). Bland studerande är i princip samtliga regelbundna användare och även bland arbetslösa är andelen som är regelbundna Internetanvändare mycket hög (95 procent). För de grupper som är i en förvärvsarbetande fas i livet är andelen regelbundna användare även här tämligen hög (runt 90 procent).

³ I gruppen pensionärer och andra ingår förutom pensionärer även hemarbetande, värnpliktiga, lediga och sjuka mindre än ett år framåt.

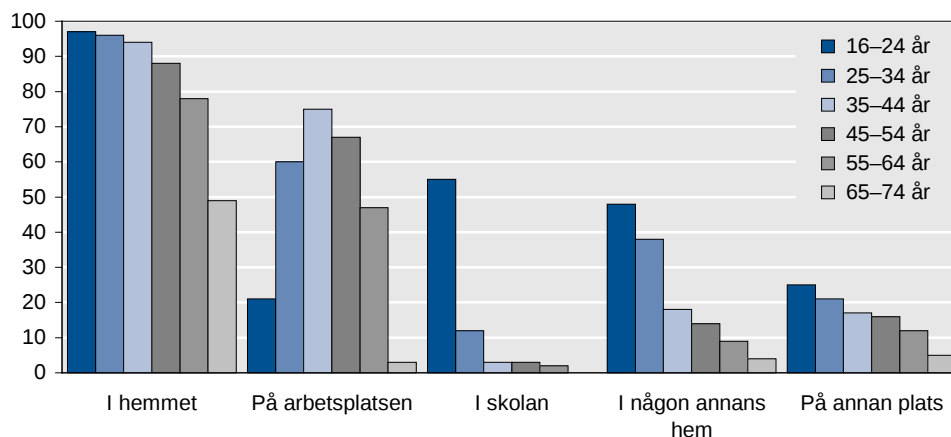
Fortfarande vanligast att använda Internet i hemmet

Diagram 4a och 4b. Andel personer i åldern 16–74 år som använt Internet efter kön och var man använt Internet, 2007–2009, procent



I diagram 4a och 4b jämförs andelen personer som använt Internet efter kön och var man använt Internet för de tre senaste åren. Det finns inga större skillnader mellan könen. Såväl män som kvinnor visar en tydlig preferens för det egna hemmet när man ska använda Internet. Utöver hemmet är det vanligast att använda Internet på arbetsplatsen och minst vanligt, av de undersökta alternativen, är att det sker i skolan. Mellan 2007 och 2009 har det skett en kontinuerlig ökning av andelen personer som använder Internet oavsett vid vilken plats man använder Internet. Det enda undantaget gäller användning i skolan där andelen bland männen legat på samma nivå under perioden 2007–2009.

Sett utifrån ett åldersperspektiv visar diagram 5 att den starka preferensen för det egna hemmet också gäller både yngre och äldre. Det egna hemmet är den överlägset vanligaste platsen för att använda Internet i alla åldersgrupper. För de som är i åldern 25–64 år följer användningen ungefär samma mönster som i diagram 4a och 4b. Undantag från detta mönster återfinns bland de som är i åldern 16–24 år och de som är i åldern 65–74 år. Bland personerna i den yngsta åldersgruppen är skolan, av naturliga skäl, den näst vanligaste platsen där man använder Internet och det är mer än dubbelt så vanligt att det sker hemma hos någon annan än att det sker på arbetsplatsen. Personer i den äldsta åldersgruppen är inte i arbetsför ålder och av den anledningen är andelen som använder Internet på arbetsplatsen låg.

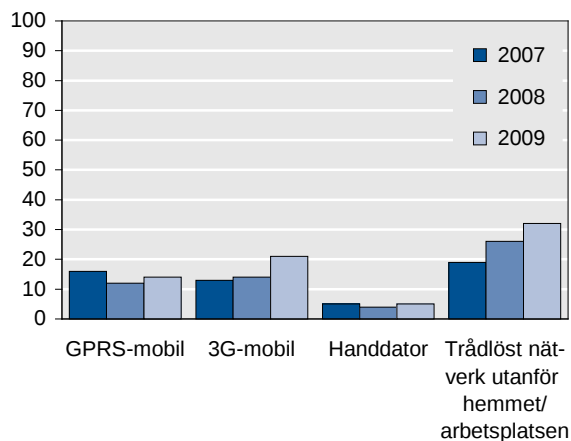
Diagram 5. Andel personer i åldern 16–74 år som använt Internet 2009 efter ålder och var man använt Internet, procent

Mobila anslutningar

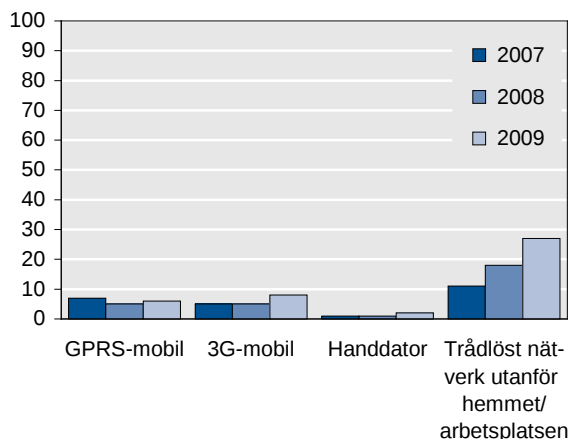
Olika former av mobila anslutningsmöjligheter till Internet har tillkommit under senare år. Mobiltelefon och möjligheten att ansluta sin dator via ett trådlöst nätverk utanför hemmet eller arbetsplatsen blir allt vanligare. I diagram 6a och 6b jämförs andelen personer som under perioden 2007–2009 använt olika mobila anslutningsmöjligheter uppdelat efter anslutningsätt och kön.

Diagram 6a och 6b. Andel personer i åldern 16–74 år som 2007–2009 använt olika mobila anslutningsmöjligheter till Internet efter anslutningssätt och kön, procent

Män



Kvinnor



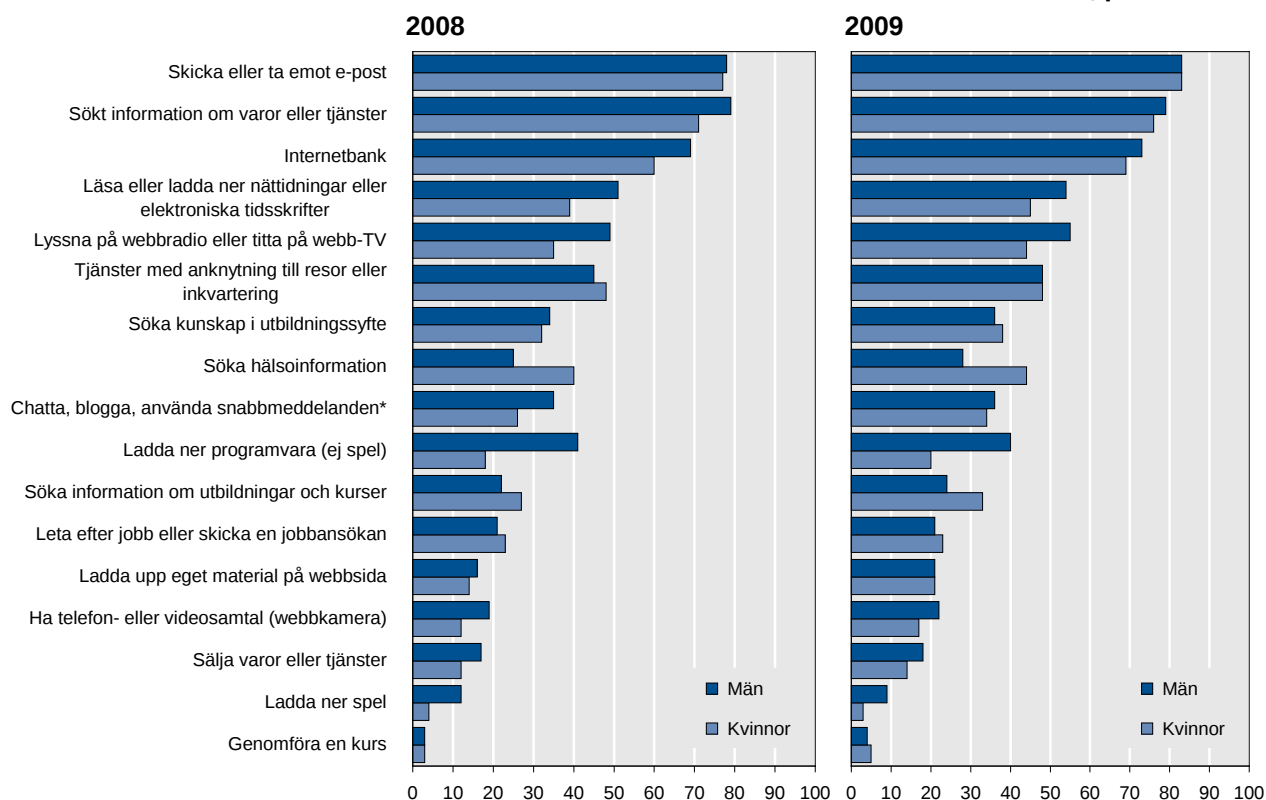
Andelen personer som använder mobila anslutningsmöjligheter till Internet är generellt sett låg. Detta gäller särskilt möjligheten att ansluta via handdator. Under de senaste åren har dock anslutningar som görs med bärbara datorer utanför hemmet/arbetsplatsen med hjälp av ett trådlöst nätverk ökat kraftigt. Ökningen är särskilt kraftig bland kvinnorna som därmed också minskar skillnaden mellan könen sedan 2007. Under våren 2009 var det 27 procent av kvinnorna och 32 procent av männen som använde sig av detta anslutningssätt till Internet. Även uppkopplingar med hjälp av 3G-mobiler har ökat de senaste åren. Ökningen är relativt sett blygsam hos

kvinnor men har varit kraftig bland männen. Här ökar gapet mellan könen. Under våren 2009 var det 8 procent av kvinnorna och 21 procent av männen som använde sig av Internetuppkoppling via 3G-mobil.

Användningsområden för Internet

Här beskrivs olika användningsområden för Internet baserat på frågeställningen; *För vilka av följande aktiviteter har du använt Internet för privat bruk under de senaste tre månaderna?* Totalt efterfrågas användningen för 17 alternativ inom grupperna kommunikation, informationssökning, on-line tjänster, bankärenden, försäljning av varor och tjänster samt utbildning.

Diagram 7. Andel personer i åldern 16–74 år som under första kvartalet 2008 och första kvartalet 2009 använt Internet för olika ändamål efter kön, procent



*Alternativen var fristående i undersökningen 2008 och alternativet blogga ingick inte. Däremot fanns alternativet "Skapa eller underhålla bloggar på Internet".

Utifrån diagram 7 framgår det att de flesta användningsområden för Internet som efterfrågas ökade mellan åren 2008 och 2009. Undantagen är att leta efter jobb eller skicka jobbsökan och ladda ner programvara där nivåerna är oförändrade samt ladda ner spel som minskade med två procentenheter. Användningen av webbradio och webb-tv ökade med åtta procentenheter och är det användningsområde som haft störst ökning. Andra användningsområden som ökat relativt mycket är Internetbank och att ladda upp eget material på en webbsida. Dessa användningsområden ökade med sex procentenheter vardera. Att skicka och ta emot e-post är fortfarande det populäraste användningsområdet, vilket 83 procent eller cirka 5,7 miljoner personer gjorde under första kvartalet 2009. Informationssökning om varor och tjänster samt Internetbank är andra populära användningsområden som 77 respektive 71 procent använde Internet till.

Inom de flesta användningsområdena har skillnaderna mellan könen minskat från 2008. För alternativen söka information om utbildningar och kurser, genomföra en kurs samt att söka hälsoinformation ökade gapet något genom att andelen kvinnor ökade mer än andelen män. Störst överrepresentation av män gäller för nedladdning av programvara (40 procent bland män och 20 procent bland kvinnor). Motsvarande råder störst överrepresentation av kvinnor vad gäller att söka hälsoinformation (44 procent bland kvinnor och 28 procent bland män).

Användningen är tydligt fallande efter ålder för vissa alternativ, exempelvis chatta, blogga eller skicka snabbmeddelanden, ladda upp eget material på webbsida, leta efter jobb eller skicka en jobbsökan. För andra alternativ är användningen mer jämnt fördelad över åldersgrupperna och i vissa fall är gruppen 16–24 år underrepresenterad. Exempel på användningsområden med mer jämn åldersfördelning är söka information om varor eller tjänster, tjänster med anknytning till resor eller inkvartering, samt läsa eller ladda ner nättidningar.

Tabell 5. Andel personer i åldern 16–74 år efter olika former av kontaktakt med myndigheter, kommuner eller landsting via Internet under första kvartalet 2009, procent

	Totalt	Män	Kvinnor	16–24 år	25–34 år	35–44 år	45–54 år	55–64 år	65–74 år
Hämtat information från webbsidor	48	50	47	37	63	64	54	42	21
Laddat ner blanketter	34	36	32	19	45	42	39	35	15
Skickat in ifyllda blanketter	31	33	29	19	40	42	35	31	13

I tabell 5 redovisas hur privatpersoner sköter kontakten med myndigheter, kommuner och landsting via Internet. Knappt hälften av personerna i åldern 16–74 år har använt Internet för att hämta information från myndigheters, kommuners eller landstings webbsidor under första kvartalet 2009. Drygt en tredjedel har laddat ner blanketter och knappt en tredjedel har skickat in ifyllda blanketter till myndigheter under samma period. Män använder Internet vid kontakt med myndigheter i större utsträckning än kvinnor. Sett till ålder är användningen störst i åldersgrupperna 25–34 år samt 35–44 år.

E-handel

I diagram 7 under avsnittet *Användningsområden för Internet* syns att informationssökning om varor eller tjänster återfinns bland de populäraste användningsområdena för Internet. Drygt tre fjärdedelar använde Internet för att söka information om varor eller tjänster under första kvartalet 2009. Vidare har drygt hälften av individerna använt sig av denna information vid köp av varor eller tjänster och mer specifikt har 38 procent använt informationen då de köpt varor eller tjänster via Internet.

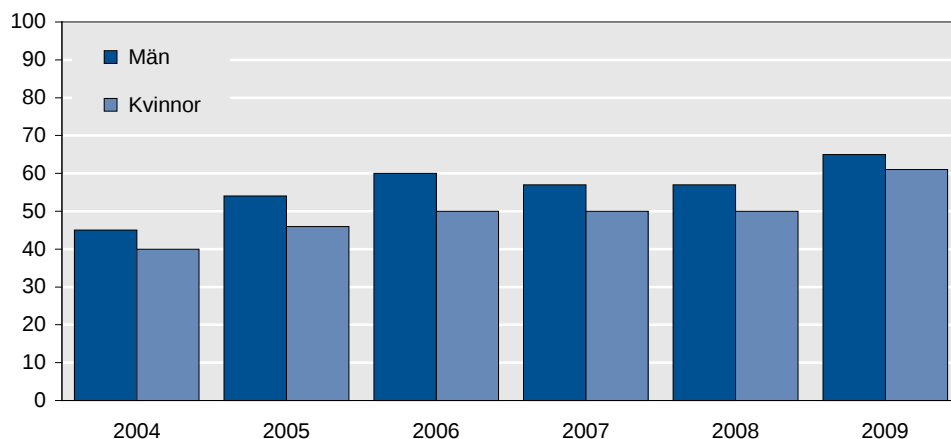
Ovanstående statistik visar på Internets betydelse för handeln. Konsumenternas aktiva informationssökning om varor och tjänster leder ofta till köp och inte sällan via Internet. Fortsättningsvis analyseras individer som uppger att de använt Internet för att köpa/beställa varor eller tjänster oavsett om de tidigare sökt information om denna via Internet.

Tabell 6. Andel personer i åldern 16–74 år som köpt eller beställt varor eller tjänster via Internet för privat bruk efter kön och ålder, procent

	Januari – mars 2009	April 2008 – mars 2009	Tidigare än april 2008	Aldrig
Samtliga	45	63	7	29
Män	46	65	8	27
Kvinnor	44	61	7	32
16–24 år	49	72	8	19
25–34 år	60	82	6	12
35–44 år	56	75	7	17
45–54 år	46	65	9	25
55–64 år	35	51	7	42
65–74 år	17	23	4	73

Av tabell 6 framgår att 45 procent av individerna köpt eller beställt varor via Internet under tremånadersperioden januari-mars 2009. Detta motsvarar ca 3 miljoner personer i åldern 16–74 år. Över tolv månadersperioden april 2008 – mars 2009 har 63 procent, eller ca 4,3 miljoner personer, handlat via Internet och skillnaden mellan könen är större än för tremånadersperioden. Av personer i åldern 16–74 år har 29 procent aldrig köpt eller beställt varor eller tjänster via Internet.

Diagram 8. Andel personer i åldern 16–74 år som köpt eller beställt varor eller tjänster via Internet för privat bruk under en tolv månadersperiod (april–mars) efter kön, procent



I diagram 8 syns att andelen personer i åldern 16–74 år som köpt/beställt varor eller tjänster via Internet under en tolv månadersperiod återigen ökar efter ett att ha stått stilla mellan 2007 och 2008. Från 2008 ökade andelen som handlat via Internet med tio procentenheter till 63 procent. Samtidigt har också gapet mellan män och kvinnor minskat, 65 procent av männen och 61 procent av kvinnorna handlade via nätet under en tolv månadersperiod mot 57 respektive 50 procent för undersökningen 2008. Sett från 2004 har andelen personer i åldern 16–74 år som handlat via Internet under en tolv månadersperiod ökat från 43 procent till 63 procent.

Diagram 9. Andel personer i åldern 16–74 år som köpt eller beställt varor eller tjänster via Internet för privat bruk under en tolv månadersperiod (april–mars) efter ålder, procent

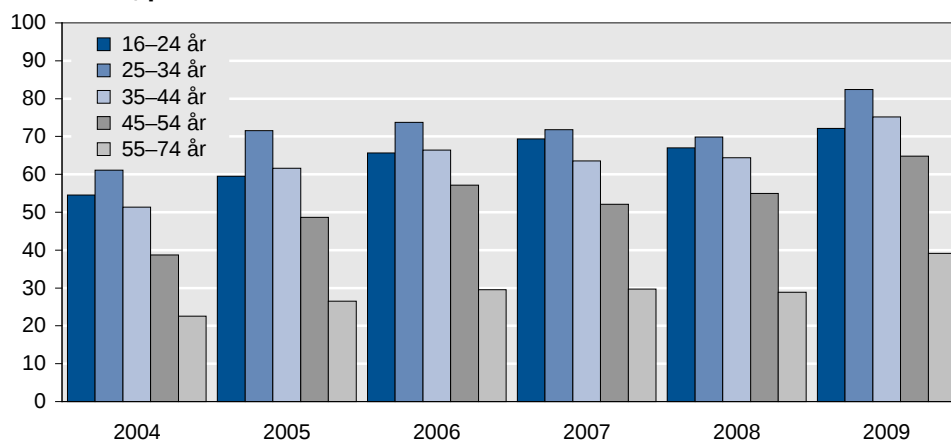
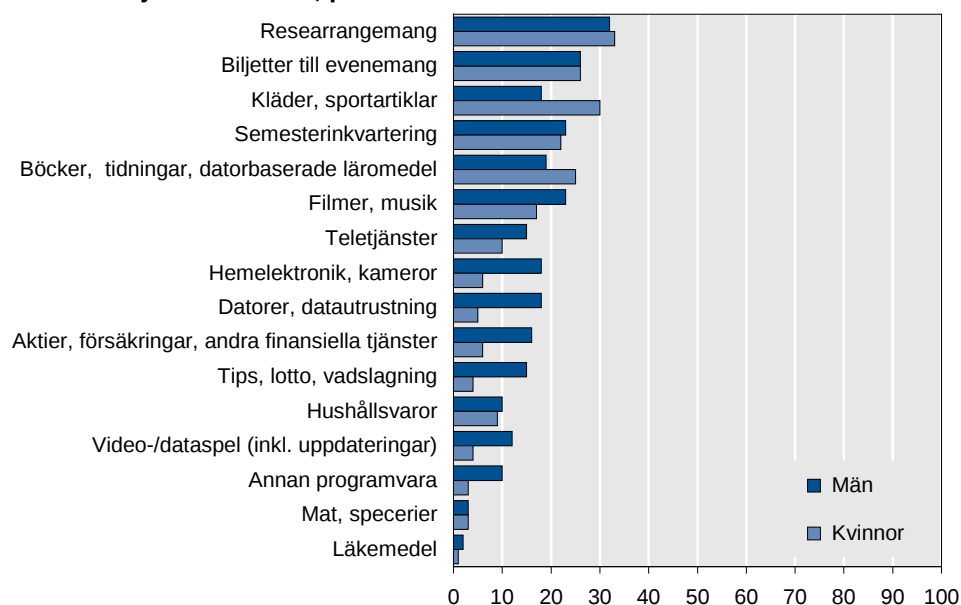


Diagram 9 visar på en stabil åldersfördelning över tiden vad gäller e-handeln. I åldersgruppen 25–34 år återfinns högst andel personer som handlat via Internet under en tolv månadersperiod för samtliga undersökningsår, under 2009 var andelen 82 procent. Ökningen av andelen som handlat på nätet har varit störst i åldersgruppen 45–54, där andelen ökat med 26 procentenheter från 2004 till 2009.

Vanligast att köpa resor och biljetter till evenemang

I diagram 10 rangordnas olika typer av varor eller tjänster inköpta via Internet. Bland alternativen som efterfrågas är researrangemang följt av biljetter till evenemang samt kläder eller sportartiklar de vanligaste typerna av inköp via Internet. Även semesterinkvartering, böcker, tidningar eller datorbaserade läromedel och filmer eller musik är relativt vanliga inköp. Mindre vanligt är att handla läkemedel och mat- eller specerivaror via Internet.

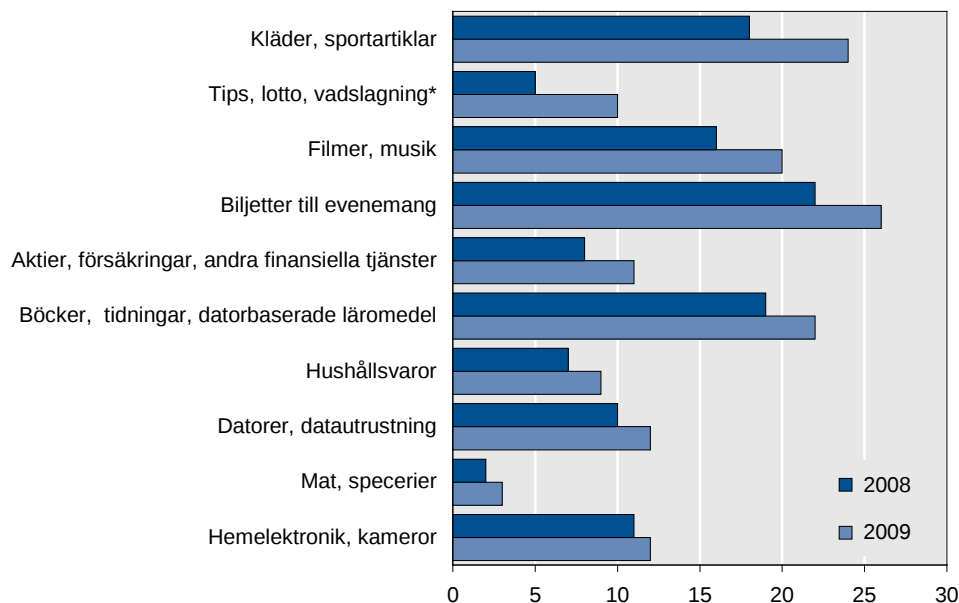
Diagram 10. Andel personer i åldern 16–74 år som under perioden april 2008 – mars 2009 köpt eller beställt varor eller tjänster via Internet för privat bruk efter varatjänst och kön, procent



Liksom tidigare år syns tydliga könsbundna mönster kring köpvanor på Internet. Kvinnor handlar i större utsträckning kläder eller sportartiklar och böcker, tidningar samt datorbaserade läromedel via Internet. Männen handlar i större grad datorer, hemelektronik, tips och lotto, filmer eller musik, aktier, försäkringar eller andra finansiella tjänster, datorspel eller andra programvaror samt filmer eller musik via Internet.

Som framgår av diagram 11 har det skett en ökning i inköp av samtliga varor och tjänster som går att jämföra mellan 2008 och 2009. Störst ökning har skett i inköp av kläder eller sportartiklar (sex procentenheter) följt av tips, lotto eller vadslagning som ökade med fem procentenheter.

Diagram 11. Andel personer i åldern 16–74 år som under en tolv månaders-period (april–mars) köpt eller beställt varor eller tjänster via Internet för privat bruk efter vara/tjänst åren 2008–2009, procent



*Frågealternativet är ställt som enskild fråga för undersökningen 2009. I undersökningen 2008 ingick däremot frågan som ett alternativ bland de andra efterfrågade varorna och tjänsterna.

Den största delen av Internethandeln sker nationellt

Tabell 7 visar att Internetköpen oftast görs inom landets gränser även om handel också sker från andra EU-länder och länder utanför EU. Bland personer i åldern 16–74 år uppger 59 procent att de köpt eller beställt varor eller tjänster från Sverige via Internet. Vid Internethandel då leverantören finns i andra EU-länder eller länder utanför EU syns större könsskillnader och männen är överrepresenterade. Totalt har 10 procent handlat via Internet från andra EU-länder och motsvarande andel är 6 procent för länder utanför EU. En mycket liten andel, under 0,5 procent, kände inte till vilket land de handlade från.

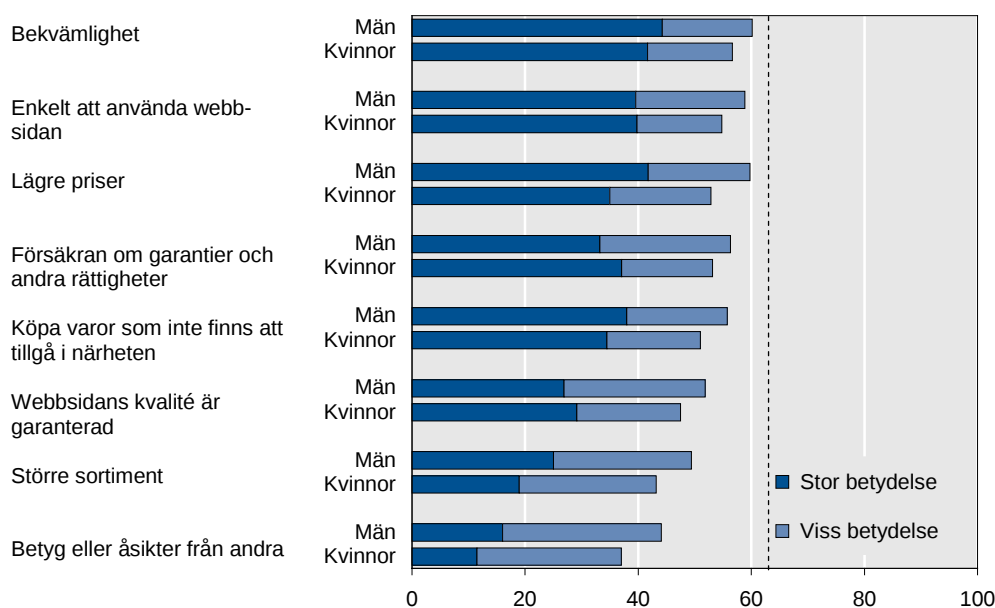
Tabell 7. Andel personer i åldern 16–74 år efter varifrån man köpt eller beställt varor eller tjänster via Internet för privat bruk under perioden april 2008 – mars 2009, procent

	Sverige	Andra EU-länder	Länder utanför EU	Okänt land
Samtliga	59	10	6	0
Män	60	13	8	1
Kvinnor	59	7	4	0
16–24 år	67	9	6	1
25–34 år	77	17	13	0
35–44 år	70	12	5	1
45–54 år	61	11	6	1
55–64 år	48	6	3	0
65–74 år	22	4	2	0

Bekvämlighet det vanligaste skälet till att handla via Internet

Deltagarna i undersökningen har angett betydelsen av åtta olika villkor för att han/hon ska beställa varor eller tjänster via Internet. I diagram 12 syns att bekvämlighet är det viktigaste villkoret för att handla via Internet (59 procent har angett stor eller viss betydelse) tätt följt av att det ska vara enkelt att använda webbsidan samt att priserna är lägre än vid traditionell handel, vilket 57 procent har angett ha stor eller viss betydelse.

Diagram 12. Andel personer i åldern 16–74 år efter betydelse av olika villkor för att beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk efter kön, procent



* Den streckade linjen anger den totala andelen personer som har handlat via Internet under perioden april 2008 – mars 2009 (63 procent), vilket också motsvarar den högsta andelen som villkoren kan anta.

Betydelsen av de olika villkoren för att beställa varor eller tjänster via Internet skiljer sig något mellan könen. Utmärkande är att män lägger större vikt vid betyg och åsikter från andra, lägre priser än vid traditionell handel samt ett större sortiment. Villkorens betydelse uppdelat på ålder följer i stort åldersfördelningen för personer som e-handlat. Villkoren större sortiment, möjligheten att köpa varor som inte finns att tillgå i närheten av bostaden samt betyg eller åsikter från andra användare på webbsidan minskar dock i betydelse för de äldre grupperna.

Internet ersätter till viss del traditionella leveranskanaler då produkter som film, musik, biljetter m.m. ofta kan laddas ner direkt från Internet istället för att skickas via post. Drygt en fjärdedel har köpt färdbiljetter eller biljetter till evenemang via Internet och valt att ladda ner dessa elektroniskt i stället för att få hem dessa via vanlig post, ingen skillnad föreligger mellan könen. Andra varor som köpts och laddats ner i mindre utsträckning är programvara (7 procent), musik (6 procent), böcker, tidningar eller datorbaserade läromedel (4 procent) och filmer (3 procent).

Frekvensen och värdet av Internetköpen, betalningssätt

Bland personer som har handlat via Internet under perioden januari-mars 2009 redovisas antalet inköp samt det uppskattade totala värdet av Internetköpen under tremånadersperioden.

Tabell 8. Andel personer i åldern 16–74 år efter antal Internetköp och det totala värdet av Internetköpen under första kvartalet 2009 efter kön och ålder, procent

	Totalt	Män	Kvinnor	16–24 år	25–34 år	35–44 år	45–54 år	55–64 år	65–74 år
<i>Hur många gånger har du köpt eller beställt varor eller tjänster via Internet de senaste tre månaderna?</i>									
1-5 gånger	37	37	37	41	49	45	37	30	16
6-10 gånger	5	5	5	5	7	7	7	3	1
Mer än 10 gånger	3	3	2	3	5	3	2	2	0
<i>Ungefär hur stort är det totala värdet av dina privata Internetköp de senaste tre månaderna? (ej aktier och andra finansiella instrument)</i>									
Mindre än 1000 kr	12	10	13	18	14	12	11	8	5
1000-4999 kr	20	19	20	22	28	27	19	11	7
5000 kr eller mer	12	15	9	7	16	15	15	13	4

I tabell 8 syns att merparten av de personer som handlat via Internet under tremånadersperioden har gjort mellan ett och fem inköp (37 procent). Inga skillnader mellan könen syns vad gäller antalet inköp. Vanligast är att det totala värdet av inköpen ligger i intervallet 1000–4999 kr (20 procent). Störst skillnad mellan könen gäller för belopp på 5000 kr eller mer, vilket 15 procent av männen och 9 procent av kvinnorna har handlat för under första kvartalet 2009.

Tabell 9. Andel personer i åldern 16–74 år efter hur man betalat sina privata Internetköp under första kvartalet 2009 efter kön och ålder, procent

	Totalt	Män	Kvinnor	16–24 år	25–34 år	35–44 år	45–54 år	55–64 år	65–74 år
Kredit- eller betalkortsnummer	40	43	36	38	57	49	41	34	13
Betaltjänst/betalningsförmedling	4	5	3	3	7	4	5	2	1
Internetbank	19	20	19	24	26	24	20	14	7
Ej över Internet	16	16	17	21	16	22	18	11	8

Tabell 9 visar olika typer av betalningssätt för privat e-handel. Det vanligaste sättet att betala sina Internetköp är genom att uppge kredit- eller betalkortsnummer via Internet. Män använder i större utsträckning än kvinnor betal- eller kreditkort för att betala över Internet (43 procent bland männen och 36 procent bland kvinnorna) och andelen är störst i åldersgruppen 25–34 år. Knappt en femtedel har använt Internetbank och 16 procent har betalat sina Internetköp på annat sätt än över Internet, exempelvis kontant, via postgiro eller telefon. För dessa betalningsalternativ syns knappt någon skillnad mellan könen. En lägre andel om 4 procent har använt någon särskild betaltjänst som t.ex. PayPal eller ClickandBuy.

Ovanligt att stöta på problem vid e-handel

I tabell 10 redovisas andelen personer som haft problem vid e-handel samt vilken typ av problem det rört sig om. Totalt har 4 procent av individerna mellan 16–74 år haft problem när de köpt eller beställt varor via Internet under perioden april 2008 – mars 2009. Problemen är mer utbredda för de yngre åldersgrupperna än bland de äldre, vilket torde vara en följd av den mer frekventa e-handeln bland yngre personer. Ingen skillnad mellan könen syns.

Tabell 10. Andel personer i åldern 16–74 år som haft problem vid Internetköp samt vilken typ av problem det rört sig om under perioden april 2008 – mars 2009 efter kön, procent

	Totalt	Män	Kvinnor
Har haft problem vid köp av varor eller tjänster via Internet	4	4	4
Tekniska problem vid beställning eller betalning	2	1	2
Svårt att hitta information om garantier och andra rättigheter	1	0	1
Längre leveranstider än utlovat	1	1	1
Högre slutpris än utlovat	0	0	0
Felaktig eller skadad vara/gods	1	1	1
Bedrägeri	1	1	0
Svårigheter att klaga och reklamera, missnöjd med svar på klagomål	1	1	1
Annat	1	1	0

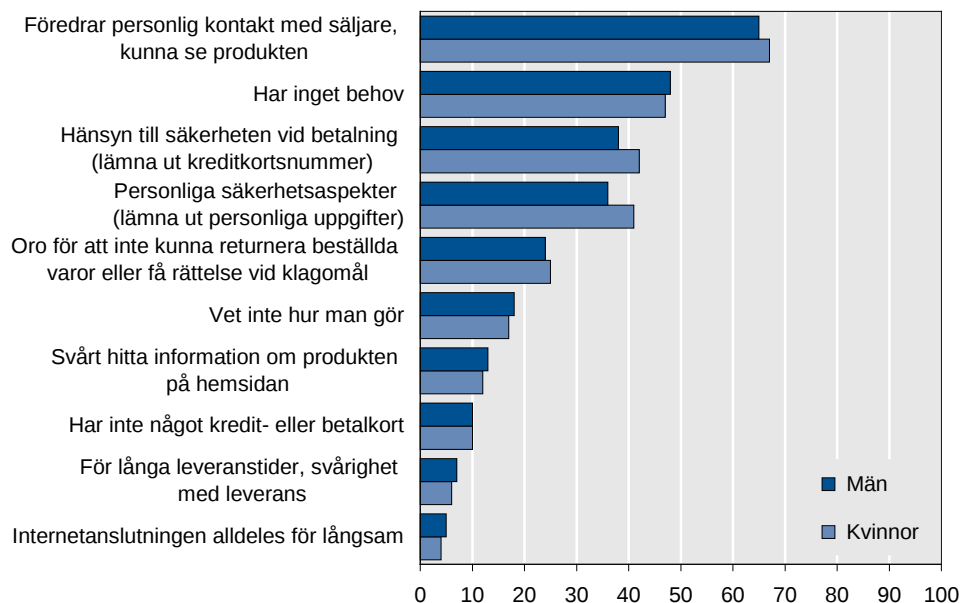
Sett över hela populationen 16–74 år är andelarna låga för olika typer av problem som kan uppstå vid e-handel. Vanligast är tekniska problem som 2 procent av individerna har haft. Andra problem som listas är svårigheter att hitta information om garantier och rättigheter, längre leveranstid och högre slutpris än utlovat, felaktig eller skadad vara, bedrägeri eller svårigheter att klaga och reklamera. Dessa problem har drabbat under 2 procent av individerna i åldern 16–74 år.

De flesta som inte e-handlar föredrar personlig kontakt med säljare

Totalt uppger 36 procent att de inte har handlat via Internet de senaste tolv månaderna (sedan april 2008) eller att de aldrig har handlat via Internet, se tabell 6. Dessa personer har fått ange skäl till att de inte handlat via Internet vilket visas i diagram 13 och andelarna relaterar här till de personer som inte e-handlat de senaste tolv månaderna.

Vanligast är att man väljer bort e-handel då man föredrar personlig kontakt med en säljare och att kunna se produkten. Detta har 66 procent bland personer som aldrig har e-handlat eller e-handlat tidigare än april 2008 uppgett som skäl. Andra vanliga skäl till att välja bort e-handel är att man inte har något behov, av hänsyn till säkerheten vid betalningen eller andra personliga säkerhetsaspekter. Skäl som anges i mindre utsträckning är avsaknad av kredit- eller betalkort, för långa leveranstider eller svårighet med leverans samt att Internetanslutningen är för långsam. Dessa alternativ har under 10 procent av de som inte e-handlat angett.

Diagram 13. Andel av personer i åldern 16–74 år som inte handlat via Internet under perioden april 2008 – mars 2009 efter skäl till att inte handla och kön, procent



Skillnader mellan könen är små men framstår tydligast vad gäller hänsyn till säkerheten vid betalning och andra personliga säkerhetsaspekter. Dessa skäl har kvinnor angett i större utsträckning.

Fler kvinnor än män läser alltid försäljningsvillkoren vid Internetköp

Drygt en femtedel av personerna mellan 16–74 år läser alltid försäljningsvillkoren då de handlar via Internet. Kvinnor är överrepresenterade då 26 procent av kvinnorna alltid läser försäljningsvillkoren mot 19 procent av männen. Vanligast är att man läser försäljningsvillkoren ibland, vilket 31 procent har uppgett. Knappt var tionde person läser aldrig försäljningsvillkoren då de handlar via Internet och männen är överrepresenterade.

Tabell 11. Andel personer i åldern 16–74 år som läser försäljningsvillkoren vid köp av varor eller tjänster via Internet efter kön och ålder, procent

	Totalt	Män	Kvinnor	16–24 år	25–34 år	35–44 år	45–54 år	55–64 år	65–74 år
Alltid	22	19	26	23	27	25	24	22	11
Ibland	31	34	28	37	42	38	31	21	10
Aldrig	9	12	7	12	13	11	9	7	2

I tabell 12 redovisas konsumenternas kännedom om fyra grundläggande EU-rättigheter avseende köp via Internet. Mer än hälften av personerna i åldern 16–74 år känner till rätten att häva ett köp och få pengarna tillbaka inom en kort period, skydd av de personliga uppgifterna (t.ex. krav på tillstånd för säljaren att använda lämnade uppgifter till något annat än för leverans och betalning av det som beställts) samt rätten att bli informerad om villkoren i kontraktet. En lägre andel om 35 procent känner till rättigheten att få varan levererad inom 30 dagar efter beställning om man inte kommit överens om annat.

Tabell 12. Andel personer i åldern 16–74 år som känner till EU-rättigheter avseende köp via Internet efter kön och ålder, procent

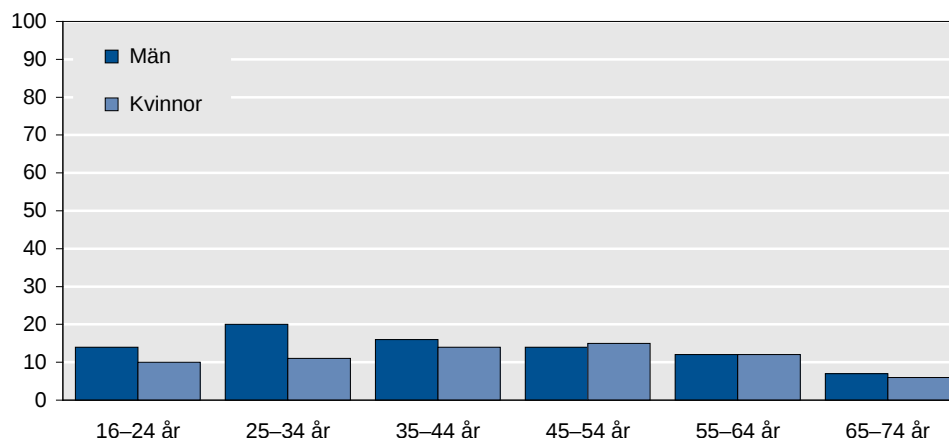
	Totalt	Män	Kvinnor	16–24 år	25–34 år	35–44 år	45–54 år	55–64 år	65–74 år
Rätten att häva köpet	56	57	56	68	70	65	56	46	26
Leverans inom 30 dagar	35	35	36	52	41	38	34	28	16
Skydd för personliga uppgifter	55	55	55	67	72	64	52	42	24
Rätten att bli informerad om villkoren i kontraktet	52	52	52	62	59	57	54	46	26

Egen domän

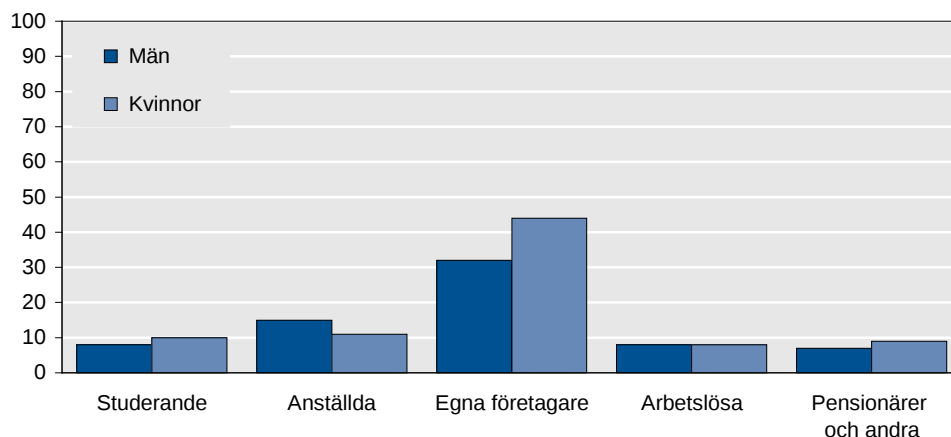
Relativt få har ett eget registrerat domännamn på Internet

I undersökningen har individerna tillfrågats om de har ett eget registrerat domännamn på Internet. Ett domännamn är en datorteknisk benämning på en adress på Internet, t.ex. är scb.se ett domännamn.

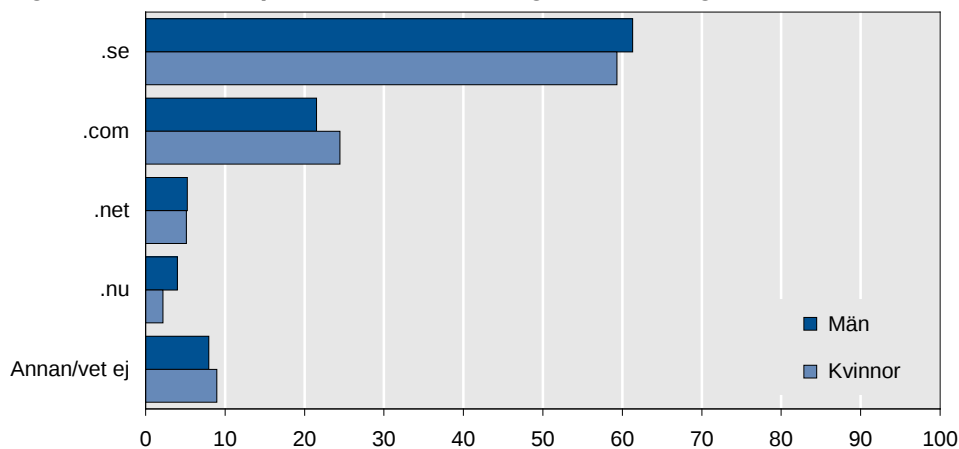
Diagram 14. Andel personer i åldern 16–74 år som har ett eget registrerat domännamn på Internet efter kön och ålder, procent



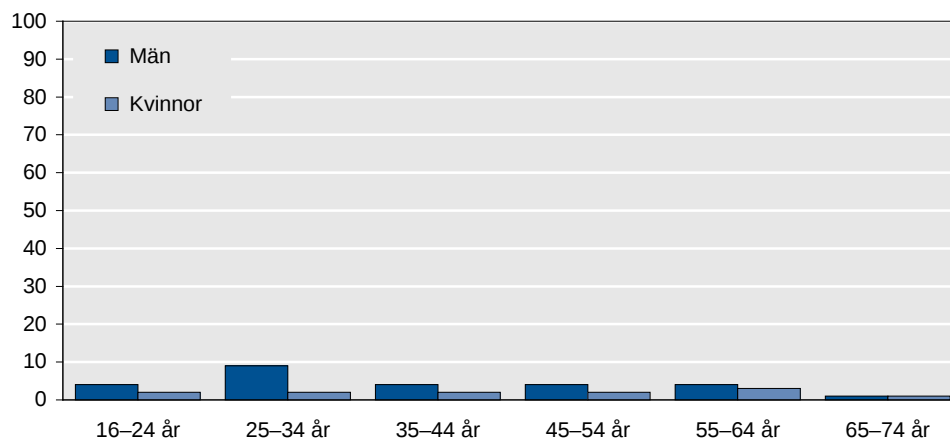
I diagram 14 redovisas andelen personer med ett eget registrerat domännamn på Internet efter kön och ålder. Som framgår av diagrammet är det relativt sett ovanligt att ha ett eget registrerat domännamn. När undersökningen genomfördes under våren 2009 var det totalt sett 13 procent av privatpersonerna som hade ett eget domännamn på Internet. Männen är något mer benägna än kvinnorna att registrera en egen domän på Internet, andelen är 14 procent bland män och 12 procent bland kvinnor. Sett till ålder är det vanligast att ha ett eget registrerat domännamn bland personer som är 25–34 år (16 procent), tätt följt av personer i åldern 35–44 och 45–54 år (15 procent). Bland personer i åldern 65–74 år är det endast 6 procent som registrerat en egen domän. I åldersgruppen 25–34 år är andelen nästan dubbelt så hög bland män (20 procent) än bland kvinnor (11 procent).

Diagram 15. Andel personer i åldern 16–74 år som har ett eget registrerat domännamn på Internet efter kön och sysselsättning, procent

I diagram 15 jämförs andelen personer med eget registrerat domännamn på Internet efter kön och sysselsättning. För nästan alla grupper är andelarna låga. Det stora undantaget avser gruppen egna företagare. I denna grupp har 32 procent av männen och 44 procent av kvinnorna ett eget registrerat domännamn på Internet.

Diagram 16. Andel personer i åldern 16–74 år efter den toppdomän som man registrerat och kön, procent av de som registrerat ett eget domännamn

Av diagram 16 framgår det att den vanligaste primära toppdomänen är .se, vilken 60 procent av de som registrerat ett eget domännamn har som primär domän. Näst vanligast är det att ha .com som primär toppdomän, vilket är fallet för 23 procent av de som har registrerat domännamn. Det finns inga nämnvärda skillnader mellan könen.

Diagram 17. Andel personer i åldern 16–74 år som planerar att registrera ett eget domännamn på Internet efter kön och ålder, procent

I diagram 17 redovisas resultaten på frågan om man i framtiden planerar att registrera ett eget domännamn uppdelat efter ålder och kön. Det är tydligt att det endast är relativt sett få personer, 3 procent, som i framtiden planerar att registrera ett eget domännamn. En större andel män (5 procent) än kvinnor (2 procent) har sådana planer. Det finns inga större skillnader mellan åldersgrupperna med undantag för gruppen 25–34 år där en något större andel (6 procent) planerat att registrera ett domännamn. Egna företagare och arbetslösa planerar i något större utsträckning än för övriga sysselsättningskategorier att registrera ett eget domännamn, andelarna i dessa grupper är 7 respektive 6 procent.

Internetanvändning i vissa grupper

Internetanvändningen varierar mellan olika grupper. I detta kapitel görs jämförelser mellan ett antal grupper. De grupper som tas upp är kön kombinerat med ålder, utbildning, sysselsättning, familjetyp, inkomstnivå och födelseland. Samtliga uppgifter är hämtade från tabellerna i tabellbilagan.

Åldersgrupp

Här jämförs grupperna yngre (16–24 år), medelålders (45–54 år) samt äldre (65–74 år).

Internetanvändningen skiljer sig mycket mellan åldersgrupperna. Ungdomarna är de mest frekventa användarna av Internet och nästan alla har tillgång till Internet i hemmet och använder Internet dagligen. Gruppen medelålders har också en hög Internetanvändning om än lägre än bland de yngsta. Bland äldre är det hela 38 procent som aldrig använt Internet. Hemmet är den vanligaste platsen att använda Internet för alla tre grupper. Bland yngre är det även vanligt att använda Internet i skolan eller hemma hos någon annan. För gruppen medelålders är det vanligt att använda Internet på arbetet.

Bland alla grupper är det vanligast att använda Internet till e-post. Det är också vanligt att söka information om varor eller tjänster och använda Internetbank i alla grupper. Bland de yngre är det mycket vanligt att chatta/blogga eller skicka meddelanden till nyhetsgrupper/diskussionsforum. Unga män laddar oftare ner programvara, spel och läser nättidningar än unga kvinnor. Unga kvinnor söker i stället hälsoinformation, letar jobb och använder Internetbank oftare än unga män.

Klart fler medelålders män än kvinnor laddar ner programvara och läser nättidningar. Precis som i den yngre åldersgruppen är det vanligare att kvinnorna söker hälsoinformation. I gruppen medelålders är det också en högre andel bland kvinnorna som använder Internet för e-post och tjänster med anknytning till resor eller inkvartering än bland män.

Det är vanligare att de äldre männen söker information om varor eller tjänster, laddar ner programvara, läser nättidningar, använder Internetbank och säljer varor/tjänster än att äldre kvinnor gör det. Andelen äldre kvinnor som söker hälsoinformation på Internet är högre än motsvarande för äldre män.

Tabell 13. Internetindikatorer för personer i vissa åldrar och totalt i åldern 16–74 år efter kön, procent

Indikator		16–24 år	45–54 år	65–74 år	Totalt
Har tillgång till Internet i hemmet	Män	98	93	61	91
	Kvinnor	97	94	55	88
Använder Internet i stort sett varje dag	Män	90	73	34	75
	Kvinnor	84	75	27	71
Har aldrig använt Internet	Män	0	4	37	7
	Kvinnor	0	1	39	8
Har använt Internet i hemmet	Män	98	88	52	87
	Kvinnor	96	88	46	83
Har använt Internet på arbetsplatsen	Män	25	61	3	48
	Kvinnor	17	73	3	48
Har använt Internet i skolan	Män	52	3	0	11
	Kvinnor	58	3	–	14
Har använt Internet hemma hos någon annan	Män	50	17	3	24
	Kvinnor	47	11	6	21
Använt e-post	Män	96	80	45	83
	Kvinnor	97	88	42	83
Använt Internet för telefon- eller videosamtal	Män	32	17	8	22
	Kvinnor	26	12	5	17
Chattat, bloggat eller skickat meddelanden till nyhetsgrupper/diskussionsforum	Män	75	20	7	36
	Kvinnor	70	23	7	34
Sökt information om varor eller tjänster	Män	82	82	45	79
	Kvinnor	78	82	40	76
Använt Internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering	Män	39	50	27	48
	Kvinnor	40	57	24	48
Lyssnat på webbradio eller tittat på webb-tv	Män	77	49	23	55
	Kvinnor	63	40	18	44
Laddat upp eget material till någon webbsida	Män	40	16	6	21
	Kvinnor	43	12	3	21
Laddat ner programvara (ej spel)	Män	53	36	15	40
	Kvinnor	28	21	7	20
Laddat ner spel	Män	22	5	0	9
	Kvinnor	3	2	2	3
Läst/laddat ner nättidningar eller elektroniska tidskrifter	Män	48	62	34	54
	Kvinnor	41	48	27	45
Letat jobb/skickat jobbsökan	Män	40	19	2	21
	Kvinnor	45	21	0	23
Sökt hälsoinformation på Internet	Män	27	27	16	28
	Kvinnor	45	44	21	44
Använt Internetbank	Män	65	74	37	73
	Kvinnor	71	71	29	69
Sålt varor eller tjänster på Internet	Män	16	16	9	18
	Kvinnor	11	14	4	14
Sökt information om utbildningar eller kurser	Män	50	21	5	24
	Kvinnor	58	30	4	33
Genomfört en kurs på Internet	Män	3	3	0	4
	Kvinnor	3	6	0	5
Sökt kunskap i utbildningssyfte	Män	54	32	8	36
	Kvinnor	61	36	6	38
Laddat ner tidningar och prenumererat på nyhetstjänster	Män	4	10	4	10
	Kvinnor	4	7	1	6
Har eget domännamn	Män	14	14	7	14
	Kvinnor	10	15	6	12

Utbildningsnivå

Här redovisas grupperna lågutbildade (förgymnasial utbildning), personer med gymnasial utbildning samt högutbildade (personer med eftergymnasial utbildning).

Vilken utbildningsgrupp man tillhör har stor betydelse för Internetanvändningen. För de tre studerade grupperna ökar både tillgången till och användningen av Internet med utbildningsnivån. Bland de med lägst utbildning saknar något mer än var femte person tillgång till Internet i hemmet. Bland de med gymnasial utbildning är motsvarande siffra var tionde person och för högutbildade är det färre än var tjugonde person. Allra lägst tillgång har lågutbildade kvinnor, där en fjärdedel inte har tillgång till Internet. I samtliga grupper är det en majoritet som använder Internet regelbundet. Dock är mönstret detsamma även här, att högre utbildade använder Internet i större utsträckning än de med lägre utbildning.

Hemmet är den vanligaste platsen att använda Internet bland alla utbildningsgrupper. Högutbildade och personer med gymnasial utbildning använder ofta datorn på jobbet. Lågutbildade använder ofta dator i skolan, vilket kan förklaras av att många lågutbildade är unga som fortfarande studerar. Vanligast i samtliga grupper är att använda e-post, söka information om varor och tjänster samt att använda Internetbank, även om andelarna är klart högre hos dem med högre utbildning. Bland högutbildade är det även vanligt att använda tjänster med anknytning till resor eller inkvartering. De aktiviteter som görs i ungefär lika hög grad av de olika utbildningsgrupperna är att chatta/blogga, ladda upp material, ladda ner spel och leta jobb. Flera saker är vanligare att göra bland det ena könet oavsett utbildningsgrupp. Män laddar till exempel ner programvara och lyssnar på webbradio/tittar på webb-tv i högre grad än kvinnor i alla utbildningsgrupper. Kvinnor söker hälsoinformation i högre grad än män i alla utbildningsgrupper. Framför allt lågutbildade och högutbildade kvinnor söker information om kurser i högre grad än män.

Tabell 14. Internetindikatorer för personer i ålder 16–74 år efter utbildningsnivå och kön, procent

Indikator	Kön	Förgymnasial utbildning	Gymnasial utbildning	Eftergymnasial utbildning
Har tillgång till Internet i hemmet	Män	81	93	97
	Kvinnor	74	89	94
Använder Internet i stort sett varje dag	Män	58	75	90
	Kvinnor	54	72	81
Har aldrig använt Internet	Män	17	5	1
	Kvinnor	21	6	1
Har använt Internet i hemmet	Män	74	89	95
	Kvinnor	69	83	91
Har använt Internet på arbetsplatsen	Män	20	51	72
	Kvinnor	17	49	67
Har använt Internet i skolan	Män	26	4	7
	Kvinnor	31	9	9
Har använt Internet hemma hos någon annan	Män	23	22	28
	Kvinnor	22	18	23
Använt e-post	Män	68	84	95
	Kvinnor	66	84	91

Tabell 14. (forts.)

Indikator	Kön	Förgymnasial utbildning	Gymnasial utbildning	Eftergymnasial utbildning
Använt Internet för telefon- eller videosamtal	Män	14	22	29
	Kvinnor	15	14	22
Chattat, bloggat eller skickat meddelanden till nyhetsgrupper/diskussionsforum	Män	34	35	39
	Kvinnor	34	33	35
Sökt information om varor eller tjänster	Män	60	83	91
	Kvinnor	56	75	88
Använt Internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering	Män	27	47	69
	Kvinnor	27	47	63
Lyssnat på webbradio eller tittat på webb-tv	Män	43	55	69
	Kvinnor	33	44	51
Laddat upp eget material till någon webbsida	Män	17	22	24
	Kvinnor	22	18	24
Laddat ner programvara (ej spel)	Män	25	41	56
	Kvinnor	14	16	29
Laddat ner spel	Män	9	9	7
	Kvinnor	4	2	3
Läst/laddat ner nättidningar eller elektroniska tidskrifter	Män	40	54	71
	Kvinnor	27	45	55
Letat jobb/skickat jobbsökan	Män	17	22	23
	Kvinnor	23	23	24
Sökt hälsoinformation på Internet	Män	19	27	40
	Kvinnor	30	44	53
Använt Internetbank	Män	48	78	89
	Kvinnor	39	73	80
Sålt varor eller tjänster på Internet	Män	10	21	22
	Kvinnor	7	15	18
Sökt information om utbildningar eller kurser	Män	20	25	28
	Kvinnor	26	30	39
Genomfört en kurs på Internet	Män	2	3	6
	Kvinnor	3	4	7
Sökt kunskap i utbildningssyfte	Män	25	36	49
	Kvinnor	31	31	50
Laddat ner tidningar och prenumererat på nyhetstjänster	Män	2	9	17
	Kvinnor	1	4	9
Har eget domännamn	Män	11	14	18
	Kvinnor	10	11	15

Sysselsättningsstatus

Här jämförs anställda, egna företagare och arbetslösa.

Internetanvändningen är hög i alla tre grupper. Bland arbetslösa är det en något lägre andel som har tillgång till Internet i hemmet än bland anställda och egna företagare. Bland arbetslösa har dock nästan alla som har Internet i hemmet också använt det, vilket gör att skillnaden mellan grupperna är mindre för användningen än för tillgången. Bland kvinnorna är skillnaden liten i hur ofta man använder Internet oavsett om man är anställd, arbetslös eller egen företagare. Bland männen däremot är det tydligt att anställda och arbetslösa använder Internet mer frekvent än egna företagare som är den grupp som använder Internet minst. Vanligaste platsen att använda Internet är hemmet för alla grupper. Anställda och egna företagare använder ofta

Internet på arbetsplatsen. Många arbetslösa har använt Internet hemma hos någon annan.

Användningsområden för Internet är ganska lika för de tre grupperna. Att använda e-post är den vanligaste aktiviteten i samtliga grupper. Bland arbetslösa är det klart vanligare än bland övriga grupper att leta efter jobb eller skicka en jobbansökan på Internet. Bland arbetslösa är det också mer vanligt än bland de andra grupperna att söka information om kurser och att chatta eller blogga. Hos denna grupp är det däremot mindre vanligt att använda Internet för tjänster med anknytning till resor och inkvartering än för anställda och egna företagare. I alla grupper är det vanligt att söka information om varor/tjänster, använda Internetbank och ladda ner nättidningar.

Tabell 15. Internetindikatorer för personer i ålder 16–74 år efter sysselsättningsstatus och kön, procent

Indikator	Kön	Anställda	Egna företagare	Arbetslösa
Har tillgång till Internet i hemmet	Män	95	94	89
	Kvinnor	93	93	86
Använder Internet i stort sett varje dag	Män	83	70	80
	Kvinnor	79	80	77
Har aldrig använt Internet	Män	2	6	3
	Kvinnor	2	1	1
Har använt Internet i hemmet	Män	92	87	89
	Kvinnor	89	91	86
Har använt Internet på arbetsplatsen	Män	72	63	10
	Kvinnor	73	57	8
Har använt Internet i skolan	Män	4	4	12
	Kvinnor	7	–	9
Har använt Internet hemma hos någon annan	Män	25	21	36
	Kvinnor	20	13	30
Använt e-post	Män	88	84	90
	Kvinnor	90	93	92
Använt Internet för telefon- eller videosamtal	Män	24	20	23
	Kvinnor	17	23	11
Chattat, bloggat eller skickat meddelanden till nyhetsgrupper/diskussionsforum	Män	37	27	51
	Kvinnor	33	24	42
Sökt information om varor eller tjänster	Män	88	79	75
	Kvinnor	84	86	79
Använt Internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering	Män	55	49	34
	Kvinnor	56	56	36
Lyssnat på webbradio eller tittat på webb-tv	Män	62	46	59
	Kvinnor	48	42	50
Laddat upp eget material till någon webbsida	Män	22	23	30
	Kvinnor	20	27	33
Laddat ner programvara (ej spel)	Män	46	39	43
	Kvinnor	21	29	21
Laddat ner spel	Män	9	4	15
	Kvinnor	3	5	1
Laddat ner tidningar och prenumererat på nyhetstjänster	Män	61	52	58
	Kvinnor	49	54	41
Letat jobb/skickat jobbansökan	Män	19	8	87
	Kvinnor	22	13	90

Tabell 15. (forts.)

Indikator	Kön	Anställda	Egna företagare	Arbetslösa
Sökt hälsoinformation på Internet	Män	32	23	30
	Kvinnor	48	48	44
Använt Internetbank	Män	84	76	67
	Kvinnor	78	82	63
Sålt varor eller tjänster på Internet	Män	22	21	14
	Kvinnor	16	18	11
Sökt information om utbildningar eller kurser	Män	23	25	46
	Kvinnor	32	31	56
Genomfört en kurs på Internet	Män	4	3	4
	Kvinnor	5	6	–
Sökt kunskap i utbildningssyfte	Män	40	36	39
	Kvinnor	39	39	45
Laddat ner tidningar och prenumererat på nyhetstjänster	Män	11	14	7
	Kvinnor	7	13	1
Har eget domännamn	Män	15	32	8
	Kvinnor	11	44	8

Familjetyp

Grupperna som redovisas är personer i hushåll med en vuxen utan barn, en vuxen med barn, två eller fler vuxna utan barn samt två eller fler vuxna med barn.

Tillgången till Internet är högre i hushåll där det finns två vuxna eller fler i stället för en och om det finns barn i hemmet. Nästan alla som ingår i familjer med minst två vuxna och barn har tillgång till Internet i hemmet. Lägst tillgång till Internet har hushåll med ensamstående kvinnor. Internet används mer frekvent av grupperna med barn i hemmet, men påverkas inte så mycket av antalet vuxna. Det är vanligare bland personer med barn att använda Internet på arbetet än bland personer utan barn. Personer i familjer med barn använder oftare Internet till e-post, telefon- eller videosamtal, att söka information om varor/tjänster, att använda Internetbank samt söka kunskap i utbildningssyfte, än familjer utan barn.

Tabell 16. Internetindikatorer för personer i ålder 16–74 år efter familjetyp och kön, procent

Indikator		1 vuxen utan barn	1 vuxen med barn	2– vuxna utan barn	2– vuxna med barn
Har tillgång till Internet i hemmet	Män	78	95	91	99
	Kvinnor	72	87	88	97
Använder Internet i stort sett varje dag	Män	70	90	71	85
	Kvinnor	64	71	68	81
Har aldrig använt Internet	Män	13	–	8	1
	Kvinnor	13	1	10	1
Har använt Internet i hemmet	Män	78	86	86	95
	Kvinnor	69	79	81	95
Har använt Internet på arbetsplatsen	Män	42	90	42	62
	Kvinnor	43	52	43	59
Har använt Internet i skolan	Män	8	–	11	13
	Kvinnor	15	16	14	14

Tabell 16. (forts.)

Indikator		1 vuxen utan barn	1 vuxen med barn	2– vuxna utan barn	2– vuxna med barn
Har använt Internet hemma hos någon annan	Män	28	31	22	25
	Kvinnor	24	33	20	19
Använt e-post	Män	77	95	80	91
	Kvinnor	74	91	80	93
Använt Internet för telefon- eller videosamtal	Män	21	39	20	25
	Kvinnor	14	16	16	19
Chattat, bloggat eller skickat meddelanden till nyhetsgrupper/diskussionsforum	Män	42	26	33	37
	Kvinnor	33	48	31	38
Sökt information om varor eller tjänster	Män	71	89	78	86
	Kvinnor	70	85	72	85
Använt Internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering	Män	40	53	49	50
	Kvinnor	43	49	48	52
Lyssnat på webbradio eller tittat på webb-tv	Män	54	55	53	60
	Kvinnor	40	44	43	50
Laddat upp eget material till någon webbsida	Män	22	36	20	22
	Kvinnor	21	23	19	24
Laddat ner programvara (ej spel)	Män	40	44	37	47
	Kvinnor	20	26	20	19
Laddat ner spel	Män	9	16	7	11
	Kvinnor	3	11	3	3
Läst/laddat ner nättidningar eller elektroniska tidskrifter	Män	53	42	52	61
	Kvinnor	42	41	44	49
Letat jobb/skickat jobbansökan	Män	26	26	17	23
	Kvinnor	24	27	20	27
Sökt hälsoinformation på Internet	Män	27	38	27	31
	Kvinnor	40	46	41	50
Använt Internetbank	Män	70	95	69	80
	Kvinnor	64	79	63	79
Sålt varor eller tjänster på Internet	Män	14	24	16	25
	Kvinnor	8	12	13	21
Sökt information om utbildningar eller kurser	Män	25	25	22	27
	Kvinnor	35	42	30	35
Genomfört en kurs på Internet	Män	5	6	2	5
	Kvinnor	3	3	4	8
Sökt kunskap i utbildningssyfte	Män	32	38	33	45
	Kvinnor	35	44	35	42
Laddat ner tidningar och prenumererat på nyhetstjänster	Män	5	10	10	12
	Kvinnor	5	6	4	8
Har eget domännamn	Män	13	19	14	15
	Kvinnor	10	7	11	15

Inkomstnivå

Uppgiften om inkomst har ett stort bortfall, varför resultaten bör beaktas med stor försiktighet. En indelning har gjorts av låginkomsttagare, personer som ingår i hushåll med en månatlig nettoinkomst som är under 25 000 kronor, samt höginkomsttagare, personer som ingår i hushåll med en månatlig nettoinkomst om 25 000 kr eller mer.

Både tillgången till Internet och hur frekvent det används är högre bland höginkomsttagarna. Bland låginkomsttagarna har en större andel av männen tillgång till Internet hemma än bland kvinnorna, medan män och kvinnor i hushåll med hög inkomst har ungefär lika stor tillgång till Internet.

Det är ungefär samma saker som är populärast att göra bland låg- och höginkomsttagare, nämligen använda e-post, söka information och använda Internetbank. Det är dock konsekvent en högre andel av höginkomsttagarna som gör dessa aktiviteter. Enda aktiviteten där andelen är högre hos låginkomsttagare än hos höginkomsttagare är att leta jobb eller skicka en arbetsansökan. Chatta, blogga eller skicka meddelanden till nyhetsgrupper/diskussionsforum samt söka information om utbildning och kurser görs av ungefär lika stora andelar i båda grupperna.

Tabell 17. Internetindikatorer för personer i åldern 16–74 år efter hushållets inkomstnivå och kön, procent

Indikator		Under 25 000 kronor	25 000 kronor eller högre
Har tillgång till Internet i hemmet	Män	84	97
	Kvinnor	78	96
Använder Internet i stort sett varje dag	Män	65	83
	Kvinnor	61	82
Har aldrig använt Internet	Män	13	2
	Kvinnor	13	2
Har använt Internet i hemmet	Män	79	94
	Kvinnor	73	92
Har använt Internet på arbetsplatsen	Män	33	66
	Kvinnor	35	67
Har använt Internet i skolan	Män	8	5
	Kvinnor	15	8
Har använt Internet hemma hos någon annan	Män	22	23
	Kvinnor	22	19
Använt e-post	Män	74	90
	Kvinnor	74	93
Använt Internet för telefon- eller videosamtal	Män	18	25
	Kvinnor	15	19
Chattat, bloggat eller skickat meddelanden till nyhetsgrupper/diskussionsforum	Män	34	34
	Kvinnor	34	32
Sökt information om varor eller tjänster	Män	69	89
	Kvinnor	67	87
Använt Internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering	Män	33	62
	Kvinnor	38	62
Lyssnat på webbradio eller tittat på webb-tv	Män	50	60
	Kvinnor	36	51
Laddat upp eget material till någon webbsida	Män	19	22
	Kvinnor	18	22
Laddat ner programvara (ej spel)	Män	35	47
	Kvinnor	18	23
Laddat ner spel	Män	7	8
	Kvinnor	3	3
Läst/laddat ner nättidningar eller elektroniska tidskrifter	Män	49	63
	Kvinnor	39	53
Letat jobb/skickat jobbsökan	Män	25	17
	Kvinnor	26	19
Sökt hälsoinformation på Internet	Män	25	33
	Kvinnor	39	52

Tabell 17. (forts.)

Indikator		Under 25 000 kronor	25 000 kronor eller högre
Använt Internetbank	Män	66	84
	Kvinnor	62	80
Sålt varor eller tjänster på Internet	Män	13	24
	Kvinnor	9	20
Sökt information om utbildningar eller kurser	Män	23	23
	Kvinnor	32	33
Genomfört en kurs på Internet	Män	4	4
	Kvinnor	4	6
Sökt kunskap i utbildningssyfte	Män	31	40
	Kvinnor	34	42
Laddat ner tidningar och prenumererat på nyhetstjänster	Män	6	14
	Kvinnor	4	8
Har eget domännamn	Män	14	16
	Kvinnor	9	15

Födelseland

En indelning av inrikes och utrikes födda har gjorts.

Tillgången till Internet i hemmet är något högre bland inrikes än bland utrikes födda. Andelen som använder Internet dagligen är dock ungefär lika hög i båda grupperna. Likaså är andelen som aldrig använt Internet samma för båda grupperna. Var man använder Internet skiljer sig dock något. Hemmet är den vanligaste platsen för båda grupperna. Nästan hälften av de inrikes födda har använt Internet på arbetsplatsen under första kvartalet 2009. Bland utrikes födda är det tio procentenheter färre som använt Internet på arbetsplatsen. Däremot är det en högre andel bland utrikes födda som använt Internet i skolan än bland inrikes födda. Framför allt är det utrikes födda kvinnor som använt Internet i skolan.

Precis som i samtliga grupper som undersökts är skicka/ta emot e-post den vanligaste aktiviteten på Internet både bland inrikes och utrikes födda. Det är också vanligt att söka information om varor och tjänster samt att använda Internetbank. Bland inrikes födda är det nästan lika många som söker information om varor eller tjänster som använder e-post, medan gapet mellan den populäraste aktiviteten e-post och de nästföljande är betydligt större bland utrikes födda.

Aktiviteter på Internet som är vanligare bland inrikes än bland utrikes födda är till exempel att söka information om varor eller tjänster och lyssna på webbradio. Bland utrikes födda är det bland annat vanligare att använda Internet för att ha telefon- eller videosamtal, chatta/blogga, leta efter jobb och söka hälsoinformation än bland inrikes födda.

För vissa aktiviteter har kön större betydelse än födelseland. Till exempel är det fler män än kvinnor som laddar ner spel och läser/laddar ner tidningar medan det är fler kvinnor än män som genomför en kurs eller söker hälsoinformation. Bland utrikes födda män är det dock vanligare att söka hälsoinformation än bland inrikes födda män. Sett till födelseland och kön är det utrikes födda kvinnor som i störst utsträckning genomför en kurs på Internet.

Tabell 18. Internetindikatorer för personer i åldern 16–74 år efter födelseland och kön, procent

Indikator		Inrikes födda	Utrikes födda
Har tillgång till Internet i hemmet	Män	91	87
	Kvinnor	88	87
Använder Internet i stort sett varje dag	Män	75	77
	Kvinnor	71	69
Har aldrig använt Internet	Män	7	9
	Kvinnor	8	5
Har använt Internet i hemmet	Män	87	85
	Kvinnor	83	82
Har använt Internet på arbetsplatsen	Män	49	39
	Kvinnor	49	39
Har använt Internet i skolan	Män	11	9
	Kvinnor	13	20
Har använt Internet hemma hos någon annan	Män	24	20
	Kvinnor	21	19
Använt e-post	Män	83	80
	Kvinnor	83	81
Använt Internet för telefon- eller videosamtal	Män	21	32
	Kvinnor	15	29
Chattat, bloggat eller skickat meddelanden till nyhetsgrupper/diskussionsforum	Män	36	38
	Kvinnor	33	38
Sökt information om varor eller tjänster	Män	81	65
	Kvinnor	77	68
Använt Internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering	Män	48	47
	Kvinnor	48	46
Lyssnat på webbradio eller tittat på webb-tv	Män	57	45
	Kvinnor	44	43
Laddat upp eget material till någon webbsida	Män	22	18
	Kvinnor	21	21
Laddat ner programvara (ej spel)	Män	42	30
	Kvinnor	20	20
Laddat ner spel	Män	9	8
	Kvinnor	3	3
Läst/laddat ner nättidningar eller elektroniska tidskrifter	Män	54	60
	Kvinnor	45	39
Letat jobb/skickat jobbsökan	Män	20	28
	Kvinnor	24	22
Sökt hälsoinformation på Internet	Män	27	37
	Kvinnor	44	45
Använt Internetbank	Män	73	72
	Kvinnor	69	63
Sålt varor eller tjänster på Internet	Män	18	17
	Kvinnor	15	11
Sökt information om utbildningar eller kurser	Män	24	27
	Kvinnor	32	35
Genomfört en kurs på Internet	Män	4	4
	Kvinnor	5	6
Sökt kunskap i utbildningssyfte	Män	37	29
	Kvinnor	38	33
Laddat ner tidningar och prenumererat på nyhetstjänster	Män	10	9
	Kvinnor	5	6
Har eget domännamn	Män	14	14
	Kvinnor	12	10

Dator- och Internetanvändning bland barn och äldre

I undersökningen Privatpersoners användning av datorer och Internet består populationen av personer i åldern 16–74 år. I Undersökningarna av levnadsförhållanden (ULF) där man också ställer frågor om tillgång till och användning av datorer och Internet ingår även barn under 16 år och personer äldre än 74 år i populationen. För att få en mer heltäckande bild av dator- och Internetanvändningen i Sverige redovisas i detta kapitel resultat från Undersökningarna av levnadsförhållanden. Eftersom de bägge undersökningarna inte avser samma tidsperiod och delvis är gjorda med olika metoder är resultaten inte direkt jämförbara.

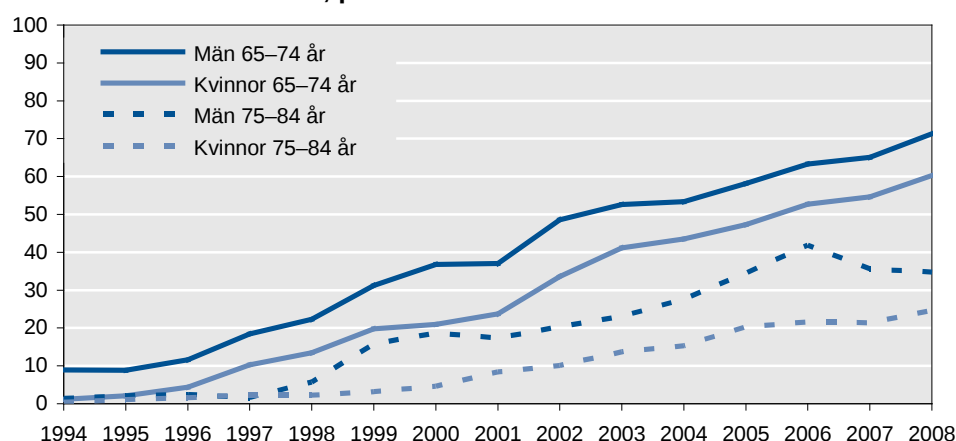
Äldres dator- och Internetanvändning

Frågan om tillgång till dator i hemmet har funnits i Undersökningarna av levnadsförhållanden sedan 1994, medan frågan om tillgång till Internet började ställas först 1998. I diagram 18 redovisas utvecklingen av tillgång till dator i hemmet i en tidsserie för kvinnor och män i åldern 65–84 år. Observera att från år 1994 till 2005 gjordes intervjuerna genom besök, 2006 gjordes hälften av intervjuerna via besök och hälften via telefon och 2007 endast med telefon. Utvecklingen de senaste tre åren bör därför tolkas med viss försiktighet vid jämförelse med tidigare år. Läs mer om metodbytet i ULF på SCB:s hemsida:

http://www.scb.se/Pages/Standard_231706.aspx

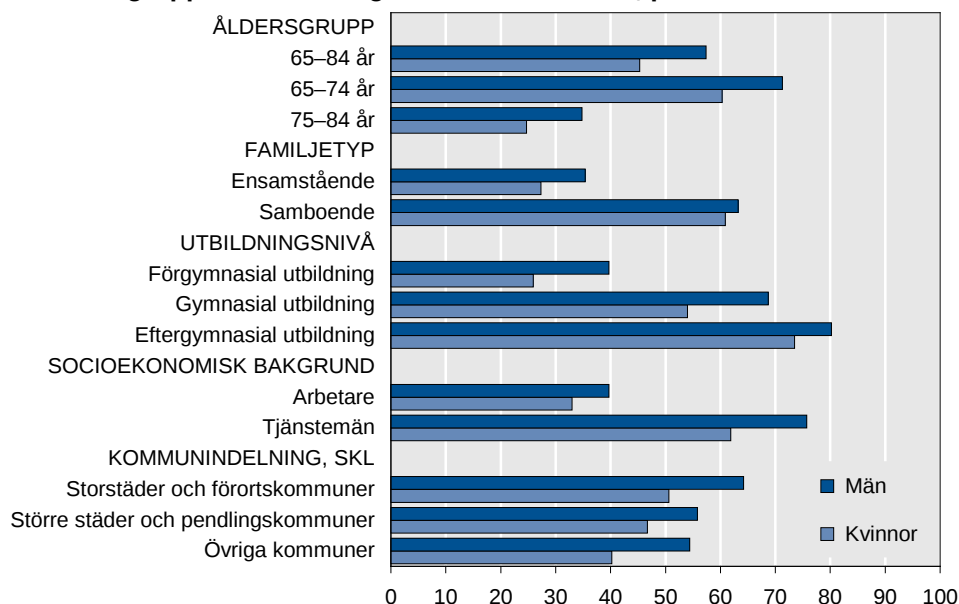
Mer fakta och dokumentation kring ULF:en finns på SCB:s hemsida, http://www.scb.se/Pages/ProductDocumentations_19231.aspx

Diagram 18. Andel personer i åldern 65–84 år med tillgång till dator i hemmet åren 1994–2008 efter kön, procent



I diagram 18 redovisas tillgången till dator i hemmet för personer i åldern 65–74 år respektive 75–84 år. För gruppen 75–84 år har tillgången till dator endast ökat med ett par procentenheter mellan 2007 och 2008 och det är kvinnorna som står för ökningen. I åldersgruppen 65–74 år har det däremot skett en större ökning för såväl kvinnor som män.

Diagram 19. Andel personer i åldern 65–84 år med tillgång till dator i hemmet hos olika grupper i befolkningen år 2008 efter kön, procent



I diagram 19 visas datortillgången bland olika grupper av befolkningen i åldern 65–84 år. För samtliga grupper är datortillgången större bland män. Datortillgången är större bland personer med gymnasieutbildning och högskoleutbildning jämfört med personer som endast har förgymnasial utbildning. Andelen individer med dator i hemmet motsvarar 80 procent för män och 74 procent bland kvinnor i gruppen högskoleutbildade medan endast 40 procent av männen och 26 procent av kvinnorna har tillgång till dator i gruppen förgymnasialt utbildade.

Tillgången till dator är också märkbart högre bland de personer som bor i storstäder och förortskommuner jämfört med de som bor i glesbygdskommuner.

Diagram 20. Andel personer i åldern 65–84 år med tillgång till Internet i hemmet åren 1994–2008 efter kön, procent

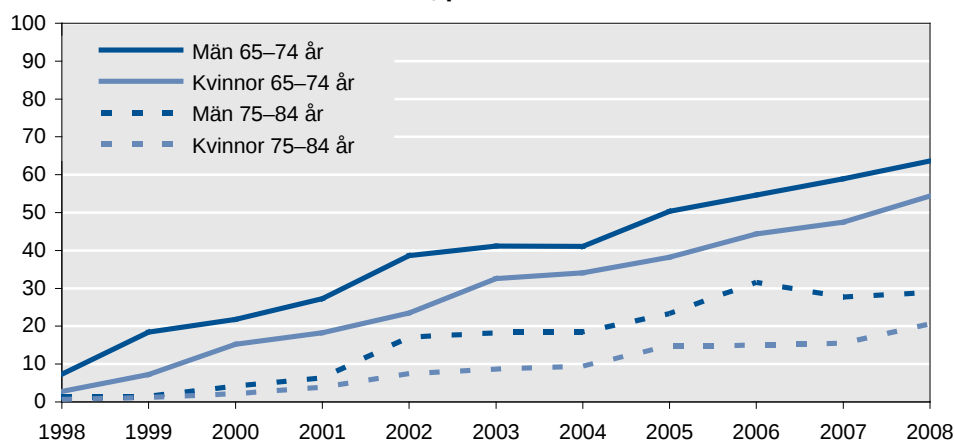
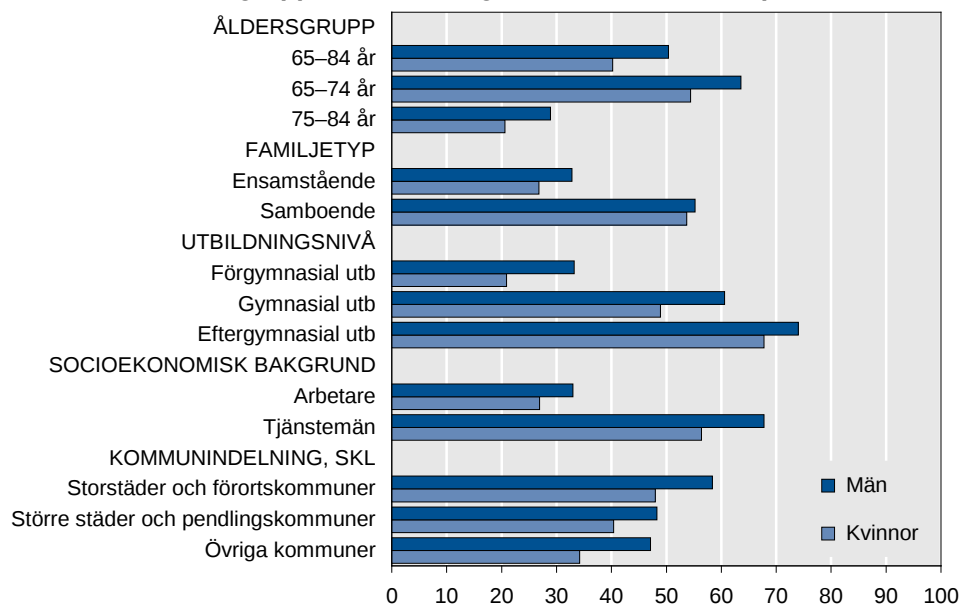


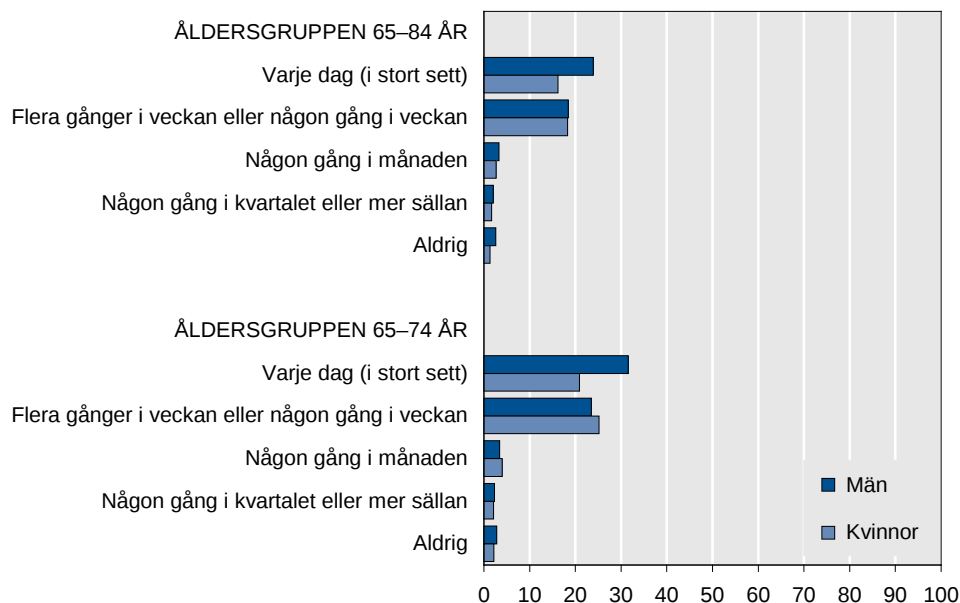
Diagram 20 visar en liknande utveckling över tiden för tillgången till Internet i hemmet som tillgången till dator i hemmet. Tillgången till Internet har ökat något under 2008 jämfört med 2007 för såväl gruppen 65–74 år som 75–84 år. Störst ökning av Internettillgången har skett i gruppen kvinnor i åldern 65–74 år.

Diagram 21. Andel personer i åldern 65–84 år med tillgång till Internet i hemmet hos olika grupper i befolkningen år 2008 efter kön, procent



I diagram 21 redovisas Internettillgången i hemmet bland olika grupper av befolkningen i åldern 65–84 år. Inom gruppen 65–74 år är tillgången till Internet betydligt större jämfört med gruppen 75–84 år. Även utbildningsbakgrunden har stor betydelse för tillgången till Internet i hemmet. En betydligt större andel män och kvinnor med högskoleutbildning har tillgång till Internet i hemmet jämfört med de som endast har förgymnasial utbildning.

Diagram 22. Andel personer i åldern 65–84 år respektive 65–74 år som använder Internet på fritiden för att söka information, ladda ner saker, titta på bilder eller lyssna på musik år 2008 efter kön, procent

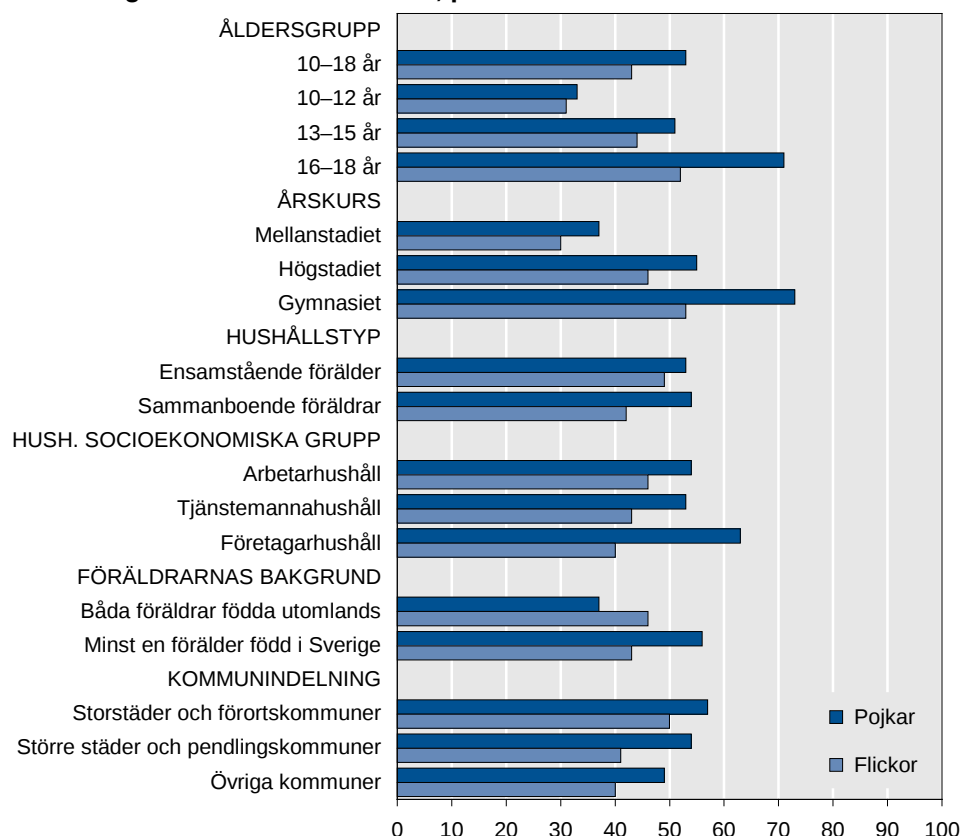


I Undersökningarna av levnadsförhållanden ställs också frågor om hur Internet används. I diagram 22 redovisas hur stor andel i gruppen 65–84 år och delgruppen 65–74 år som använder Internet till att söka information, ladda ner saker, titta på bilder eller lyssna på musik på fritiden. Det är endast en mindre andel som använder nätet till detta varje dag. Bland männen i åldern 65–84 år är det 24 procent och bland kvinnorna är det 16 procent som använder Internet för ovanstående ändamål dagligen. Ser man till de personer som använder Internet i detta syfte åtminstone någon gång i veckan är dock andelarna högre, 42 procent bland männen och 35 procent bland kvinnorna använde Internet till att söka information, ladda ner saker, titta på bilder eller lyssna på musik åtminstone någon gång i veckan. Bland personer i åldern 65–74 år är andelarna generellt sett högre, i den gruppen har 55 procent av männen och 46 procent av kvinnorna använt Internet åtminstone någon gång i veckan för detta ändamål. För gruppen 75–84 år är det för få svarande för att resultat ska kunna särredovisas.

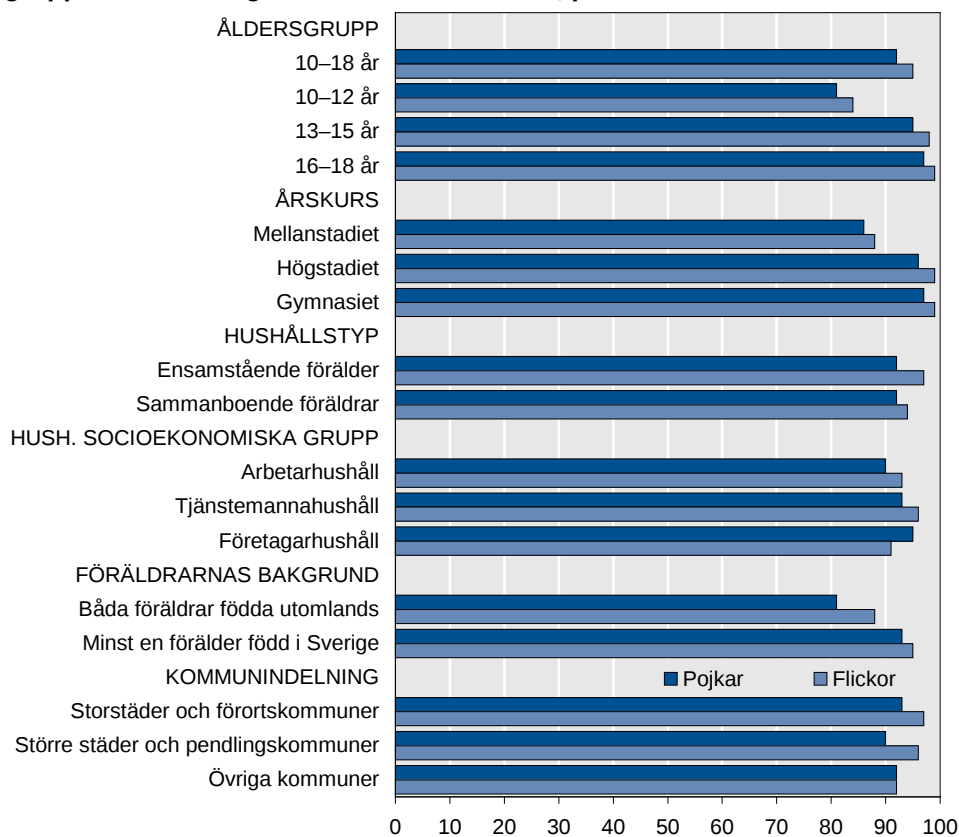
Barns tillgång till egen dator och mobiltelefon

Uppgifterna som redovisas i följande avsnitt kommer från SCB:s undersökning Barn-ULF. Undersökningen riktar sig till barn mellan 10 och 18 år och som bor i ett hushåll som intervjuas i Undersökningarna av levnadsförhållanden. I Barn-ULF:en får barnen bland annat frågor om de har egen dator eller mobiltelefon. Samtliga uppgifter avser åren 2007–2008.

Diagram 23. Andel barn i åldern 10–18 år med egen dator hos olika grupper i befolkningen år 2007–08 efter kön, procent



Av barnen i åldern 10–18 år har 43 procent av flickorna och 53 procent av pojkarna en egen dator. Denna skillnad mellan flickor och pojkar återfinns i de flesta grupperna i befolkningen, se diagram 23. Skillnaden är dock störst bland de äldre barnen i gymnasieålder där 71 procent av pojkarna har egen dator jämfört med 52 procent bland flickorna. Den till synes stora skillnaden mellan flickor och pojkar, där båda föräldrarna är födda utomlands, är inte statistiskt säkerställd.

Diagram 24. Andel barn i åldern 10–18 år med egen mobiltelefon hos olika grupper i befolkningen år 2007–08 efter kön, procent

Mobiltelefon är något som de flesta barn mellan 10 och 18 år har. Andelen flickor med egen mobiltelefon är 95 procent och motsvarande andel bland pojkar är 92 procent. Flickor tenderar att i något större utsträckning ha egen mobiltelefon än pojkar, och äldre barn har mobiltelefon i större utsträckning än yngre.

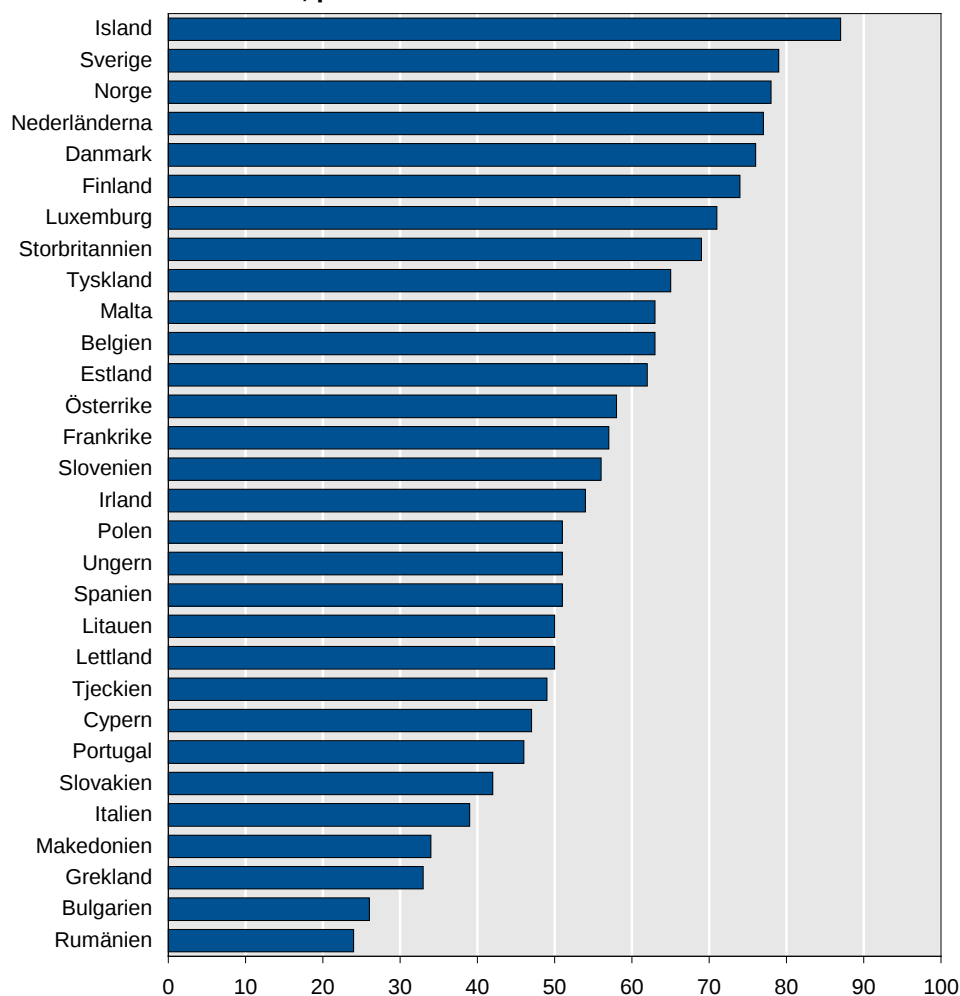
Internationella jämförelser

Undersökningen om privatpersoners användning av datorer och Internet 2009 genomfördes i samtliga 27 EU-länder samt i vissa andra europeiska länder. Ett omfattande arbete har lagts ned för att harmonisera undersökningarna och därmed få jämförbara data mellan länderna. EU:s statistikorgan Eurostat presenterar resultat från undersökningen i fritt tillgängliga databaser som kan nås från följande länk:
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information_society/introduction

Norden i topp vad gäller tillgång till bredband i hemmet

Av diagram 25 framgår det att de nordiska länderna och Nederländerna ligger i topp vad gäller tillgång till bredband i hemmet. På Island hade 87 procent av hushållen tillgång till bredband i hemmet och Sverige kommer på en andra plats med 79 procent. Länderna i Öst- och Sydeuropa hamnar däremot relativt lågt. I Rumänien och Bulgarien är det endast omkring vart fjärde hushåll som har tillgång till bredband i hemmet.

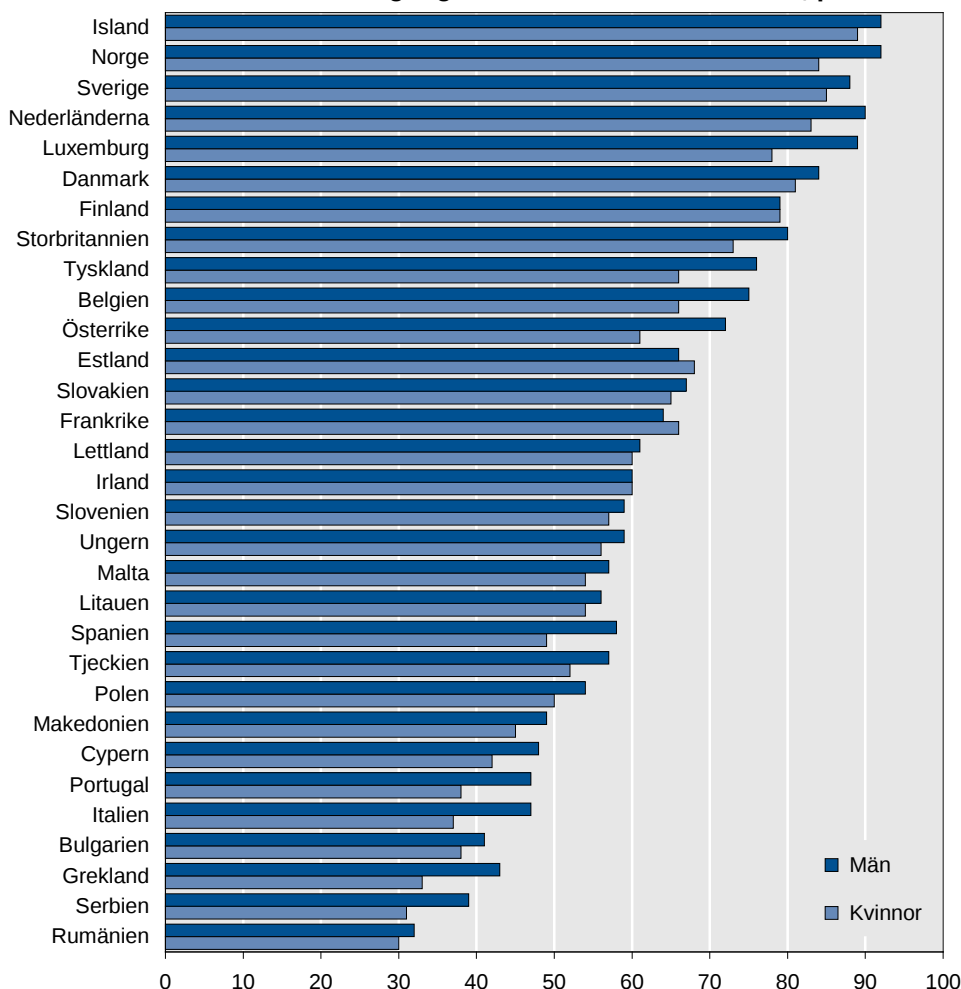
Diagram 25. Andel hushåll som har tillgång till bredbandsanslutning i hemmet efter land 2009, procent



Stor andel regelbundna Internetanvändare i Sverige

Andelen regelbundna Internetanvändare varierar mellan de olika länderna. Även här framträder ett tydligt geografiskt mönster med en mer intensiv Internetanvändning bland länderna i norra Europa och en mindre frekvent användning i länderna i Syd- och Östeuropa. På Island använde 90 procent av individerna Internet åtminstone en gång i veckan under första kvartalet 2009 medan motsvarande andel var 31 procent i Rumänien. Sverige ligger på en hög nivå med 86 procent regelbundna Internetanvändare.

Diagram 26. Andel personer i åldern 16–74 år som under första kvartalet 2009 använt Internet åtminstone en gång i veckan efter kön och land, procent

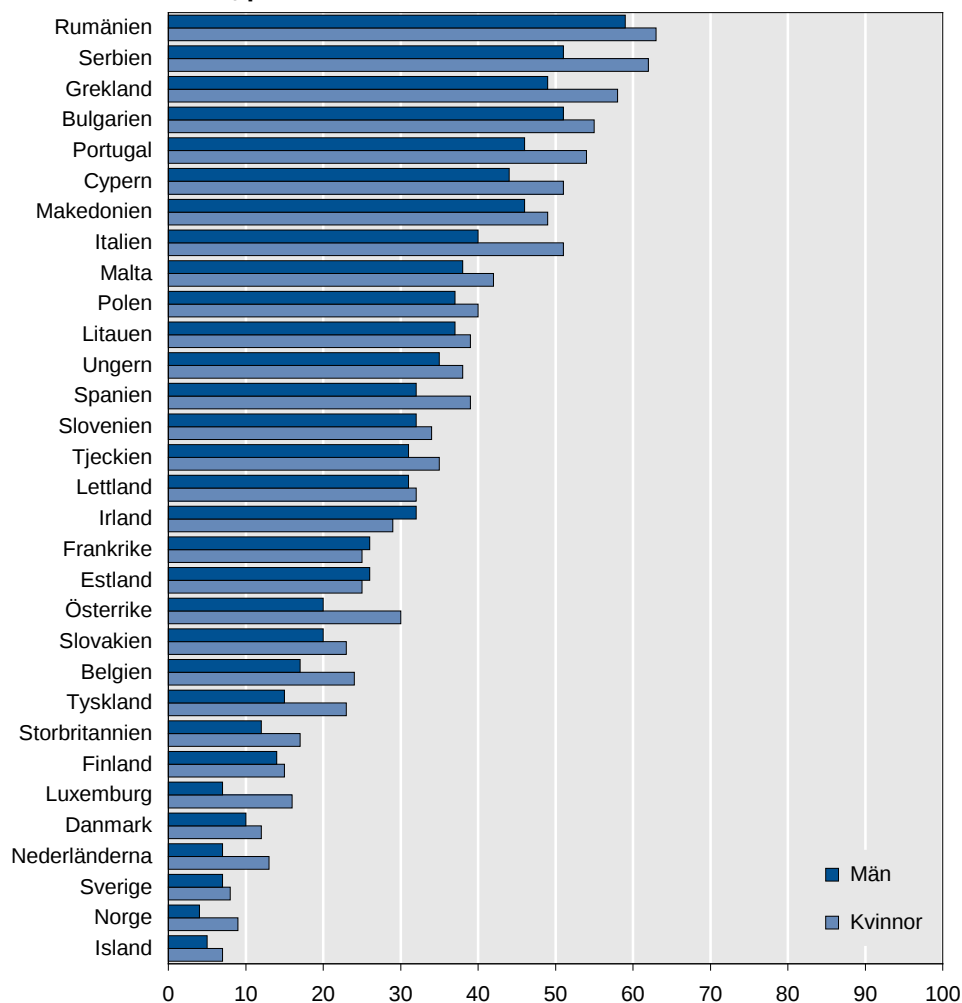


I så gott som samtliga länder använder kvinnorna Internet i lägre utsträckning än vad männen gör. De relativt sett största skillnaderna mellan kvinnors och mäns Internetanvändning finns i Grekland, Italien, Serbien och Portugal. Frankrike och Estland är de enda av de undersökta länderna där andelen regelbundna Internetanvändare är högre bland kvinnor än bland män.

Över halva befolkningen i Rumänien, Serbien, Bulgarien och Grekland har aldrig använt Internet

Andelen som aldrig använt Internet varierar kraftigt mellan länderna. Mönstret att det framför allt är de sydeuropeiska länderna som har låg Internetanvändning gäller även här. I Rumänien, Serbien, Bulgarien och Grekland är det en majoritet av befolkningen som aldrig använt Internet.

Diagram 27. Andel personer i åldern 16–74 år som aldrig använt Internet efter kön och land 2009, procent



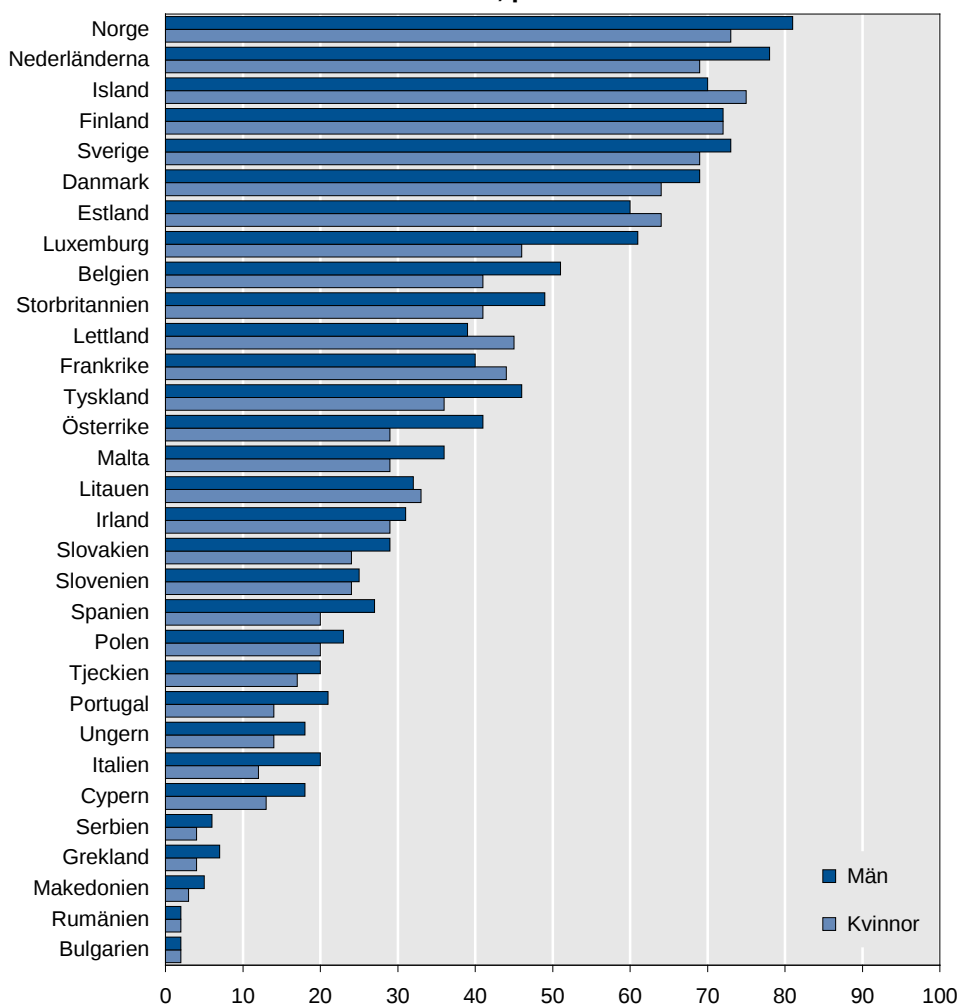
Island och Norge har lägst andel, 6 procent, som aldrig använt Internet. Sverige hamnar på tredje plats. Här har 7 procent aldrig använt Internet. I de flesta länder är det vanligare att andelen kvinnor som aldrig använt Internet är högre än motsvarande andel för män. I Serbien, Italien, Österrike, Luxemburg och Grekland är skillnaden mellan andelen män och andelen kvinnor som aldrig använt Internet omkring tio procentenheter. I ett fåtal länder, Estland, Frankrike och Irland, är det en högre andel bland männen som aldrig använt Internet än bland kvinnorna.

Internetbank ovanligt i många länder

I de flesta länder är det en majoritet av befolkningen som inte använt Internetbank under första kvartalet 2009. Förutom de nordiska länderna, där många använt Internetbank, har en majoritet i Nederländerna, Estland och Luxemburg använt Internet för bankärenden under första kvartalet 2009. I Norge som ligger allra högst har 77 procent använt Internetbank under första kvartalet 2009. I de länder som ligger allra lägst – Bulgarien och Rumänien – har endast 2 procent använt Internet för bankärenden under första kvartalet 2009.

I Luxemburg, Österrike, Tyskland och Belgien är det en betydligt högre andel av männen som använt Internetbank än bland kvinnorna. I Lettland, Island, Frankrike, Lettland och Litauen är det en högre andel av kvinnorna som använt Internetbank än bland männen. De kvinnor som använt Internetbank i högst utsträckning är de isländska medan normännen ligger i topp bland männen.

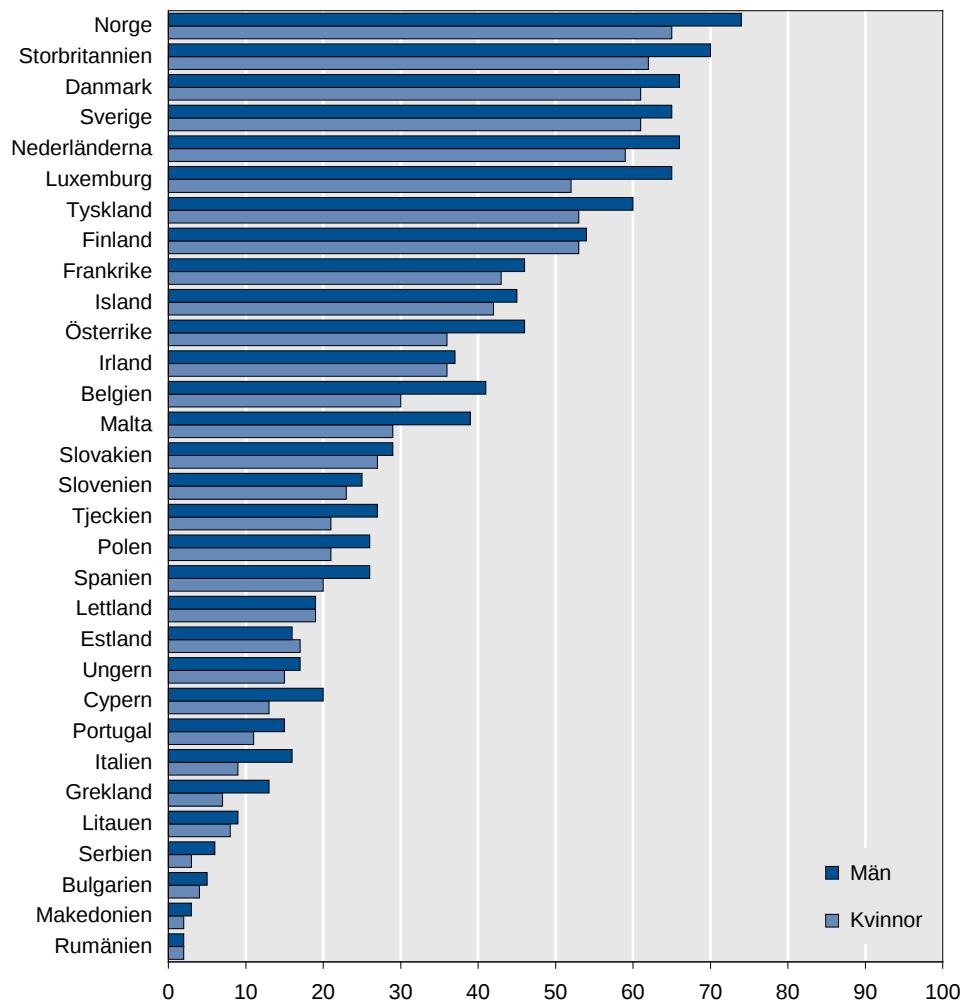
Diagram 28. Andel personer i åldern 16–74 år som använt Internetbank under första kvartalet 2009 efter kön och land, procent



Många nordeuropéer handlar via Internet

I åtta länder är det en majoritet som köpt eller beställt varor eller tjänster via Internet under perioden april 2008 – mars 2009. Återigen ligger de nordiska länderna högt med Norge i toppen där hela 70 procent köpt eller beställt varor eller tjänster under ettårsperioden. Även i Storbritannien är det en hög andel, 66 procent, som köpt eller beställt varor eller tjänster via Internet. Lägst andel som köpt eller beställt varor eller tjänster via Internet har Rumänien, tätt följt av Makedonien, Bulgarien och Serbien. Det är en högre andel män än kvinnor som köpt eller beställt varor via Internet i nästan alla länder. Framför allt i Luxemburg, Österrike och Malta är skillnaden stor mellan andelen män och andelen kvinnor. Bland de länder med låg frekvens som handlat över Internet är skillnaden mellan män och kvinnor av naturliga skäl låg. Av de länder som har en relativt hög andel som köpt eller beställt varor eller tjänster via Internet är skillnaden mellan könen mycket liten i Finland, Irland, Lettland och Estland.

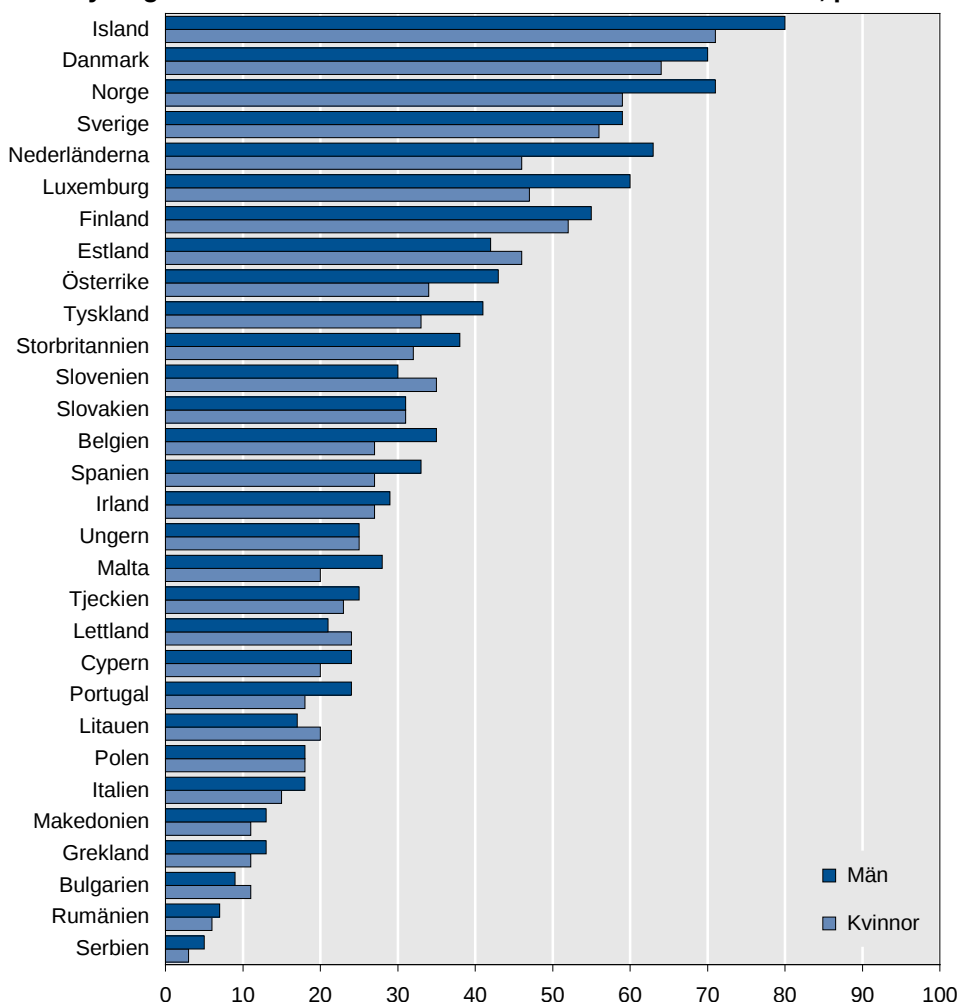
Diagram 29. Andel personer i åldern 16–74 år som köpt eller beställt varor eller tjänster via Internet för privat bruk under perioden april 2008 – mars 2009 efter kön och land, procent



Norden i topp även när det gäller kontakt med myndigheter via Internet

De nordiska länderna ligger i topp även när det gäller att använda Internet vid kontakt med myndigheter. På Island, som har allra högst andel som använder Internet vid kontakt med myndigheter, är andelen tre fjärdedelar. Förutom de nordiska länderna är det även en hög andel som använder Internet vid kontakt med myndigheterna i Nederländerna och Luxemburg. Framför allt är det männen som använder Internet vid kontakt med myndigheter. I Nederländerna är det 16 procentenheter fler bland männen än bland kvinnorna som använder Internet vid kontakt med myndigheter. I Luxemburg, Norge, Island och Österrike skiljer det ungefär tio procentenheter mellan män och kvinnor. Skillnaden är mindre i länder där andelen som använder Internet är lägre.

Diagram 30. Andel personer i åldern 16–74 år som använt Internet vid kontakt med myndigheter* under första kvartalet 2009 efter kön och land, procent



*Kontakt med myndigheter definieras som att ha hämtat information från myndigheters webbsidor, laddat ner blanketter eller skickat in ifyllda blanketter till myndigheter via Internet.

Tabeller

Kommentarer till tabellerna

Tabellerna innehåller i huvudsak en redovisning av svarsalternativen i respektive fråga. Eftersom resultaten kommer från en urvalsundersökning och därför har en viss osäkerhet ska dessa tolkas med försiktighet särskilt för mindre grupper där uppgifterna bör ses som en indikation av nivåer och inte som faktiska antal. Några svarsalternativ med mycket låga andelar/antal har uteslutits.

Samtliga andelar i tabellbilagan uttrycks i procent av befolkningen.

När det inte finns någon hänvisning till en specifik tidsperiod i tabellerna avser uppgifterna situationen vid undersökningstillfället (perioden april – juni 2009). När det finns en hänvisning till det senaste året eller de senaste tolv månaderna avses perioden april 2008 – mars 2009.

I några tabeller redovisas sammanslagningar eller begränsningar av svarsalternativ. Dessa tabeller är: Tabell 12, 18–19, 36–39, 58–59, 69–71, 97, 99, 101, 105–106, 110–112.

Tabellförteckning

1. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till dator i hemmet.....	68
2. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har tillgång till dator i hemmet.....	69
3. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet i hemmet	70
4. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har tillgång till Internet i hemmet	71
5. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via stationär dator.....	72
6. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via bärbar dator.....	73
7. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via annan mobil utrustning	74
8. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via mobiltelefon	75
9. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via handdator	76
10. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via TV-mottagare.....	77
11. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via spelkonsol.....	78
12. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via dator (stationär eller bärbar)	79
13. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internetanslutning hemma via uppringt modem eller ISDN	80

14. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internetanslutning hemma via DSL-uppkoppling	81
15. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internetanslutning hemma via någon annan snabb förbindelse än DSL.....	82
16. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internetanslutning hemma via GSM-nätet.....	83
17. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internetanslutning hemma via 3G-nätet.....	84
18. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internetanslutning hemma via bredband	85
19. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internetanslutning hemma via annat sätt än bredband	86
20. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internet hemma men inte bredband därför att bredband är för dyrt	87
21. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internet hemma men inte bredband därför att man inte behöver bredband	88
22. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internet hemma men inte bredband därför att bredband inte finns i området	89
23. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internet hemma men inte bredband därför att det räcker med tillgång till bredband på annan plats.....	90
24. Andel och antal personer i åldern 16–74 som använt en dator under första kvartalet 2009	91
25. Andel och antal personer i åldern 16–74 som senast använt en dator för mer än 1 år sedan	92
26. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig använt en dator.....	93
27. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt en dator i stort sett varje dag	94
28. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt en dator minst en gång per vecka (men inte varje dag).....	95
29. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt en dator minst en gång per månad (men inte varje vecka).....	96
30. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt en dator mindre än en gång per månad	97
31. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt en dator i hemmet.....	98
32. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt en dator på arbetsplats (utanför hemmet).....	99
33. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt en dator i skolan.....	100
34. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt en dator hemma hos någon annan	101
35. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt en dator på någon annan plats.....	102
36. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt en dator både hemma och på arbetet/i skolan	103

37. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt en dator hemma men inte på arbetet/i skolan.....	104
38. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 inte använt en dator hemma men på arbetet/i skolan.....	105
39. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till en dator hemma men inte har tillgång till Internet	106
40. Andel och antal personer i åldern 16–74 som senast deltagit i en datakurs under första kvartalet 2009	107
41. Andel och antal personer i åldern 16–74 som senast deltagit i en datakurs för mer än tre men högst tolv månader sedan	108
42. Andel och antal personer i åldern 16–74 som senast deltagit i en datakurs för mer än ett men mindre än tre år sedan	109
43. Andel och antal personer i åldern 16–74 som senast deltagit i en datakurs för mer än tre år sedan	110
44. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig deltagit i en datakurs	111
45. Andel och antal personer i åldern 16–74 år som när man använt en dator kopierat eller flyttat en fil eller en mapp	112
46. Andel och antal personer i åldern 16–74 år som när man använt en dator kopierat och klistrat in data inom ett och samma dokument.....	113
47. Andel och antal personer i åldern 16–74 år som när man använt en dator använt enkla matematiska formler i ett kalkylark.....	114
48. Andel och antal personer i åldern 16–74 år som när man använt en dator komprimerat filer, t.ex. via Winzip	115
49. Andel och antal personer i åldern 16–74 år som när man använt en dator installerat nya tillbehör, t.ex. en skrivare eller ett modem.....	116
50. Andel och antal personer i åldern 16–74 år som skrivit ett datorprogram med hjälp av ett programmeringsspråk.....	117
51. Andel och antal personer i åldern 16–74 som använt Internet under första kvartalet 2009.....	118
52. Andel och antal personer i åldern 16–74 som senast har använt Internet för mer än ett år sedan	119
53. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig har använt Internet	120
54. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet i stort sett varje dag	121
55. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet minst en gång per vecka (men inte varje dag)	122
56. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet minst en gång per månad (men inte varje vecka)	123
57. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet mindre än en gång per månad.....	124
58. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet varje dag eller minst en gång per vecka.....	125
59. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet en gång per månad eller mer sällan.....	126

60. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet i hemmet.....	127
61. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet på arbetsplats (utanför hemmet)	128
62. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet i skolan.....	129
63. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet hemma hos någon annan	130
64. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet på någon annan plats.....	131
65. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet på ett bibliotek.....	132
66. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet hos myndighet eller annan offentlig inrättning.....	133
67. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet på ett Internetcafé	134
68. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet vid en Hotspot (surfzon).....	135
69. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet både hemma och på arbetet/i skolan	136
70. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet hemma men inte på arbetet/i skolan.....	137
71. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 inte använt Internet hemma men på arbetet/i skolan.....	138
72. Andel och antal personer i åldern 16–74 som använder mobiltelefon med GPRS för uppkoppling mot Internet	139
73. Andel och antal personer i åldern 16–74 som använder mobiltelefon med 3G för uppkoppling mot Internet.....	140
74. Andel och antal personer i åldern 16–74 som använder handdator för uppkoppling mot Internet	141
75. Andel och antal personer i åldern 16–74 som använder en bärbar dator utanför hemmet/arbetsplatsen och trådlöst nätverk för uppkoppling mot Internet	142
76. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att skicka eller ta emot e-post	143
77. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att ha telefon- eller videosamtal (via webbkamera).....	144
78. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att chatta, blogga eller använda snabbmeddelanden.....	145
79. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att söka information om varor eller tjänster	146
80. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att söka information om varor eller tjänster och som använt sig av denna information för att köpa varor eller tjänster.....	147

81. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att söka information om varor eller tjänster och som använt sig av denna information vid Internetköp	148
82. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering	149
83. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att lyssna på webbradio eller titta på webb-TV	150
84. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att ladda upp eget material på en allmänt tillgänglig webbsida	151
85. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att ladda ner programvara (ej spel)	152
86. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att ladda ner spel	153
87. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att läsa eller ladda ner tidningar	154
88. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att läsa eller ladda ner tidningar och prenumererat på nyhetstjänster	155
89. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att leta efter jobb eller skicka en jobbsökan	156
90. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att söka hälsoinformation	157
91. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internetbank	158
92. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att sälja varor eller tjänster	159
93. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att söka information om utbildningar och kurser	160
94. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att genomföra en kurs	161
95. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att söka kunskap i utbildningssyfte	162
96. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att hämta information från myndigheters hemsidor	163
97. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2008 – mars 2009 för privat bruk använt Internet för att hämta information från myndigheters hemsidor	164

98. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att ladda ner blanketter från myndigheter	165
99. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2008 – mars 2009 för privat bruk använt Internet för att ladda ner blanketter från myndigheter	166
100. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att skicka in ifyllda blanketter till myndigheter	167
101. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2008 – mars 2009 för privat bruk använt Internet för att skicka in ifyllda blanketter till myndigheter	168
102. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk köpt varor eller tjänster via Internet.....	169
103. Andel och antal personer i åldern 16–74 som senast köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk under perioden april – december 2008.....	170
104. Andel och antal personer i åldern 16–74 som senast köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk för mer än ett år sedan	171
105. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet	172
106. Andel och antal personer i åldern 16–74 som köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk under det senaste året.....	173
107. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 köpt varor eller tjänster för privat bruk via Internet 1–5 gånger.....	174
108. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 köpt varor eller tjänster för privat bruk via Internet 6–10 gånger.....	175
109. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 köpt varor eller tjänster för privat bruk via Internet mer än 10 gånger	176
110. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 köpt varor eller tjänster för privat bruk via Internet för under 1 000 kronor	177
111. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 köpt varor eller tjänster för privat bruk via Internet för mellan 1 000 och 4 999 kronor	178
112. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 köpt varor eller tjänster för privat bruk via Internet för 5 000 kronor eller mer	179
113. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt mat eller specerivaror via Internet för privat bruk	180
114. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt hushållsvaror via Internet för privat bruk	181
115. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt läkemedel via Internet för privat bruk	182
116. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt filmer eller musik via Internet för privat bruk.....	183

117. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt böcker, tidningar eller datorbaserade läromedel via Internet för privat bruk.....	184
118. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt kläder eller sportartiklar via Internet för privat bruk.....	185
119. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt video- eller dataspel (inkl. uppdateringar) via Internet för privat bruk	186
120. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt andra programvaror via Internet för privat bruk	187
121. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt datorer eller datautrustning via Internet för privat bruk.....	188
122. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt hemelektronik eller kameror via Internet för privat bruk.....	189
123. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt teletjänster via Internet för privat bruk	190
124. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt aktier, försäkringar eller andra finansiella tjänster via Internet för privat bruk	191
125. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt semesterinkvartering via Internet för privat bruk	192
126. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt researrangemang (färdbiljetter, bilhyra, etc.) via Internet för privat bruk	193
127. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt biljetter till evenemang via Internet för privat bruk.....	194
128. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt andra varor eller tjänster via Internet för privat bruk.....	195
129. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt filmer via Internet för privat bruk och laddat ner dem istället för att få dem via vanlig post	196
130. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt musik via Internet för privat bruk och laddat ner den istället för att få den via vanlig post.....	197
131. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt böcker, tidningar eller läromedel för privat bruk och laddat ner dem istället för att få dem via vanlig post	198
132. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt programvara (inklusive dataspel) för privat bruk och laddat ner den istället för att få den via vanlig post.....	199
133. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt färdbiljetter eller biljetter till evenemang för privat bruk och laddat ner dem istället för att få dem via vanlig post.....	200

134. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk från svenska leverantörer	201
135. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk från leverantörer i andra EU-länder	202
136. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk från leverantörer i länder utanför EU	203
137. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året betalat för privata Internetinköp via kredit- eller betalkortsnummer över Internet.....	204
138. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året betalat för privata Internetinköp via särskild betaltjänst/betalningsförmedling över Internet	205
139. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året betalat för privata Internetinköp via Internetbank.....	206
140. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året betalat för privata Internetinköp på annat sätt än över Internet.....	207
141. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året haft problem när man köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet	208
142. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året haft tekniska problem vid beställning eller betalning när man köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet	209
143. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året haft svårt att hitta information om garantier och andra rättigheter när man köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet	210
144. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året haft längre leveranstid än utlovat när man köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet.....	211
145. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året fått högre slutpris än utlovat när man köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet.....	212
146. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året haft problem med felaktig eller skadad vara/gods när man köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet	213
147. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året haft problem med bedrägeri (ingen leverans, kreditkortsmissbruk) när man köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet	214
148. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året haft svårigheter att klaga och reklamera eller varit missnöjda med svaret på klagomål när man köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet	215
149. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka större sortiment har stor betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk.....	216

150. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka större sortiment har viss betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk	217
151. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka större sortiment inte har någon betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk	218
152. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka lägre priser har stor betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk.....	219
153. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka lägre priser har viss betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk.....	220
154. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka lägre priser inte har någon betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk	221
155. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka enkelhet att använda webbsidan har stor betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk.....	222
156. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka enkelhet att använda webbsidan har viss betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk.....	223
157. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka enkelhet att använda webbsidan inte har någon betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk.....	224
158. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka bekvämlighet (spar tid, alltid tillgängligt) har stor betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk.....	225
159. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka bekvämlighet (spar tid, alltid tillgängligt) har viss betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk.....	226
160. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka bekvämlighet (spar tid, alltid tillgängligt) inte har någon betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk	227
161. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka möjligheten att köpa varor som inte finns att tillgå i närheten av där man bor har stor betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk.....	228
162. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka möjligheten att köpa varor som inte finns att tillgå i närheten av där man bor har viss betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk.....	229
163. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka möjligheten att köpa varor som inte finns att tillgå i närheten av där man bor inte har någon betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk.....	230
164. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka det faktum att webbsidans kvalitet är garanterad av oberoende organ eller är försedd med en känd "pålitlighetsmärkning" har stor betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk	231

165. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka det faktum att webbsidans kvalitet är garanterad av oberoende organ eller är försedd med en känd "pålitlighetsmärkning" har viss betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk	232
166. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka det faktum att webbsidans kvalitet är garanterad av oberoende organ eller är försedd med en känd "pålitlighetsmärkning" inte har någon betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk	233
167. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka betyg eller åsikter från andra användare på webbsidan har stor betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk	234
168. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka betyg eller åsikter från andra användare på webbsidan har viss betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk	235
169. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka betyg eller åsikter från andra användare på webbsidan inte har någon betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk	236
170. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka försäkran om garantier och andra rättigheter har stor betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk	237
171. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka försäkran om garantier och andra rättigheter har viss betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk	238
172. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka försäkran om garantier och andra rättigheter inte har någon betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk	239
173. Andel och antal personer i åldern 16–74 som alltid läser försäljningsvillkoren när man köper varor eller tjänster via Internet för privat bruk	240
174. Andel och antal personer i åldern 16–74 som ibland läser försäljningsvillkoren när man köper varor eller tjänster via Internet för privat bruk	241
175. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig läser försäljningsvillkoren när man köper varor eller tjänster via Internet för privat bruk	242
176. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet under de senaste tolv månaderna eftersom man inte har något behov	243
177. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet under de senaste tolv månaderna eftersom man föredrar att handla där man kan få personlig kontakt med säljaren och se varan	244
178. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet under de senaste tolv månaderna eftersom man haft svårt att hitta information om varan eller tjänsten på webbsidan	245
179. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet under de senaste tolv månaderna eftersom man inte vet hur man gör	246

180. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet under de senaste tolv månaderna på grund av att leveranstiderna är för långa eller svårigheter med leverans.....	247
181. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet under de senaste tolv månaderna av hänsyn till säkerheten vid betalning.....	248
182. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet under de senaste tolv månaderna av hänsyn till personliga säkerhetsaspekter (t.ex. lämna ut personliga uppgifter över Internet)	249
183. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet under de senaste tolv månaderna på grund av oro att inte kunna returnera beställda varor eller få rättelse vid klagomål	250
184. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet under de senaste tolv månaderna på grund av att man inte har kreditkort eller betalkort som medger betalning via Internet.....	251
185. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet under de senaste tolv månaderna på grund av att anslutningen till Internet är för långsam.....	252
186. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under de senaste tolv månaderna använt Internet för vadslagning, spel om pengar, tips, lotto eller för att köpa lotter.....	253
187. Andel och antal personer i åldern 16–74 som känner till rätten att häva köpet och få pengarna tillbaka inom en kort period för de flesta varor vid köp via Internet.....	254
188. Andel och antal personer i åldern 16–74 som känner till rätten att få leverans inom 30 dagar efter beställning (om man inte kommit överens om annat) vid köp via Internet.....	255
189. Andel och antal personer i åldern 16–74 som känner till rätten till skydd för personliga uppgifter vid köp via Internet.....	256
190. Andel och antal personer i åldern 16–74 som känner till konsumenters rätt att bli informerade om villkoren i kontraktet vid köp via Internet.....	257
191. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har ett eget registrerat domännamn på Internet.....	258
192. Andel och antal personer i åldern 16–74 som planerar att registrera ett eget domännamn på Internet	259
193. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har .se som primär domän på Internet.....	260

1. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till dator i hemmet

1. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to a computer at home

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	98	98	97	1 082 300	558 700	523 600
25–34 år	97	99	96	1 115 600	578 600	537 000
35–44 år	96	97	96	1 250 900	638 500	612 400
45–54 år	95	94	95	1 126 600	566 000	560 600
55–64 år	88	92	84	1 068 800	558 500	510 300
65–74 år	61	63	59	528 600	267 700	260 900
Förgymnasial utbildning	80	82	77	1 181 100	674 200	506 800
Gymnasial utbildning	92	93	90	3 114 100	1 642 900	1 471 200
Eftergymnasial utbildning	96	98	95	1 780 100	779 200	1 000 900
Studerande	99	100	98	656 000	301 300	354 700
Anställda	95	96	94	3 802 100	1 870 400	1 931 800
Egna företagare	95	96	93	449 700	327 400	122 300
Arbetslösa	91	92	91	317 700	199 300	118 400
Pensionärer och andra	70	73	68	947 100	469 700	477 500
1 vuxen utan barn	78	81	74	1 070 000	609 800	460 200
1 vuxen med barn	90	95	89	122 800	30 100	92 700
2– vuxna utan barn	91	92	90	3 015 900	1 556 000	1 459 900
2– vuxna med barn	98	99	97	1 964 000	972 200	991 800
Under 25 000 kr	83	85	80	2 096 100	1 079 200	1 016 800
25 000 kr eller högre	97	98	96	3 217 200	1 696 300	1 520 900
Uppgift saknas	89	88	90	859 400	392 400	466 900
Inrikes födda	91	92	89	5 529 000	2 852 200	2 676 800
Utrikes födda	90	89	90	643 600	315 800	327 800
Samtliga	90	92	89	6 172 700	3 168 000	3 004 600

2. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har tillgång till dator i hemmet

2. Percentage and number of persons aged 16–74 without access to a computer at home

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	2	2	3	25 600	9 400	16 200
25–34 år	3	1	4	30 000	7 000	23 000
35–44 år	4	3	4	47 900	22 800	25 100
45–54 år	5	6	5	65 300	38 100	27 200
55–64 år	12	8	16	143 100	48 600	94 400
65–74 år	39	37	41	339 200	155 300	183 900
Förgymnasial utbildning	20	18	23	297 600	146 800	150 900
Gymnasial utbildning	8	7	10	279 800	114 200	165 600
Eftergymnasial utbildning	4	2	5	66 800	16 100	50 600
Studerande	1	–	2	8 700	–	8 700
Anställda	5	4	6	191 300	74 900	116 400
Egna företagare	5	4	7	24 100	15 100	9 000
Arbetslösa	9	8	9	29 800	18 400	11 400
Pensionärer och andra	30	27	32	397 100	172 800	224 400
1 vuxen utan barn	22	19	26	302 900	139 500	163 400
1 vuxen med barn	10	5	11	13 200	1 700	11 500
2– vuxna utan barn	9	8	10	300 000	134 100	165 900
2– vuxna med barn	2	1	3	34 900	5 900	29 000
Under 25 000 kr	17	15	20	444 500	187 200	257 300
25 000 kr eller högre	3	2	4	99 900	39 100	60 800
Uppgift saknas	11	12	10	106 600	54 800	51 800
Inrikes födda	9	8	11	577 000	244 100	332 900
Utrikes födda	10	11	10	74 100	37 100	37 000
Samtliga	10	8	11	651 100	281 200	369 900

3. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet i hemmet

3. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	97	98	97	1 076 000	554 900	521 100
25–34 år	96	97	95	1 102 500	569 900	532 600
35–44 år	97	97	96	1 254 100	643 100	611 000
45–54 år	93	93	94	1 112 300	559 300	553 000
55–64 år	86	90	82	1 039 600	546 400	493 200
65–74 år	58	61	55	503 700	257 100	246 500
Förgymnasial utbildning	78	81	74	1 151 800	665 400	486 500
Gymnasial utbildning	91	93	89	3 084 200	1 631 900	1 452 300
Eftergymnasial utbildning	95	97	94	1 760 100	769 800	990 300
Studerande	99	99	98	655 300	298 900	356 400
Anställda	94	95	93	3 766 900	1 857 400	1 909 500
Egna företagare	94	94	93	445 800	323 500	122 300
Arbetslösa	88	89	86	306 800	194 600	112 100
Pensionärer och andra	68	71	65	913 300	456 200	457 100
1 vuxen utan barn	75	78	72	1 032 700	584 600	448 100
1 vuxen med barn	89	95	87	120 900	30 100	90 800
2– vuxna utan barn	90	91	88	2 970 800	1 543 700	1 427 100
2– vuxna med barn	98	99	97	1 963 800	972 200	991 600
Under 25 000 kr	81	84	78	2 045 600	1 058 100	987 600
25 000 kr eller högre	97	97	96	3 204 200	1 691 000	1 513 200
Uppgift saknas	87	85	88	838 300	381 600	456 700
Inrikes födda	89	91	88	5 464 100	2 822 400	2 641 700
Utrikes födda	87	87	87	624 000	308 200	315 800
Samtliga	89	91	88	6 088 200	3 130 600	2 957 500

4. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har tillgång till Internet i hemmet

4. Percentage and number of persons aged 16–74 without access to the Internet at home

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	3	2	3	31 900	13 200	18 700
25–34 år	4	3	5	43 100	15 700	27 300
35–44 år	3	3	4	44 700	18 200	26 500
45–54 år	7	7	6	79 700	44 900	34 800
55–64 år	14	10	18	172 200	60 700	111 500
65–74 år	42	39	45	363 500	165 300	198 300
Förgymnasial utbildning	22	19	26	326 900	155 600	171 300
Gymnasial utbildning	9	7	11	309 100	124 600	184 500
Eftergymnasial utbildning	5	3	6	86 800	25 500	61 300
Studerande	1	1	2	9 400	2 400	7 000
Anställda	6	5	7	226 500	87 800	138 600
Egna företagare	6	6	7	27 900	19 000	9 000
Arbetslösa	12	11	14	40 700	23 100	17 600
Pensionärer och andra	32	29	35	430 400	185 700	244 700
1 vuxen utan barn	25	22	28	340 200	164 700	175 500
1 vuxen med barn	11	5	13	15 100	1 700	13 400
2– vuxna utan barn	10	9	12	344 600	145 800	198 800
2– vuxna med barn	2	1	3	35 100	5 800	29 300
Under 25 000 kr	19	16	22	494 400	207 900	286 600
25 000 kr eller högre	3	3	4	112 900	44 500	68 400
Uppgift saknas	13	15	12	127 700	65 700	62 000
Inrikes födda	11	9	12	641 900	273 800	368 000
Utrikes födda	13	13	13	93 200	44 200	49 000
Samtliga	11	9	12	735 000	318 000	417 000

5. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via stationär dator

5. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a desktop computer

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	71	79	64	792 000	448 600	343 400
25–34 år	57	58	55	650 300	341 600	308 600
35–44 år	73	73	73	946 700	482 000	464 700
45–54 år	75	77	72	890 000	465 100	425 000
55–64 år	66	72	60	803 200	440 000	363 200
65–74 år	42	46	38	362 300	194 200	168 100
Förgymnasial utbildning	63	68	57	931 500	555 100	376 400
Gymnasial utbildning	66	70	62	2 238 900	1 224 600	1 014 300
Eftergymnasial utbildning	66	69	63	1 212 800	549 700	663 200
Studerande	74	85	64	490 100	255 700	234 400
Anställda	68	70	66	2 713 600	1 354 500	1 359 100
Egna företagare	71	75	60	335 900	257 400	78 500
Arbetslösa	69	72	63	238 600	156 900	81 700
Pensionärer och andra	50	54	45	666 300	347 000	319 300
1 vuxen utan barn	43	52	32	590 500	387 900	202 600
1 vuxen med barn	58	91	48	78 700	29 000	49 700
2– vuxna utan barn	67	70	63	2 214 800	1 185 100	1 029 700
2– vuxna med barn	78	79	77	1 560 500	769 500	791 100
Under 25 000 kr	54	60	47	1 363 900	759 200	604 600
25 000 kr eller högre	73	74	71	2 408 200	1 290 100	1 118 100
Uppgift saknas	70	72	68	672 500	322 200	350 200
Inrikes födda	65	69	61	3 986 700	2 145 400	1 841 300
Utrikes födda	64	64	64	457 800	226 200	231 600
Samtliga	65	69	61	4 444 500	2 371 600	2 073 000

6. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via bärbar dator

6. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a portable computer

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	65	62	69	725 000	353 900	371 100
25–34 år	72	72	73	827 300	420 700	406 600
35–44 år	66	65	67	857 700	432 600	425 000
45–54 år	62	61	63	733 400	365 700	367 600
55–64 år	47	49	44	565 200	299 800	265 300
65–74 år	26	27	25	226 100	115 100	111 000
Förgymnasial utbildning	44	45	42	646 500	370 600	276 000
Gymnasial utbildning	58	59	58	1 975 800	1 030 700	945 100
Eftergymnasial utbildning	68	70	67	1 263 300	554 600	708 800
Studerande	68	65	69	448 900	196 900	251 900
Anställda	63	64	62	2 511 600	1 237 600	1 274 100
Egna företagare	73	69	81	343 700	238 000	105 700
Arbetslösa	45	39	53	155 100	86 000	69 100
Pensionärer och andra	35	36	35	475 400	229 500	245 800
1 vuxen utan barn	46	46	46	630 500	345 900	284 700
1 vuxen med barn	63	66	61	85 100	21 200	63 900
2– vuxna utan barn	56	56	56	1 862 300	950 200	912 100
2– vuxna med barn	68	69	67	1 356 700	670 800	686 000
Under 25 000 kr	46	47	45	1 169 300	592 500	576 800
25 000 kr eller högre	68	68	69	2 269 200	1 176 100	1 093 200
Uppgift saknas	51	49	53	496 100	219 400	276 700
Inrikes födda	58	59	58	3 570 200	1 813 200	1 757 000
Utrikes födda	51	50	52	364 400	174 800	189 600
Samtliga	58	58	58	3 934 600	1 988 000	1 946 700

7. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via annan mobil utrustning

7. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via other mobile devices

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	34	35	34	381 900	200 900	180 900
25–34 år	41	46	36	466 200	267 100	199 100
35–44 år	34	40	28	443 100	263 800	179 300
45–54 år	26	30	22	309 700	182 600	127 100
55–64 år	14	17	11	172 100	105 600	66 500
65–74 år	5	6	4	45 200	26 200	19 000
Förgymnasial utbildning	21	23	17	303 900	192 600	111 300
Gymnasial utbildning	26	30	22	895 900	530 600	365 300
Eftergymnasial utbildning	32	40	27	595 600	314 500	281 100
Studerande	32	34	31	214 900	103 100	111 900
Anställda	32	37	27	1 266 000	710 100	555 900
Egna företagare	29	32	21	138 900	111 100	27 800
Arbetslösa	24	23	26	84 500	50 600	33 800
Pensionärer och andra	8	11	6	113 900	71 300	42 500
1 vuxen utan barn	22	26	18	306 600	194 000	112 600
1 vuxen med barn	25	55	16	33 600	17 400	16 200
2– vuxna utan barn	24	26	21	780 700	442 700	337 900
2– vuxna med barn	35	40	30	697 300	392 100	305 200
Under 25 000 kr	22	25	18	548 200	319 100	229 100
25 000 kr eller högre	32	36	28	1 062 300	624 000	438 300
Uppgift saknas	21	23	20	207 600	103 100	104 500
Inrikes födda	28	32	23	1 682 300	985 200	697 100
Utrikes födda	19	17	21	135 800	61 000	74 800
Samtliga	27	30	23	1 818 200	1 046 200	771 900

8. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via mobiltelefon

8. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via an Internet enabled mobile phone

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	28	29	26	305 700	163 300	142 400
25–34 år	32	37	27	370 600	219 200	151 400
35–44 år	27	31	22	346 900	207 000	139 900
45–54 år	18	22	15	219 800	131 700	88 100
55–64 år	9	11	8	112 600	65 200	47 400
65–74 år	3	4	2	26 500	16 400	10 100
Förgymnasial utbildning	15	16	13	218 700	131 800	87 000
Gymnasial utbildning	20	23	17	679 200	398 800	280 500
Eftergymnasial utbildning	25	33	19	463 200	265 600	197 600
Studerande	25	27	24	165 500	80 000	85 500
Anställda	25	29	21	987 100	565 700	421 400
Egna företagare	21	23	16	100 900	79 800	21 100
Arbetslösa	19	19	18	65 500	42 100	23 400
Pensionärer och andra	5	5	4	63 000	35 200	27 800
1 vuxen utan barn	17	20	14	240 100	153 600	86 500
1 vuxen med barn	17	33	12	23 200	10 500	12 700
2– vuxna utan barn	17	20	15	573 500	333 600	239 900
2– vuxna med barn	27	31	24	545 200	305 200	240 000
Under 25 000 kr	16	19	13	396 800	235 200	161 600
25 000 kr eller högre	25	28	22	831 900	489 800	342 100
Uppgift saknas	16	17	15	153 400	77 900	75 500
Inrikes födda	21	24	17	1 281 700	757 700	524 000
Utrikes födda	14	13	15	100 300	45 200	55 100
Samtliga	20	23	17	1 382 000	802 800	579 100

9. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via handdator

9. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a handheld computer

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	4	5	2	40 300	30 100	10 100
25–34 år	4	6	3	50 900	35 400	15 500
35–44 år	5	7	3	62 900	44 200	18 700
45–54 år	4	5	3	49 600	29 300	20 300
55–64 år	1	2	1	17 000	10 200	6 800
65–74 år	1	1	0	5 400	3 400	2 000
Förgymnasial utbildning	2	3	1	31 500	26 600	4 900
Gymnasial utbildning	3	4	2	106 300	73 400	32 800
Eftergymnasial utbildning	5	6	3	84 300	50 600	33 700
Studerande	2	3	2	16 300	8 300	8 000
Anställda	4	5	3	158 500	105 100	53 400
Egna företagare	7	7	5	32 100	25 300	6 800
Arbetslösa	1	1	1	3 500	1 600	1 900
Pensionärer och andra	1	2	0	15 500	12 200	3 300
1 vuxen utan barn	2	4	1	30 300	26 300	3 900
1 vuxen med barn	1	3	–	1 100	1 100	–
2– vuxna utan barn	3	4	2	109 200	71 500	37 700
2– vuxna med barn	4	5	3	85 400	53 600	31 800
Under 25 000 kr	2	2	1	40 300	27 900	12 500
25 000 kr eller högre	4	6	3	147 800	104 600	43 300
Uppgift saknas	4	5	3	37 800	20 100	17 700
Inrikes födda	3	5	2	211 400	147 700	63 700
Utrikes födda	2	1	3	14 600	4 900	9 700
Samtliga	3	4	2	226 000	152 600	73 400

10. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via TV-mottagare*10. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a TV set with specific Internet device*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	11	12	9	117 200	67 100	50 100
25–34 år	10	12	8	112 800	69 400	43 400
35–44 år	13	12	14	167 800	78 900	88 900
45–54 år	12	13	11	138 300	76 500	61 800
55–64 år	7	6	7	83 000	39 300	43 700
65–74 år	4	4	3	32 000	17 900	14 100
Förgymnasial utbildning	8	8	7	116 900	68 300	48 600
Gymnasial utbildning	9	10	8	314 500	181 500	133 000
Eftergymnasial utbildning	11	10	11	197 200	79 700	117 500
Studerande	9	15	5	61 700	44 200	17 500
Anställda	11	12	10	447 400	233 200	214 200
Egna företagare	8	8	6	35 700	27 300	8 400
Arbetslösa	12	9	17	40 700	18 700	22 000
Pensionärer och andra	5	4	6	65 600	25 800	39 900
1 vuxen utan barn	7	9	4	94 000	66 700	27 200
1 vuxen med barn	5	9	4	6 900	2 900	4 000
2– vuxna utan barn	9	9	9	291 000	147 300	143 800
2– vuxna med barn	13	14	12	259 300	132 300	127 000
Under 25 000 kr	7	9	6	190 000	107 800	82 200
25 000 kr eller högre	12	12	12	394 900	208 800	186 100
Uppgift saknas	7	7	6	66 300	32 600	33 700
Inrikes födda	10	10	9	586 000	307 300	278 700
Utrikes födda	9	12	6	65 100	41 800	23 300
Samtliga	10	10	9	651 100	349 200	302 000

11. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via spelkonsol

11. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a games console

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	17	22	11	183 700	126 000	57 700
25–34 år	13	16	10	147 600	94 200	53 400
35–44 år	12	12	12	156 200	81 500	74 700
45–54 år	10	11	10	123 800	67 400	56 400
55–64 år	1	1	1	12 000	5 600	6 400
65–74 år	1	1	0	5 000	4 300	700
Förgymnasial utbildning	8	10	5	119 300	84 800	34 500
Gymnasial utbildning	9	11	8	321 300	195 700	125 600
Eftergymnasial utbildning	9	11	8	168 400	84 000	84 400
Studerande	14	21	9	95 400	63 800	31 500
Anställda	12	13	10	460 100	259 400	200 700
Egna företagare	6	8	2	29 700	27 700	2 000
Arbetslösa	7	7	6	23 800	16 000	7 800
Pensionärer och andra	1	2	1	19 400	12 100	7 300
1 vuxen utan barn	5	7	2	65 400	51 300	14 100
1 vuxen med barn	9	10	8	11 600	3 000	8 600
2– vuxna utan barn	8	10	5	248 900	171 500	77 400
2– vuxna med barn	15	16	15	302 400	153 100	149 300
Under 25 000 kr	6	8	5	158 400	98 900	59 600
25 000 kr eller högre	11	12	9	360 400	213 200	147 200
Uppgift saknas	11	15	8	109 500	66 900	42 600
Inrikes födda	10	12	7	588 400	363 000	225 400
Utrikes födda	6	5	7	39 800	15 900	23 900
Samtliga	9	11	7	628 300	379 000	249 300

12. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via dator (stationär eller bärbar)

12. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a computer (desktop or portable)

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	97	98	96	1 073 200	554 900	518 300
25–34 år	95	96	94	1 090 400	561 500	528 900
35–44 år	96	96	96	1 246 300	637 200	609 000
45–54 år	93	92	94	1 106 100	556 300	549 800
55–64 år	85	89	82	1 035 700	542 500	493 200
65–74 år	57	60	54	496 200	254 900	241 300
Förgymnasial utbildning	77	80	73	1 141 900	659 500	482 500
Gymnasial utbildning	90	92	88	3 070 000	1 624 100	1 445 900
Eftergymnasial utbildning	95	96	94	1 753 500	767 000	986 500
Studerande	97	97	97	645 800	292 100	353 700
Anställda	94	95	93	3 747 600	1 847 000	1 900 600
Egna företagare	94	94	93	445 700	323 400	122 300
Arbetslösa	88	89	86	306 800	194 600	112 100
Pensionärer och andra	67	70	64	902 100	450 300	451 900
1 vuxen utan barn	74	78	70	1 022 100	582 600	439 500
1 vuxen med barn	89	95	87	120 900	30 100	90 800
2– vuxna utan barn	89	91	88	2 958 900	1 532 700	1 426 200
2– vuxna med barn	97	98	96	1 946 100	962 000	984 000
Under 25 000 kr	80	83	77	2 025 500	1 046 500	979 000
25 000 kr eller högre	96	97	95	3 186 500	1 680 800	1 505 600
Uppgift saknas	87	85	88	835 900	380 100	455 900
Inrikes födda	89	91	87	5 437 200	2 807 400	2 629 800
Utrikes födda	85	85	85	610 700	300 000	310 700
Samtliga	89	90	87	6 047 900	3 107 400	2 940 500

13. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internetanslutning hemma via uppringt modem eller ISDN

13. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a dial-up access modem or ISDN

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	15	17	13	166 800	99 100	67 700
25–34 år	13	9	16	144 700	52 800	91 900
35–44 år	14	11	17	179 400	71 700	107 700
45–54 år	18	18	18	211 600	106 200	105 400
55–64 år	20	21	18	237 200	129 100	108 000
65–74 år	13	15	11	110 300	61 900	48 300
Förgymnasial utbildning	16	16	15	233 800	133 900	99 900
Gymnasial utbildning	15	16	13	502 800	282 200	220 600
Eftergymnasial utbildning	17	12	20	304 900	99 200	205 700
Studerande	15	21	10	98 800	61 800	37 000
Anställda	15	14	17	605 900	263 400	342 500
Egna företagare	16	15	18	76 800	52 700	24 100
Arbetslösa	16	17	14	55 800	37 100	18 700
Pensionärer och andra	16	16	15	212 700	105 800	106 800
1 vuxen utan barn	12	12	11	160 600	89 100	71 500
1 vuxen med barn	19	27	16	25 600	8 700	16 900
2– vuxna utan barn	16	17	15	533 300	287 700	245 600
2– vuxna med barn	17	14	19	330 400	135 300	195 100
Under 25 000 kr	14	16	12	354 100	202 000	152 200
25 000 kr eller högre	17	14	19	553 400	249 200	304 200
Uppgift saknas	15	16	14	142 400	69 700	72 700
Inrikes födda	15	15	15	927 500	477 300	450 300
Utrikes födda	17	12	22	122 300	43 600	78 800
Samtliga	15	15	16	1 049 900	520 900	529 000

14. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internetanslutning hemma via DSL-uppkoppling

14. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a DSL connection

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	67	69	65	743 600	393 700	349 900
25–34 år	60	55	66	687 500	320 300	367 200
35–44 år	71	73	69	924 100	481 500	442 600
45–54 år	69	67	70	819 800	406 900	412 900
55–64 år	59	63	55	711 700	380 100	331 500
65–74 år	39	41	36	334 200	173 100	161 100
Förgymnasial utbildning	55	61	49	819 400	498 500	320 900
Gymnasial utbildning	62	63	62	2 120 200	1 099 900	1 020 300
Eftergymnasial utbildning	66	64	68	1 224 300	511 700	712 600
Studerande	67	72	63	445 100	217 500	227 600
Anställda	66	65	67	2 641 600	1 269 600	1 371 900
Egna företagare	70	68	75	332 100	233 700	98 400
Arbetslösa	59	62	55	205 900	134 100	71 900
Pensionärer och andra	44	47	42	596 100	300 800	295 300
1 vuxen utan barn	45	44	45	612 400	332 600	279 800
1 vuxen med barn	54	70	49	72 800	22 100	50 700
2– vuxna utan barn	61	63	60	2 036 100	1 056 700	979 300
2– vuxna med barn	75	76	74	1 499 500	744 200	755 300
Under 25 000 kr	51	52	51	1 306 100	652 800	653 200
25 000 kr eller högre	71	70	71	2 341 100	1 220 900	1 120 200
Uppgift saknas	59	63	56	573 700	281 900	291 700
Inrikes födda	62	63	61	3 794 100	1 944 700	1 849 400
Utrikes födda	59	60	59	426 700	210 900	215 800
Samtliga	62	62	61	4 220 800	2 155 600	2 065 200

15. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internetanslutning hemma via någon annan snabb förbindelse än DSL

15. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via another fast connection than DSL

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	24	25	23	262 700	140 000	122 700
25–34 år	28	34	23	324 700	197 500	127 200
35–44 år	22	20	24	286 000	135 000	151 000
45–54 år	20	21	20	242 400	125 600	116 800
55–64 år	16	14	18	195 700	86 400	109 400
65–74 år	10	12	9	90 100	51 900	38 200
Förgymnasial utbildning	14	13	15	204 500	108 100	96 300
Gymnasial utbildning	21	22	20	721 400	391 700	329 600
Eftergymnasial utbildning	24	27	22	444 100	217 200	227 000
Studerande	25	21	28	167 000	64 600	102 500
Anställda	22	24	20	880 800	466 200	414 600
Egna företagare	18	20	13	85 100	67 800	17 300
Arbetslösa	22	21	24	77 200	46 100	31 200
Pensionärer och andra	14	14	14	191 600	91 800	99 800
1 vuxen utan barn	23	24	21	313 500	180 000	133 500
1 vuxen med barn	24	13	27	32 100	4 200	27 900
2– vuxna utan barn	20	22	19	670 900	369 400	301 500
2– vuxna med barn	19	19	20	385 200	182 900	202 300
Under 25 000 kr	20	20	19	503 400	257 400	246 000
25 000 kr eller högre	22	23	20	721 300	406 200	315 100
Uppgift saknas	18	16	20	177 100	72 800	104 200
Inrikes födda	20	21	19	1 235 000	650 600	584 400
Utrikes födda	23	24	22	166 700	85 800	80 900
Samtliga	21	21	20	1 401 700	736 400	665 300

16. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internetanslutning hemma via GSM-nätet*16. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via GPRS*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	8	10	6	91 000	57 500	33 500
25–34 år	12	15	8	135 900	89 200	46 700
35–44 år	14	18	9	178 800	118 600	60 200
45–54 år	12	14	10	140 800	82 500	58 300
55–64 år	6	7	5	72 100	44 800	27 300
65–74 år	2	3	2	19 100	11 400	7 600
Förgymnasial utbildning	7	10	5	109 600	79 800	29 900
Gymnasial utbildning	9	11	7	319 400	197 000	122 500
Eftergymnasial utbildning	11	15	8	197 600	116 300	81 200
Studerande	9	9	8	57 000	26 600	30 400
Anställda	11	15	8	455 500	287 900	167 600
Egna företagare	12	14	8	57 800	47 100	10 600
Arbetslösa	8	7	9	28 100	16 200	11 800
Pensionärer och andra	3	4	2	39 300	26 200	13 100
1 vuxen utan barn	7	9	5	99 700	70 300	29 400
1 vuxen med barn	14	33	9	19 300	10 400	8 900
2– vuxna utan barn	8	11	6	279 300	184 800	94 500
2– vuxna med barn	12	14	10	239 400	138 700	100 800
Under 25 000 kr	8	11	5	202 100	134 500	67 600
25 000 kr eller högre	12	14	9	396 600	247 200	149 400
Uppgift saknas	4	5	3	39 000	22 400	16 600
Inrikes födda	10	12	7	589 500	380 000	209 500
Utrikes födda	7	7	7	48 200	24 200	24 100
Samtliga	9	12	7	637 700	404 100	233 600

17. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internetanslutning hemma via 3G-nätet

17. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via UMTS (3G)

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	18	21	14	196 300	121 000	75 300
25–34 år	26	33	18	292 700	191 400	101 300
35–44 år	19	26	12	248 600	169 400	79 200
45–54 år	15	19	11	178 000	115 700	62 300
55–64 år	13	17	9	153 300	101 800	51 500
65–74 år	3	4	2	25 800	18 200	7 600
Förgymnasial utbildning	13	15	10	186 000	122 500	63 500
Gymnasial utbildning	17	21	12	567 000	370 900	196 100
Eftergymnasial utbildning	18	28	11	338 800	223 900	114 900
Studerande	13	18	9	87 300	55 500	31 900
Anställda	19	25	13	761 200	491 100	270 100
Egna företagare	21	23	16	99 600	78 300	21 300
Arbetslösa	14	14	15	49 200	29 900	19 300
Pensionärer och andra	7	10	5	97 300	62 700	34 600
1 vuxen utan barn	15	19	9	201 500	143 700	57 700
1 vuxen med barn	16	27	13	22 300	8 700	13 600
2– vuxna utan barn	15	20	10	489 100	331 500	157 600
2– vuxna med barn	19	24	15	381 800	233 500	148 300
Under 25 000 kr	14	19	9	354 000	244 200	109 900
25 000 kr eller högre	19	23	14	624 100	404 700	219 500
Uppgift saknas	12	15	9	116 500	68 600	47 900
Inrikes födda	17	22	12	1 017 800	670 900	347 000
Utrikes födda	11	13	8	76 800	46 500	30 300
Samtliga	16	21	11	1 094 600	717 400	377 200

18. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internetanslutning hemma via bredband*18. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a broadband connection*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	91	94	89	1 013 500	535 300	478 200
25–34 år	91	91	91	1 044 300	535 200	509 100
35–44 år	93	95	91	1 206 200	627 300	578 900
45–54 år	87	87	87	1 034 100	524 000	510 000
55–64 år	76	80	72	921 800	485 000	436 800
65–74 år	49	53	45	421 800	222 300	199 500
Förgymnasial utbildning	70	75	64	1 034 600	611 900	422 700
Gymnasial utbildning	85	87	82	2 871 700	1 522 200	1 349 600
Eftergymnasial utbildning	90	93	87	1 654 800	738 400	916 500
Studerande	90	91	89	597 600	275 300	322 400
Anställda	89	91	87	3 549 100	1 766 600	1 782 600
Egna företagare	89	89	88	421 300	305 600	115 700
Arbetslösa	82	83	79	284 600	181 500	103 100
Pensionärer och andra	59	62	55	789 000	400 300	388 800
1 vuxen utan barn	69	72	67	953 200	537 400	415 800
1 vuxen med barn	82	83	82	111 900	26 300	85 600
2– vuxna utan barn	82	85	79	2 718 200	1 438 200	1 280 000
2– vuxna med barn	93	95	91	1 858 300	927 300	931 100
Under 25 000 kr	73	75	71	1 856 900	954 700	902 200
25 000 kr eller högre	91	93	89	3 022 400	1 616 200	1 406 200
Uppgift saknas	79	80	78	762 400	358 300	404 100
Inrikes födda	83	85	81	5 070 000	2 640 900	2 429 200
Utrikes födda	80	82	78	571 600	288 300	283 300
Samtliga	83	85	80	5 641 700	2 929 200	2 712 500

19. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internetanslutning hemma via annat sätt än bredband

19. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home by other means than a broadband connection

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	6	3	8	62 500	19 600	42 900
25–34 år	5	6	4	58 200	34 600	23 500
35–44 år	4	2	5	47 900	15 800	32 100
45–54 år	7	6	7	78 200	35 200	43 000
55–64 år	10	10	9	117 800	61 300	56 500
65–74 år	9	8	11	81 800	34 800	47 000
Förgymnasial utbildning	8	7	10	117 200	53 500	63 700
Gymnasial utbildning	6	6	6	212 500	109 800	102 700
Eftergymnasial utbildning	6	4	7	105 300	31 400	73 800
Studerande	9	8	9	57 700	23 600	34 100
Anställda	5	5	6	217 800	90 800	127 000
Egna företagare	5	5	5	24 600	17 900	6 600
Arbetslösa	6	6	7	22 200	13 200	9 000
Pensionärer och andra	9	9	10	124 300	56 000	68 300
1 vuxen utan barn	6	6	5	79 500	47 200	32 300
1 vuxen med barn	7	12	5	8 900	3 800	5 100
2– vuxna utan barn	8	6	9	252 600	105 500	147 100
2– vuxna med barn	5	5	6	105 500	44 900	60 500
Under 25 000 kr	7	8	7	188 700	103 400	85 300
25 000 kr eller högre	5	4	7	181 800	74 800	107 000
Uppgift saknas	8	5	10	75 900	23 300	52 700
Inrikes födda	6	6	7	394 100	181 600	212 500
Utrikes födda	7	6	9	52 400	19 900	32 500
Samtliga	7	6	7	446 500	201 500	245 000

20. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internet hemma men inte bredband därför att bredband är för dyrt

20. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home by other means than a broadband connection because broadband is too expensive

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	0	1	6 000	1 700	4 300
25–34 år	1	1	1	11 200	4 900	6 300
35–44 år	0	–	0	1 500	–	1 500
45–54 år	1	1	0	8 800	7 000	1 800
55–64 år	1	2	1	14 400	10 300	4 100
65–74 år	2	1	2	16 900	6 200	10 700
Förgymnasial utbildning	1	1	0	13 800	11 000	2 800
Gymnasial utbildning	1	1	1	29 100	16 800	12 300
Eftergymnasial utbildning	1	0	1	15 900	2 400	13 500
Studerande	1	1	1	4 000	2 000	1 900
Anställda	1	1	1	24 400	11 200	13 300
Egna företagare	1	–	2	2 700	–	2 700
Arbetslösa	2	3	–	5 700	5 700	–
Pensionärer och andra	2	2	2	22 000	11 300	10 700
1 vuxen utan barn	2	2	1	24 200	16 600	7 600
1 vuxen med barn	–	–	–	–	–	–
2– vuxna utan barn	1	1	1	29 300	12 700	16 600
2– vuxna med barn	0	0	0	5 300	900	4 400
Under 25 000 kr	1	2	1	30 500	22 100	8 500
25 000 kr eller högre	1	0	1	23 100	7 100	15 900
Uppgift saknas	1	0	1	5 200	1 000	4 200
Inrikes födda	1	1	1	52 700	26 200	26 500
Utrikes födda	1	1	1	6 100	3 900	2 200
Samtliga	1	1	1	58 800	30 200	28 700

21. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internet hemma men inte bredband därför att man inte behöver bredband

21. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home by other means than a broadband connection because there is no need for broadband

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	–	1	3 100	–	3 100
25–34 år	1	1	1	14 200	6 200	8 000
35–44 år	1	1	2	14 600	3 600	11 100
45–54 år	2	3	2	25 400	15 400	9 900
55–64 år	3	4	2	36 700	22 900	13 800
65–74 år	4	4	4	33 100	17 500	15 600
Förgymnasial utbildning	2	2	3	31 500	12 700	18 800
Gymnasial utbildning	2	2	1	64 500	40 300	24 100
Eftergymnasial utbildning	2	2	2	31 100	12 500	18 600
Studerande	1	1	1	4 900	1 500	3 400
Anställda	2	1	2	61 600	28 100	33 500
Egna företagare	1	1	–	3 100	3 100	–
Arbetslösa	2	3	1	8 300	6 600	1 700
Pensionärer och andra	4	4	3	49 200	26 300	22 900
1 vuxen utan barn	2	3	2	30 600	18 900	11 700
1 vuxen med barn	2	7	–	2 100	2 100	–
2– vuxna utan barn	2	2	2	67 700	33 400	34 400
2– vuxna med barn	1	1	2	26 700	11 200	15 400
Under 25 000 kr	3	3	2	64 600	37 800	26 900
25 000 kr eller högre	1	1	2	49 500	20 900	28 600
Uppgift saknas	1	2	1	12 900	6 900	6 000
Inrikes födda	2	2	2	118 100	60 900	57 300
Utrikes födda	1	1	1	8 900	4 700	4 200
Samtliga	2	2	2	127 100	65 600	61 500

22. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internet hemma men inte bredband därför att bredband inte finns i området

22. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home by other means than a broadband connection because broadband is not available in the area

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	–	7 200	7 200	–
25–34 år	1	2	1	14 500	10 600	3 800
35–44 år	1	1	2	17 800	6 600	11 300
45–54 år	2	2	2	23 300	10 900	12 400
55–64 år	3	3	3	38 900	18 200	20 800
65–74 år	3	3	2	22 300	12 700	9 600
Förgymnasial utbildning	2	2	2	35 600	20 500	15 000
Gymnasial utbildning	2	2	1	60 700	36 500	24 200
Eftergymnasial utbildning	2	1	2	27 800	9 100	18 600
Studerande	1	2	–	5 700	5 700	–
Anställda	2	2	2	64 900	30 300	34 600
Egna företagare	2	3	0	10 800	10 700	100
Arbetslösa	3	3	2	8 800	6 900	2 000
Pensionärer och andra	3	2	3	33 800	12 600	21 300
1 vuxen utan barn	2	2	1	22 600	13 300	9 300
1 vuxen med barn	–	–	–	–	–	–
2– vuxna utan barn	2	2	2	66 500	36 200	30 300
2– vuxna med barn	2	2	2	34 800	16 600	18 200
Under 25 000 kr	2	3	2	56 900	33 300	23 600
25 000 kr eller högre	2	2	2	55 700	26 900	28 800
Uppgift saknas	1	1	1	11 500	6 000	5 500
Inrikes födda	2	2	2	116 200	61 900	54 300
Utrikes födda	1	1	1	7 800	4 200	3 600
Samtliga	2	2	2	124 000	66 100	57 900

23. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internet hemma men inte bredband därför att det räcker med tillgång till bredband på annan plats

23. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home by other means than a broadband connection because broadband can be accessed somewhere

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	0	1	5 900	1 300	4 600
25–34 år	2	1	2	18 100	8 700	9 400
35–44 år	1	1	1	12 400	8 300	4 100
45–54 år	2	2	2	22 600	12 700	9 900
55–64 år	2	3	1	23 200	17 200	6 000
65–74 år	0	0	0	2 300	900	1 400
Förgymnasial utbildning	1	1	0	13 300	11 700	1 600
Gymnasial utbildning	1	1	1	38 800	24 900	13 800
Eftergymnasial utbildning	2	2	2	32 400	12 400	20 000
Studerande	1	2	1	8 600	6 700	1 900
Anställda	1	2	1	55 800	29 600	26 100
Egna företagare	2	2	2	8 300	5 500	2 800
Arbetslösa	2	2	3	7 100	3 800	3 300
Pensionärer och andra	0	1	0	4 700	3 400	1 200
1 vuxen utan barn	1	2	1	19 300	13 800	5 500
1 vuxen med barn	2	7	–	2 100	2 100	–
2– vuxna utan barn	1	1	1	42 700	21 900	20 800
2– vuxna med barn	1	1	1	20 300	11 300	9 000
Under 25 000 kr	1	2	1	36 600	25 100	11 500
25 000 kr eller högre	1	1	1	41 200	21 500	19 800
Uppgift saknas	1	1	1	6 600	2 500	4 100
Inrikes födda	1	1	1	78 500	45 700	32 800
Utrikes födda	1	1	1	6 000	3 400	2 600
Samtliga	1	1	1	84 500	49 100	35 400

24. Andel och antal personer i åldern 16–74 som använt en dator under första kvartalet 2009

24. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	99	99	99	1 100 500	565 000	535 500
25–34 år	99	99	99	1 135 600	582 000	553 600
35–44 år	99	99	98	1 279 800	652 100	627 700
45–54 år	95	93	98	1 134 500	559 700	574 700
55–64 år	89	89	89	1 083 800	543 000	540 800
65–74 år	54	56	52	466 600	237 500	229 100
Förgymnasial utbildning	78	79	77	1 157 600	650 800	506 800
Gymnasial utbildning	92	93	92	3 137 900	1 639 500	1 498 400
Eftergymnasial utbildning	98	98	98	1 805 000	777 300	1 027 800
Studerande	100	100	99	662 900	301 300	361 600
Anställda	97	96	98	3 875 900	1 875 700	2 000 100
Egna företagare	94	93	98	445 700	317 400	128 300
Arbetslösa	97	97	96	336 600	212 200	124 400
Pensionärer och andra	65	67	64	879 600	432 600	447 000
1 vuxen utan barn	84	85	83	1 154 500	635 100	519 400
1 vuxen med barn	97	100	96	131 500	31 800	99 600
2– vuxna utan barn	89	89	88	2 947 200	1 510 400	1 436 800
2– vuxna med barn	98	98	99	1 967 600	962 000	1 005 700
Under 25 000 kr	84	85	83	2 137 100	1 073 900	1 063 200
25 000 kr eller högre	97	97	98	3 231 400	1 679 900	1 551 500
Uppgift saknas	86	86	86	832 300	385 500	446 800
Inrikes födda	91	91	91	5 546 800	2 821 800	2 725 000
Utrikes födda	91	90	92	654 000	317 500	336 500
Samtliga	91	91	91	6 200 800	3 139 300	3 061 500

25. Andel och antal personer i åldern 16–74 som senast använt en dator för mer än 1 år sedan

25. Percentage and number of persons aged 16–74 who last used a computer for more than a year ago

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	–	0	1 800	–	1 800
25–34 år	0	1	–	3 600	3 600	–
35–44 år	0	0	0	4 200	1 300	2 900
45–54 år	1	1	1	12 100	7 100	5 000
55–64 år	3	3	2	33 200	18 100	15 100
65–74 år	14	10	18	122 300	42 500	79 700
Förgymnasial utbildning	5	4	6	72 100	34 400	37 800
Gymnasial utbildning	3	2	3	86 400	30 200	56 200
Eftergymnasial utbildning	1	1	1	18 700	8 000	10 600
Studerande	0	–	1	1 800	–	1 800
Anställda	1	1	1	32 300	17 200	15 100
Egna företagare	2	2	2	7 700	5 700	2 000
Arbetslösa	1	–	1	1 900	–	1 900
Pensionärer och andra	10	8	12	133 500	49 700	83 700
1 vuxen utan barn	5	3	7	63 000	19 700	43 200
1 vuxen med barn	1	–	1	1 500	–	1 500
2– vuxna utan barn	3	3	3	105 300	49 400	55 900
2– vuxna med barn	0	0	0	7 500	3 500	3 900
Under 25 000 kr	5	3	7	122 400	35 700	86 700
25 000 kr eller högre	1	1	0	32 300	25 400	6 900
Uppgift saknas	2	3	2	22 500	11 500	10 900
Inrikes födda	3	2	3	161 300	64 200	97 000
Utrikes födda	2	2	2	16 000	8 400	7 600
Samtliga	3	2	3	177 200	72 600	104 600

26. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig använt en dator*26. Percentage and number of persons aged 16–74 who never used a computer*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	0	0	4 100	1 700	2 400
25–34 år	0	–	0	2 100	–	2 100
35–44 år	1	1	0	7 900	6 400	1 500
45–54 år	2	3	0	22 900	21 000	1 900
55–64 år	7	7	7	87 400	44 400	43 000
65–74 år	29	32	26	251 200	134 200	117 000
Förgymnasial utbildning	16	15	16	231 000	126 000	105 000
Gymnasial utbildning	4	4	3	122 800	71 100	51 700
Eftergymnasial utbildning	1	1	1	17 800	6 600	11 100
Studerande	–	–	–	–	–	–
Anställda	1	2	1	54 100	31 500	22 600
Egna företagare	4	6	1	20 300	19 400	900
Arbetslösa	2	3	1	7 200	5 500	1 700
Pensionärer och andra	22	24	20	294 100	151 400	142 700
1 vuxen utan barn	10	11	8	135 900	84 700	51 300
1 vuxen med barn	1	–	1	1 500	–	1 500
2– vuxna utan barn	7	7	7	227 100	115 000	112 000
2– vuxna med barn	1	1	0	11 100	8 000	3 100
Under 25 000 kr	10	11	8	242 900	140 000	102 900
25 000 kr eller högre	1	1	1	39 000	23 200	15 700
Uppgift saknas	10	10	9	93 700	44 500	49 200
Inrikes födda	6	6	5	338 800	184 000	154 800
Utrikes födda	5	7	4	36 800	23 800	13 000
Samtliga	6	6	5	375 600	207 700	167 900

27. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt en dator i stort sett varje dag

27. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer every day or almost every day during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	87	89	85	965 400	506 500	458 900
25–34 år	92	92	91	1 048 800	538 900	509 900
35–44 år	87	88	85	1 124 200	582 100	542 100
45–54 år	78	77	80	934 100	465 900	468 200
55–64 år	66	67	66	805 400	406 400	399 000
65–74 år	33	37	30	288 900	154 700	134 300
Förgymnasial utbildning	60	62	57	885 500	512 600	372 900
Gymnasial utbildning	76	77	75	2 578 600	1 348 400	1 230 200
Eftergymnasial utbildning	88	92	85	1 620 700	728 500	892 200
Studerande	91	93	90	605 900	280 100	325 800
Anställda	84	86	83	3 373 400	1 668 100	1 705 300
Egna företagare	75	73	82	357 500	249 200	108 300
Arbetslösa	79	80	77	273 800	174 200	99 600
Pensionärer och andra	41	44	39	556 400	283 000	273 400
1 vuxen utan barn	70	73	68	966 000	545 100	420 900
1 vuxen med barn	80	95	75	108 800	30 400	78 500
2– vuxna utan barn	72	73	71	2 399 200	1 238 600	1 160 500
2– vuxna med barn	85	86	83	1 692 900	840 500	852 400
Under 25 000 kr	66	67	65	1 678 200	853 900	824 300
25 000 kr eller högre	85	85	85	2 827 400	1 482 200	1 345 200
Uppgift saknas	68	71	66	661 300	318 500	342 800
Inrikes födda	76	77	75	4 622 300	2 378 000	2 244 300
Utrikes födda	76	78	73	544 600	276 600	268 100
Samtliga	76	77	74	5 166 900	2 654 600	2 512 300

28. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt en dator minst en gång per vecka (men inte varje dag)*28. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at least once a week (but not every day) during the first quarter of 2009*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	11	10	13	123 400	54 600	68 700
25–34 år	7	7	6	75 500	40 300	35 200
35–44 år	11	10	12	137 400	63 400	73 900
45–54 år	13	11	15	153 600	67 200	86 300
55–64 år	17	18	16	210 900	112 200	98 700
65–74 år	14	15	13	122 600	63 400	59 200
Förgymnasial utbildning	14	13	15	203 200	107 400	95 700
Gymnasial utbildning	13	14	13	455 500	242 600	212 900
Eftergymnasial utbildning	8	6	10	146 800	44 600	102 100
Studerande	9	7	10	57 000	21 200	35 800
Anställda	10	9	12	416 200	169 800	246 500
Egna företagare	14	16	9	65 200	53 300	11 900
Arbetslösa	17	16	19	59 500	34 600	24 800
Pensionärer och andra	17	19	15	225 500	122 400	103 100
1 vuxen utan barn	10	9	11	138 800	67 800	71 000
1 vuxen med barn	13	5	16	17 700	1 500	16 300
2– vuxna utan barn	13	14	13	437 100	230 000	207 200
2– vuxna med barn	11	10	13	229 700	102 000	127 700
Under 25 000 kr	13	14	13	337 600	174 200	163 400
25 000 kr eller högre	11	10	12	349 500	165 100	184 400
Uppgift saknas	14	14	14	136 200	62 000	74 300
Inrikes födda	12	12	12	734 700	363 300	371 400
Utrikes födda	12	11	14	88 700	38 000	50 700
Samtliga	12	12	13	823 400	401 300	422 100

29. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt en dator minst en gång per månad (men inte varje vecka)

29. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at least once a month (but not every week) during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	1	11 700	3 800	7 900
25–34 år	1	0	1	6 300	2 700	3 500
35–44 år	1	1	2	15 500	3 900	11 700
45–54 år	3	4	2	37 800	24 000	13 800
55–64 år	5	4	6	56 600	22 700	33 900
65–74 år	5	4	6	42 500	15 800	26 700
Förgymnasial utbildning	4	4	4	57 100	30 700	26 400
Gymnasial utbildning	3	2	3	86 600	39 500	47 100
Eftergymnasial utbildning	1	0	2	26 700	2 700	24 000
Studerande	–	–	–	–	–	–
Anställda	2	2	2	71 700	32 500	39 200
Egna företagare	4	4	6	20 400	13 200	7 200
Arbetslösa	1	2	–	3 400	3 400	–
Pensionärer och andra	6	4	7	74 900	23 800	51 100
1 vuxen utan barn	3	3	3	35 500	19 600	16 000
1 vuxen med barn	–	–	–	–	–	–
2– vuxna utan barn	3	2	4	96 000	38 200	57 800
2– vuxna med barn	2	2	2	38 900	15 200	23 700
Under 25 000 kr	4	3	4	91 100	40 200	50 900
25 000 kr eller högre	1	2	1	49 100	29 600	19 500
Uppgift saknas	3	1	5	30 200	3 200	27 100
Inrikes födda	3	2	3	159 300	70 000	89 300
Utrikes födda	2	1	2	11 100	2 900	8 200
Samtliga	2	2	3	170 400	72 900	97 500

30. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt en dator mindre än en gång per månad

30. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer less than once a month during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	–	–	–	–	–	–
25–34 år	0	–	1	4 900	–	4 900
35–44 år	0	0	–	2 700	2 700	–
45–54 år	1	0	1	9 000	2 600	6 400
55–64 år	1	0	2	10 900	1 700	9 200
65–74 år	1	1	2	11 900	2 900	9 000
Förgymnasial utbildning	1	–	2	11 900	–	11 900
Gymnasial utbildning	1	1	1	17 300	9 100	8 200
Eftergymnasial utbildning	1	0	1	10 300	800	9 500
Studerande	–	–	–	–	–	–
Anställda	0	0	0	14 500	5 400	9 100
Egna företagare	1	1	1	2 600	1 700	900
Arbetslösa	–	–	–	–	–	–
Pensionärer och andra	2	0	3	22 300	2 800	19 500
1 vuxen utan barn	1	0	2	14 200	2 600	11 500
1 vuxen med barn	4	–	5	4 900	–	4 900
2– vuxna utan barn	0	0	1	14 200	3 000	11 300
2– vuxna med barn	0	0	0	6 100	4 300	1 800
Under 25 000 kr	1	0	2	29 500	5 000	24 500
25 000 kr eller högre	0	0	0	5 400	3 100	2 300
Uppgift saknas	0	0	1	4 500	1 800	2 700
Inrikes födda	0	0	1	29 900	9 900	20 000
Utrikes födda	1	–	3	9 500	–	9 500
Samtliga	1	0	1	39 400	9 900	29 500

31. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt en dator i hemmet

31. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at home during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	97	98	97	1 078 400	557 300	521 100
25–34 år	96	98	95	1 105 100	574 900	530 200
35–44 år	95	96	94	1 229 700	632 400	597 400
45–54 år	89	87	90	1 056 300	527 300	529 100
55–64 år	80	85	76	971 400	513 900	457 400
65–74 år	52	55	49	448 400	231 100	217 200
Förgymnasial utbildning	74	75	72	1 091 800	618 300	473 500
Gymnasial utbildning	88	90	85	2 969 800	1 583 000	1 386 700
Eftergymnasial utbildning	94	96	92	1 729 400	765 600	963 700
Studerande	99	100	98	657 700	301 300	356 400
Anställda	92	93	90	3 654 100	1 810 600	1 843 500
Egna företagare	89	88	91	421 300	301 300	120 000
Arbetslösa	89	90	89	310 300	195 100	115 100
Pensionärer och andra	63	67	59	845 900	428 500	417 400
1 vuxen utan barn	76	80	71	1 045 800	602 600	443 200
1 vuxen med barn	82	86	81	112 000	27 500	84 600
2– vuxna utan barn	85	87	84	2 824 100	1 466 100	1 358 000
2– vuxna med barn	95	96	95	1 907 400	940 700	966 700
Under 25 000 kr	78	81	75	1 987 300	1 030 000	957 400
25 000 kr eller högre	94	95	93	3 113 000	1 641 300	1 471 800
Uppgift saknas	82	82	82	788 900	365 600	423 300
Inrikes födda	86	88	84	5 276 600	2 736 600	2 540 000
Utrikes födda	85	85	86	612 700	300 300	312 400
Samtliga	86	88	85	5 889 300	3 036 800	2 852 400

32. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt en dator på arbetsplats (utanför hemmet)

32. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at work (outside home) during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	22	25	18	243 500	144 200	99 300
25–34 år	63	67	59	724 100	392 700	331 400
35–44 år	79	79	78	1 019 600	524 000	495 600
45–54 år	73	65	81	872 000	394 900	477 100
55–64 år	52	46	57	626 500	280 300	346 200
65–74 år	3	3	4	27 100	11 500	15 600
Förgymnasial utbildning	22	23	21	329 900	191 900	138 000
Gymnasial utbildning	55	55	54	1 850 200	960 600	889 700
Eftergymnasial utbildning	71	72	70	1 309 600	572 100	737 500
Studerande	5	5	6	36 300	16 300	20 000
Anställda	78	76	80	3 099 800	1 469 300	1 630 400
Egna företagare	65	66	61	306 100	226 500	79 600
Arbetslösa	10	9	11	34 800	20 200	14 600
Pensionärer och andra	3	2	3	35 800	15 300	20 600
1 vuxen utan barn	46	44	48	628 700	331 900	296 800
1 vuxen med barn	66	95	57	90 200	30 400	59 900
2– vuxna utan barn	45	44	47	1 495 100	737 300	757 800
2– vuxna med barn	65	66	64	1 298 800	648 100	650 700
Under 25 000 kr	38	36	39	953 400	458 500	494 800
25 000 kr eller högre	70	69	72	2 333 000	1 193 000	1 140 000
Uppgift saknas	23	21	25	226 400	96 000	130 400
Inrikes födda	53	52	53	3 210 400	1 602 000	1 608 500
Utrikes födda	42	41	43	302 400	145 700	156 700
Samtliga	51	51	52	3 512 800	1 747 600	1 765 200

33. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt en dator i skolan

33. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at place of education during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	56	53	59	618 200	301 700	316 500
25–34 år	12	7	18	142 600	43 400	99 200
35–44 år	4	2	6	51 200	14 600	36 700
45–54 år	3	2	4	33 700	11 300	22 400
55–64 år	2	0	4	24 000	2 400	21 600
65–74 år	0	0	–	100	100	–
Förgymnasial utbildning	29	27	31	427 600	221 000	206 700
Gymnasial utbildning	6	4	9	217 900	63 900	154 000
Eftergymnasial utbildning	9	7	10	164 300	54 200	110 100
Studerande	89	90	88	590 700	272 400	318 300
Anställda	6	3	8	220 600	64 500	156 100
Egna företagare	2	3	–	11 200	11 200	–
Arbetslösa	10	12	7	34 800	25 300	9 500
Pensionärer och andra	1	–	2	12 600	–	12 600
1 vuxen utan barn	11	9	15	157 300	64 400	92 900
1 vuxen med barn	12	–	16	16 500	–	16 500
2– vuxna utan barn	12	10	14	407 300	176 800	230 500
2– vuxna med barn	14	14	15	288 700	132 200	156 500
Under 25 000 kr	12	8	15	295 300	107 600	187 700
25 000 kr eller högre	7	5	9	224 500	89 300	135 200
Uppgift saknas	36	39	33	350 100	176 500	173 500
Inrikes födda	12	11	14	762 700	339 500	423 100
Utrikes födda	15	10	20	107 200	33 900	73 300
Samtliga	13	11	15	869 900	373 400	496 400

34. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt en dator hemma hos någon annan*34. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at another person's home during the first quarter of 2009*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	48	50	46	531 300	283 400	247 900
25–34 år	38	38	37	429 800	224 300	205 400
35–44 år	18	21	16	238 400	139 500	98 900
45–54 år	13	16	11	158 000	96 100	61 900
55–64 år	10	9	10	120 400	57 400	63 100
65–74 år	5	4	5	40 200	16 300	23 900
Förgymnasial utbildning	22	22	22	330 400	184 500	146 000
Gymnasial utbildning	20	23	18	693 900	397 400	296 500
Eftergymnasial utbildning	24	25	23	442 700	201 200	241 500
Studerande	46	50	43	306 900	150 600	156 300
Anställda	22	25	20	882 800	477 400	405 500
Egna företagare	19	21	13	88 200	71 300	17 000
Arbetslösa	34	35	32	117 600	76 600	41 100
Pensionärer och andra	9	6	12	122 500	41 200	81 300
1 vuxen utan barn	27	28	25	365 000	209 200	155 700
1 vuxen med barn	27	31	26	36 600	9 900	26 700
2– vuxna utan barn	21	22	20	685 400	368 300	317 100
2– vuxna med barn	22	23	20	431 000	229 500	201 500
Under 25 000 kr	22	22	22	556 700	279 400	277 300
25 000 kr eller högre	21	23	19	690 100	391 800	298 300
Uppgift saknas	28	33	24	271 300	145 800	125 600
Inrikes födda	23	24	21	1 383 500	753 000	630 500
Utrikes födda	19	18	19	134 600	64 000	70 600
Samtliga	22	24	21	1 518 100	817 000	701 100

35. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt en dator på någon annan plats

35. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer somewhere else during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	23	27	17	250 200	156 100	94 100
25–34 år	23	28	18	268 800	165 700	103 100
35–44 år	18	22	14	237 800	146 700	91 100
45–54 år	18	22	14	211 700	131 200	80 500
55–64 år	13	15	11	160 700	93 900	66 800
65–74 år	7	8	5	57 700	33 500	24 200
Förgymnasial utbildning	13	15	11	195 600	122 300	73 300
Gymnasial utbildning	16	20	12	534 800	343 900	190 800
Eftergymnasial utbildning	24	31	18	438 000	244 400	193 600
Studerande	22	29	16	144 100	86 200	57 900
Anställda	18	22	13	700 400	426 500	274 000
Egna företagare	24	25	20	113 600	87 000	26 500
Arbetslösa	28	27	30	97 000	58 600	38 400
Pensionärer och andra	10	11	9	131 700	68 800	62 900
1 vuxen utan barn	16	21	11	223 900	154 000	69 900
1 vuxen med barn	19	34	14	25 500	10 700	14 800
2– vuxna utan barn	17	21	14	580 000	349 800	230 200
2– vuxna med barn	18	22	14	357 400	212 700	144 700
Under 25 000 kr	14	17	11	352 500	211 500	141 000
25 000 kr eller högre	21	25	17	696 800	431 000	265 700
Uppgift saknas	14	19	10	137 600	84 600	52 900
Inrikes födda	18	21	14	1 073 500	663 700	409 800
Utrikes födda	16	18	14	113 400	63 500	49 900
Samtliga	17	21	14	1 186 800	727 200	459 700

36. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt en dator både hemma och på arbetet/i skolan*36. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer both at home and at place of work/education during the first quarter of 2009*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	72	73	70	793 300	414 500	378 700
25–34 år	71	71	70	808 400	415 200	393 200
35–44 år	77	78	76	996 500	512 900	483 700
45–54 år	68	61	75	812 100	370 600	441 500
55–64 år	44	42	46	533 800	255 300	278 500
65–74 år	3	2	3	23 400	8 500	14 900
Förgymnasial utbildning	46	46	45	676 200	379 300	296 900
Gymnasial utbildning	55	54	56	1 867 100	952 000	915 200
Eftergymnasial utbildning	73	74	72	1 345 000	592 300	752 800
Studerande	89	92	87	591 400	276 200	315 200
Anställda	75	74	76	2 989 200	1 431 200	1 558 000
Egna företagare	60	63	54	285 400	214 100	71 300
Arbetslösa	17	19	14	59 700	41 200	18 500
Pensionärer och andra	3	2	4	41 900	14 300	27 600
1 vuxen utan barn	48	48	49	664 400	356 300	308 000
1 vuxen med barn	68	82	64	92 200	26 000	66 200
2– vuxna utan barn	53	51	55	1 745 700	858 500	887 200
2– vuxna med barn	73	75	71	1 465 300	736 200	729 000
Under 25 000 kr	42	41	44	1 077 900	514 500	563 400
25 000 kr eller högre	71	70	73	2 367 200	1 215 900	1 151 300
Uppgift saknas	54	55	53	522 400	246 700	275 800
Inrikes födda	59	59	59	3 601 200	1 815 700	1 785 500
Utrikes födda	51	46	56	366 400	161 300	205 000
Samtliga	58	57	59	3 967 600	1 977 100	1 990 500

37. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt en dator hemma men inte på arbetet/i skolan

37. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at home but not at place of work/education during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	26	25	26	285 100	142 800	142 400
25–34 år	26	27	24	296 700	159 600	137 100
35–44 år	18	18	18	233 200	119 500	113 700
45–54 år	20	26	15	244 200	156 700	87 500
55–64 år	36	43	30	437 500	258 600	178 900
65–74 år	49	53	45	424 900	222 600	202 300
Förgymnasial utbildning	28	29	27	415 600	239 000	176 600
Gymnasial utbildning	32	36	29	1 102 700	631 100	471 600
Eftergymnasial utbildning	21	22	20	384 300	173 400	211 000
Studerande	10	8	11	66 300	25 100	41 200
Anställda	17	20	14	664 900	379 400	285 500
Egna företagare	29	25	37	135 900	87 200	48 700
Arbetslösa	72	71	74	250 600	153 900	96 600
Pensionärer och andra	60	64	56	804 000	414 200	389 800
1 vuxen utan barn	28	33	22	381 400	246 300	135 100
1 vuxen med barn	15	5	18	19 800	1 500	18 300
2– vuxna utan barn	33	36	29	1 078 400	607 600	470 800
2– vuxna med barn	22	21	23	442 100	204 400	237 700
Under 25 000 kr	36	41	31	909 400	515 500	393 900
25 000 kr eller högre	22	25	20	745 800	425 300	320 500
Uppgift saknas	28	27	28	266 500	119 000	147 500
Inrikes födda	27	30	25	1 675 400	920 800	754 500
Utrikes födda	34	39	29	246 400	138 900	107 400
Samtliga	28	31	26	1 921 700	1 059 800	861 900

38. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 inte använt en dator hemma men på arbetet/i skolan

38. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not used a computer at home but at place of work/education during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	–	1	5 700	–	5 700
25–34 år	1	1	2	17 000	5 700	11 400
35–44 år	4	2	5	46 300	16 000	30 300
45–54 år	6	5	7	70 000	29 200	40 700
55–64 år	8	4	13	101 100	25 000	76 100
65–74 år	0	1	0	3 700	3 000	700
Förgymnasial utbildning	3	3	4	49 200	22 600	26 500
Gymnasial utbildning	4	2	6	135 400	43 400	92 000
Eftergymnasial utbildning	3	1	4	57 400	11 000	46 400
Studerande	1	–	1	5 200	–	5 200
Anställda	5	3	7	202 600	59 800	142 800
Egna företagare	5	5	6	24 200	15 900	8 300
Arbetslösa	2	1	2	5 300	2 100	3 100
Pensionärer och andra	0	0	1	6 500	900	5 600
1 vuxen utan barn	6	3	10	81 800	21 600	60 300
1 vuxen med barn	11	14	10	14 500	4 400	10 200
2– vuxna utan barn	3	2	4	94 500	31 600	62 900
2– vuxna med barn	3	2	3	52 900	21 300	31 600
Under 25 000 kr	5	2	7	115 700	31 400	84 300
25 000 kr eller högre	3	2	4	104 900	34 800	70 100
Uppgift saknas	2	3	2	23 200	12 600	10 500
Inrikes födda	4	2	5	215 300	65 400	149 900
Utrikes födda	4	4	4	28 400	13 400	15 000
Samtliga	4	2	5	243 700	78 800	164 900

39. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till en dator hemma men inte har tillgång till Internet

39. Percentage and number of persons aged 16–74 who have access to a computer at home but no access to the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	1	9 000	3 800	5 300
25–34 år	2	2	1	18 400	10 300	8 100
35–44 år	0	0	1	4 600	1 300	3 300
45–54 år	1	1	2	15 700	6 700	9 000
55–64 år	2	2	3	29 100	12 100	17 000
65–74 år	4	3	4	30 800	12 100	18 700
Förgymnasial utbildning	2	1	4	35 300	10 900	24 400
Gymnasial utbildning	1	1	1	40 100	15 800	24 400
Eftergymnasial utbildning	1	1	1	24 100	11 500	12 600
Studerande	1	1	0	3 500	2 400	1 100
Anställda	1	1	1	49 800	20 400	29 300
Egna företagare	1	1	–	3 900	3 900	–
Arbetslösa	3	2	5	10 900	4 600	6 300
Pensionärer och andra	3	2	4	39 600	14 900	24 700
1 vuxen utan barn	3	4	3	47 900	27 200	20 700
1 vuxen med barn	1	–	2	1 900	–	1 900
2– vuxna utan barn	2	1	2	50 000	17 100	32 800
2– vuxna med barn	0	0	1	7 900	1 900	5 900
Under 25 000 kr	3	2	3	65 900	28 100	37 800
25 000 kr eller högre	1	0	1	20 700	7 300	13 400
Uppgift saknas	2	2	2	21 100	10 900	10 200
Inrikes födda	1	1	1	82 900	38 600	44 300
Utrikes födda	3	2	5	24 800	7 700	17 100
Samtliga	2	1	2	107 700	46 300	61 400

40. Andel och antal personer i åldern 16–74 som senast deltagit i en datakurs under första kvartalet 2009

40. Percentage and number of persons aged 16–74 who last took a training course on computer use during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	10	13	7	109 100	72 200	36 900
25–34 år	8	8	7	89 900	48 700	41 200
35–44 år	8	9	7	103 400	57 500	45 900
45–54 år	6	6	7	75 400	34 800	40 600
55–64 år	7	6	7	79 600	36 200	43 400
65–74 år	2	2	1	13 500	6 900	6 600
Förgymnasial utbildning	7	9	5	107 000	71 900	35 100
Gymnasial utbildning	5	6	5	186 200	98 400	87 800
Eftergymnasial utbildning	9	10	9	167 700	76 100	91 700
Studerande	12	15	10	81 600	46 000	35 700
Anställda	8	8	8	309 300	152 700	156 600
Egna företagare	3	4	2	14 600	12 500	2 100
Arbetslösa	8	12	3	29 400	26 000	3 300
Pensionärer och andra	3	3	2	36 100	19 200	16 900
1 vuxen utan barn	7	8	6	97 500	61 600	35 800
1 vuxen med barn	5	4	6	7 400	1 300	6 100
2– vuxna utan barn	7	7	6	221 400	125 200	96 200
2– vuxna med barn	7	7	7	144 700	68 200	76 500
Under 25 000 kr	6	6	5	147 100	80 700	66 400
25 000 kr eller högre	7	7	7	238 000	123 200	114 900
Uppgift saknas	9	12	6	85 800	52 500	33 300
Inrikes födda	7	8	7	440 800	237 100	203 800
Utrikes födda	4	5	3	30 100	19 300	10 800
Samtliga	7	7	6	471 000	256 400	214 600

41. Andel och antal personer i åldern 16–74 som senast deltagit i en datakurs för mer än tre men högst tolv månader sedan

41. Percentage and number of persons aged 16–74 who last took a training course on computer use more than three months but less than twelve months ago

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	11	11	10	120 200	65 200	55 000
25–34 år	9	9	8	100 700	54 600	46 100
35–44 år	9	11	7	118 800	72 200	46 600
45–54 år	8	7	10	99 500	40 500	59 000
55–64 år	6	4	8	67 200	21 800	45 400
65–74 år	2	1	2	16 200	6 200	10 000
Förgymnasial utbildning	8	9	8	121 600	72 100	49 500
Gymnasial utbildning	6	6	7	216 300	99 800	116 500
Eftergymnasial utbildning	10	11	9	184 700	88 500	96 100
Studerande	13	17	9	83 400	51 700	31 700
Anställda	9	9	10	370 200	167 900	202 300
Egna företagare	3	3	2	12 700	9 500	3 200
Arbetslösa	8	7	10	28 100	15 700	12 400
Pensionärer och andra	2	2	2	28 200	15 700	12 500
1 vuxen utan barn	6	6	6	80 300	43 600	36 800
1 vuxen med barn	–	–	–	–	–	–
2– vuxna utan barn	8	6	9	250 100	103 100	147 000
2– vuxna med barn	10	12	8	192 100	113 800	78 300
Under 25 000 kr	5	6	5	137 900	75 900	61 900
25 000 kr eller högre	9	9	10	306 700	152 400	154 200
Uppgift saknas	8	7	9	78 000	32 100	45 900
Inrikes födda	8	8	8	474 000	232 300	241 700
Utrikes födda	7	8	6	48 600	28 200	20 400
Samtliga	8	8	8	522 500	260 500	262 100

42. Andel och antal personer i åldern 16–74 som senast deltagit i en datakurs för mer än ett men mindre än tre år sedan

42. Percentage and number of persons aged 16–74 who last took a training course on computer use more than one year but less than three years ago

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	23	23	24	260 100	130 100	130 000
25–34 år	13	12	14	150 800	71 400	79 400
35–44 år	14	10	17	177 400	68 600	108 800
45–54 år	14	12	15	161 200	73 800	87 400
55–64 år	13	10	15	152 100	60 000	92 200
65–74 år	4	3	4	32 200	14 700	17 500
Förgymnasial utbildning	13	12	14	191 400	98 100	93 300
Gymnasial utbildning	12	10	15	420 600	181 400	239 300
Eftergymnasial utbildning	17	17	17	315 200	132 500	182 800
Studerande	21	23	19	140 300	69 700	70 700
Anställda	15	13	18	617 400	256 900	360 500
Egna företagare	8	9	8	39 800	29 300	10 500
Arbetslösa	17	16	19	59 400	34 600	24 700
Pensionärer och andra	6	4	7	76 900	28 000	48 900
1 vuxen utan barn	11	10	13	155 600	71 800	83 700
1 vuxen med barn	11	13	11	15 200	4 100	11 100
2– vuxna utan barn	14	12	15	458 800	207 100	251 700
2– vuxna med barn	15	14	17	304 300	135 500	168 800
Under 25 000 kr	10	8	12	257 200	98 100	159 200
25 000 kr eller högre	16	13	18	517 400	233 700	283 600
Uppgift saknas	16	19	14	159 200	86 700	72 500
Inrikes födda	14	12	15	835 200	370 500	464 700
Utrikes födda	14	14	14	98 600	48 000	50 600
Samtliga	14	12	15	933 800	418 500	515 300

43. Andel och antal personer i åldern 16–74 som senast deltagit i en datakurs för mer än tre år sedan

43. Percentage and number of persons aged 16–74 who last took a training course on computer use more than three years ago

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	25	26	24	279 100	148 300	130 900
25–34 år	54	51	58	620 100	297 900	322 200
35–44 år	50	46	55	652 100	303 300	348 800
45–54 år	51	45	57	606 400	270 300	336 200
55–64 år	48	47	48	580 300	287 500	292 700
65–74 år	47	42	52	409 400	179 400	230 000
Förgymnasial utbildning	27	26	28	398 700	216 400	182 200
Gymnasial utbildning	52	50	55	1 769 200	874 100	895 100
Eftergymnasial utbildning	52	49	55	964 100	386 600	577 500
Studerande	20	11	28	132 700	32 100	100 600
Anställda	49	47	51	1 965 000	917 200	1 047 800
Egna företagare	51	48	56	239 500	165 400	74 100
Arbetslösa	48	43	56	165 100	92 700	72 500
Pensionärer och andra	48	43	52	645 000	279 300	365 700
1 vuxen utan barn	46	43	50	633 300	319 600	313 700
1 vuxen med barn	59	53	60	79 600	16 800	62 800
2– vuxna utan barn	46	44	48	1 515 300	738 700	776 500
2– vuxna med barn	46	42	50	919 200	411 600	507 600
Under 25 000 kr	47	43	52	1 204 400	538 600	665 800
25 000 kr eller högre	50	49	51	1 660 600	847 600	812 900
Uppgift saknas	29	22	35	282 400	100 400	182 000
Inrikes födda	46	43	50	2 839 100	1 345 900	1 493 200
Utrikes födda	43	40	46	308 200	140 700	167 500
Samtliga	46	43	49	3 147 300	1 486 700	1 660 700

44. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig deltagit i en datakurs

44. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never taken a training course on computer use

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	30	27	33	328 800	150 600	178 200
25–34 år	16	19	12	182 000	113 100	69 000
35–44 år	18	23	13	236 000	151 500	84 400
45–54 år	18	26	10	218 600	159 800	58 800
55–64 år	20	25	14	236 400	153 800	82 700
65–74 år	17	19	14	145 100	81 600	63 500
Förgymnasial utbildning	29	29	29	427 200	236 500	190 700
Gymnasial utbildning	19	24	14	659 200	425 100	234 200
Eftergymnasial utbildning	10	13	8	192 300	103 300	89 100
Studerande	33	34	33	222 600	101 900	120 700
Anställda	16	21	12	657 100	412 000	245 100
Egna företagare	31	30	31	144 800	104 300	40 500
Arbetslösa	17	20	12	58 400	43 200	15 200
Pensionärer och andra	20	23	16	264 100	148 900	115 200
1 vuxen utan barn	19	22	16	260 200	162 400	97 800
1 vuxen med barn	24	30	22	32 400	9 700	22 700
2– vuxna utan barn	19	24	14	630 400	397 200	233 100
2– vuxna med barn	21	25	18	424 000	241 000	183 000
Under 25 000 kr	22	26	17	547 700	331 800	215 800
25 000 kr eller högre	16	20	12	546 200	353 900	192 400
Uppgift saknas	26	28	25	253 100	124 600	128 400
Inrikes födda	19	23	15	1 159 400	718 700	440 700
Utrikes födda	26	26	26	187 600	91 700	95 900
Samtliga	20	23	16	1 347 000	810 300	536 600

45. Andel och antal personer i åldern 16–74 år som när man använt en dator kopierat eller flyttat en fil eller en mapp

45. Percentage and number of persons aged 16–74 who have copied or moved a file or folder when using a computer

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	73	78	68	810 400	442 200	368 100
25–34 år	79	81	77	901 200	472 600	428 600
35–44 år	73	73	72	944 100	484 000	460 100
45–54 år	64	64	65	768 700	388 300	380 300
55–64 år	53	56	50	641 400	339 600	301 800
65–74 år	31	31	31	270 500	131 300	139 200
Förgymnasial utbildning	46	46	47	686 000	375 800	310 300
Gymnasial utbildning	63	65	60	2 123 100	1 143 700	979 400
Eftergymnasial utbildning	79	86	74	1 454 300	680 100	774 200
Studerande	74	77	72	492 900	232 000	260 900
Anställda	70	71	69	2 803 000	1 389 700	1 413 300
Egna företagare	63	66	57	299 800	225 200	74 700
Arbetslösa	67	68	65	231 900	148 100	83 800
Pensionärer och andra	38	41	35	508 600	263 100	245 500
1 vuxen utan barn	61	63	59	835 300	468 700	366 600
1 vuxen med barn	63	63	63	85 700	20 000	65 600
2– vuxna utan barn	60	63	58	2 004 400	1 061 500	942 900
2– vuxna med barn	71	72	69	1 410 900	707 700	703 200
Under 25 000 kr	56	57	55	1 423 000	722 600	700 400
25 000 kr eller högre	70	72	69	2 335 800	1 249 200	1 086 500
Uppgift saknas	60	64	56	577 500	286 200	291 300
Inrikes födda	65	66	63	3 940 400	2 058 200	1 882 200
Utrikes födda	55	57	54	395 800	199 800	196 000
Samtliga	64	65	62	4 336 300	2 258 000	2 078 200

46. Andel och antal personer i åldern 16–74 år som när man använt en dator kopierat och klistrat in data inom ett och samma dokument

46. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used copy and paste tools to duplicate or move information within a document when using a computer

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	75	80	69	826 900	452 500	374 400
25–34 år	76	75	78	876 100	440 700	435 400
35–44 år	73	73	74	951 900	483 000	468 800
45–54 år	63	62	65	756 000	374 000	382 000
55–64 år	50	54	47	610 300	326 700	283 600
65–74 år	31	32	30	266 700	134 600	132 100
Förgymnasial utbildning	44	44	43	644 400	361 000	283 400
Gymnasial utbildning	62	63	59	2 088 600	1 115 600	973 100
Eftergymnasial utbildning	80	85	76	1 475 400	676 400	798 900
Studerande	79	82	77	527 900	246 500	281 400
Anställda	69	70	69	2 774 600	1 362 500	1 412 200
Egna företagare	61	61	59	287 600	209 500	78 100
Arbetslösa	63	66	58	218 300	143 600	74 600
Pensionärer och andra	36	39	33	479 500	249 400	230 100
1 vuxen utan barn	59	58	59	808 300	437 300	371 000
1 vuxen med barn	63	63	64	86 300	20 000	66 300
2– vuxna utan barn	59	61	57	1 962 800	1 035 900	926 900
2– vuxna med barn	72	73	70	1 430 400	718 300	712 100
Under 25 000 kr	53	53	53	1 350 000	668 600	681 400
25 000 kr eller högre	71	73	70	2 368 000	1 259 100	1 108 800
Uppgift saknas	59	63	55	569 900	283 700	286 200
Inrikes födda	63	65	62	3 876 000	2 011 000	1 865 000
Utrikes födda	57	57	58	411 800	200 500	211 400
Samtliga	63	64	62	4 287 900	2 211 500	2 076 400

47. Andel och antal personer i åldern 16–74 år som när man använt en dator använt enkla matematiska formler i ett kalkylark

47. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used basic arithmetic formulas in a spreadsheet when using a computer

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	45	52	37	495 300	293 700	201 700
25–34 år	55	62	49	634 000	362 400	271 600
35–44 år	55	60	49	711 600	399 400	312 200
45–54 år	46	48	43	545 100	292 900	252 300
55–64 år	34	40	28	413 900	245 600	168 300
65–74 år	19	23	16	168 400	95 400	73 000
Förgymnasial utbildning	27	30	23	398 300	249 400	148 900
Gymnasial utbildning	42	47	38	1 442 300	820 800	621 500
Eftergymnasial utbildning	58	73	47	1 068 400	577 900	490 500
Studerande	49	55	44	325 500	165 400	160 200
Anställda	50	56	43	1 977 200	1 090 800	886 400
Egna företagare	48	50	42	226 200	171 500	54 700
Arbetslösa	39	40	39	136 900	86 900	50 000
Pensionärer och andra	22	27	18	302 400	174 600	127 800
1 vuxen utan barn	39	42	36	541 800	318 000	223 800
1 vuxen med barn	32	40	29	42 900	12 900	30 100
2– vuxna utan barn	41	47	36	1 375 100	794 200	580 900
2– vuxna med barn	50	58	44	1 008 500	564 200	444 300
Under 25 000 kr	33	37	29	834 100	467 900	366 200
25 000 kr eller högre	53	59	47	1 758 800	1 018 200	740 600
Uppgift saknas	39	45	33	375 400	203 200	172 200
Inrikes födda	44	50	38	2 681 800	1 538 000	1 143 800
Utrikes födda	40	43	37	286 500	151 300	135 200
Samtliga	44	49	38	2 968 300	1 689 300	1 279 000

48. Andel och antal personer i åldern 16–74 år som när man använt en dator komprimerat filer, t.ex. via Winzip

48. Percentage and number of persons aged 16–74 who have compressed files when using a computer

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	40	57	21	438 600	323 100	115 500
25–34 år	43	54	32	494 700	313 900	180 900
35–44 år	39	49	28	506 000	324 900	181 100
45–54 år	29	34	23	342 900	206 500	136 400
55–64 år	20	28	13	245 100	168 800	76 300
65–74 år	8	13	4	69 700	53 900	15 800
Förgymnasial utbildning	19	26	11	285 200	210 000	75 200
Gymnasial utbildning	30	40	19	1 021 600	703 400	318 200
Eftergymnasial utbildning	40	56	29	746 000	442 100	304 000
Studerande	36	50	24	236 800	149 200	87 500
Anställda	35	46	24	1 393 200	892 000	501 200
Egna företagare	39	42	31	182 700	142 200	40 600
Arbetslösa	37	44	26	129 500	95 400	34 100
Pensionärer och andra	12	17	6	154 800	112 200	42 600
1 vuxen utan barn	30	38	20	415 300	287 500	127 700
1 vuxen med barn	28	47	22	37 700	15 100	22 600
2– vuxna utan barn	28	37	19	941 600	628 700	312 900
2– vuxna med barn	35	47	24	702 500	459 700	242 800
Under 25 000 kr	24	32	16	607 500	402 600	204 900
25 000 kr eller högre	37	46	26	1 219 800	801 700	418 100
Uppgift saknas	28	42	16	269 700	186 600	83 100
Inrikes födda	31	41	21	1 885 400	1 260 400	625 000
Utrikes födda	29	37	22	211 600	130 600	81 000
Samtliga	31	40	21	2 097 000	1 391 000	706 000

49. Andel och antal personer i åldern 16–74 år som när man använt en dator installerat nya tillbehör, t.ex. en skrivare eller ett modem

49. Percentage and number of persons aged 16–74 who have installed new devices, e.g. a printer or a modem, when using a computer

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	50	64	35	550 200	363 700	186 600
25–34 år	54	66	42	621 700	384 800	236 900
35–44 år	52	63	41	675 200	414 000	261 200
45–54 år	42	49	35	504 200	297 400	206 800
55–64 år	33	43	23	399 400	262 400	137 000
65–74 år	26	35	17	226 300	150 000	76 300
Förgymnasial utbildning	29	34	23	431 400	281 000	150 400
Gymnasial utbildning	45	56	32	1 519 800	992 300	527 500
Eftergymnasial utbildning	53	70	40	977 400	553 500	423 900
Studerande	47	62	34	309 200	185 600	123 500
Anställda	47	58	37	1 890 100	1 130 000	760 100
Egna företagare	49	54	35	229 900	184 400	45 600
Arbetslösa	45	54	29	155 100	117 100	38 000
Pensionärer och andra	29	40	20	392 700	255 200	137 500
1 vuxen utan barn	40	47	31	545 700	350 700	195 100
1 vuxen med barn	37	45	34	49 700	14 200	35 400
2– vuxna utan barn	42	53	31	1 405 000	899 700	505 300
2– vuxna med barn	49	62	36	976 600	607 700	368 900
Under 25 000 kr	38	47	30	970 400	594 500	375 900
25 000 kr eller högre	49	60	38	1 637 900	1 044 200	593 700
Uppgift saknas	38	52	26	368 700	233 600	135 100
Inrikes födda	44	54	33	2 673 800	1 683 500	990 300
Utrikes födda	42	53	31	303 200	188 800	114 400
Samtliga	44	54	33	2 977 000	1 872 300	1 104 700

50. Andel och antal personer i åldern 16–74 år som skrivit ett datorprogram med hjälp av ett programmeringsspråk*50. Percentage and number of persons aged 16–74 who have written a computer program using a specialised programming language*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	15	20	9	162 500	113 800	48 700
25–34 år	17	23	10	190 800	133 900	56 800
35–44 år	11	16	6	140 900	104 800	36 100
45–54 år	8	10	5	93 600	63 300	30 300
55–64 år	6	9	3	71 600	52 400	19 200
65–74 år	3	4	1	24 500	18 000	6 500
Förgymnasial utbildning	6	7	5	90 300	56 300	34 000
Gymnasial utbildning	8	11	4	268 900	197 400	71 500
Eftergymnasial utbildning	16	27	8	302 000	216 400	85 500
Studerande	15	21	10	98 000	63 200	34 800
Anställda	11	17	6	448 800	321 100	127 800
Egna företagare	9	9	9	43 300	32 000	11 300
Arbetslösa	12	15	6	41 200	33 600	7 600
Pensionärer och andra	4	6	2	52 600	36 500	16 100
1 vuxen utan barn	12	17	7	165 800	124 200	41 600
1 vuxen med barn	8	16	6	10 800	5 000	5 900
2– vuxna utan barn	9	12	5	291 300	209 900	81 500
2– vuxna med barn	11	15	7	216 000	147 300	68 700
Under 25 000 kr	8	12	5	210 500	149 800	60 700
25 000 kr eller högre	11	15	7	374 800	268 700	106 000
Uppgift saknas	10	15	6	98 600	67 800	30 800
Inrikes födda	10	14	6	612 100	441 600	170 400
Utrikes födda	10	13	7	71 900	44 700	27 200
Samtliga	10	14	6	684 000	486 400	197 600

51. Andel och antal personer i åldern 16–74 som använt Internet under första kvartalet 2009

51. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	99	100	99	1 101 500	566 400	535 100
25–34 år	99	99	99	1 132 300	578 700	553 600
35–44 år	98	98	98	1 276 500	650 600	625 900
45–54 år	94	93	96	1 121 100	559 400	561 700
55–64 år	86	88	84	1 041 200	535 000	506 200
65–74 år	51	54	48	442 300	226 900	215 400
Förgymnasial utbildning	77	79	74	1 133 700	644 800	489 000
Gymnasial utbildning	91	93	90	3 093 400	1 626 100	1 467 400
Eftergymnasial utbildning	97	97	96	1 787 500	774 500	1 013 000
Studerande	100	100	99	662 900	301 300	361 600
Anställda	96	96	95	3 826 700	1 872 400	1 954 300
Egna företagare	93	91	98	440 400	312 100	128 300
Arbetslösa	97	97	96	336 300	212 200	124 000
Pensionärer och andra	63	65	61	848 600	419 000	429 600
1 vuxen utan barn	82	84	80	1 130 500	630 700	499 800
1 vuxen med barn	97	100	96	131 500	31 800	99 600
2– vuxna utan barn	87	89	86	2 900 300	1 501 600	1 398 600
2– vuxna med barn	98	97	98	1 952 600	952 800	999 800
Under 25 000 kr	82	84	81	2 092 500	1 059 000	1 033 500
25 000 kr eller högre	96	96	97	3 200 900	1 672 900	1 528 000
Uppgift saknas	85	86	84	821 400	385 000	436 400
Inrikes födda	90	90	89	5 474 500	2 801 500	2 673 100
Utrikes födda	89	89	89	640 300	315 500	324 800
Samtliga	90	90	89	6 114 800	3 117 000	2 997 800

52. Andel och antal personer i åldern 16–74 som senast har använt Internet för mer än ett år sedan

52. Percentage and number of persons aged 16–74 who last used the Internet more than a year ago

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	–	–	–	–	–	–
25–34 år	0	1	–	3 600	3 600	–
35–44 år	0	–	1	3 200	–	3 200
45–54 år	1	1	1	14 800	7 700	7 100
55–64 år	2	2	2	25 600	15 100	10 500
65–74 år	8	6	9	67 700	25 900	41 900
Förgymnasial utbildning	3	3	3	45 500	22 700	22 800
Gymnasial utbildning	2	1	2	51 800	21 500	30 300
Eftergymnasial utbildning	1	1	1	17 600	8 000	9 600
Studerande	–	–	–	–	–	–
Anställda	1	1	1	26 400	11 500	14 900
Egna företagare	2	2	2	9 800	7 700	2 000
Arbetslösa	1	0	3	4 100	0	4 100
Pensionärer och andra	6	5	6	74 600	33 000	41 600
1 vuxen utan barn	3	2	5	41 600	11 600	30 000
1 vuxen med barn	1	–	1	1 500	–	1 500
2– vuxna utan barn	2	2	2	64 200	34 700	29 500
2– vuxna med barn	0	1	0	7 600	5 900	1 700
Under 25 000 kr	3	2	4	85 600	30 000	55 600
25 000 kr eller högre	1	1	0	18 400	16 700	1 700
Uppgift saknas	1	1	1	10 900	5 500	5 400
Inrikes födda	2	2	2	101 400	48 100	53 300
Utrikes födda	2	1	3	13 500	4 100	9 400
Samtliga	2	2	2	114 900	52 200	62 700

53. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig har använt Internet

53. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never used the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	0	0	3 500	1 700	1 800
25–34 år	0	0	1	4 500	1 600	2 900
35–44 år	1	1	0	7 900	6 400	1 500
45–54 år	3	4	1	33 900	26 000	8 000
55–64 år	10	8	11	119 700	51 200	68 500
65–74 år	38	37	39	331 700	158 200	173 400
Förgymnasial utbildning	19	17	21	279 200	140 600	138 600
Gymnasial utbildning	6	5	6	192 300	90 000	102 300
Eftergymnasial utbildning	1	1	1	25 700	10 400	15 200
Studerande	0	–	1	1 800	–	1 800
Anställda	2	2	2	92 000	43 200	48 800
Egna företagare	5	6	1	22 000	21 100	900
Arbetslösa	2	3	1	7 200	5 500	1 700
Pensionärer och andra	28	27	29	378 300	175 300	202 900
1 vuxen utan barn	13	13	13	182 100	98 000	84 100
1 vuxen med barn	1	–	1	1 500	–	1 500
2– vuxna utan barn	9	8	10	299 000	136 600	162 500
2– vuxna med barn	1	1	1	18 600	10 500	8 100
Under 25 000 kr	13	13	13	324 100	161 200	162 800
25 000 kr eller högre	2	2	2	64 800	33 900	31 000
Uppgift saknas	12	11	12	112 400	50 000	62 400
Inrikes födda	7	7	8	451 400	215 100	236 300
Utrikes födda	7	9	5	49 900	30 000	19 800
Samtliga	7	7	8	501 300	245 100	256 200

54. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet i stort sett varje dag*54. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet every day or almost every day during the first quarter of 2009*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	87	90	84	966 200	512 400	453 900
25–34 år	91	92	89	1 036 900	539 400	497 600
35–44 år	85	87	83	1 101 100	573 500	527 700
45–54 år	74	73	75	886 800	443 200	443 600
55–64 år	60	61	59	725 700	369 200	356 400
65–74 år	31	34	27	267 300	145 800	121 600
Förgymnasial utbildning	56	58	54	834 000	478 600	355 400
Gymnasial utbildning	74	75	72	2 495 500	1 321 400	1 174 100
Eftergymnasial utbildning	85	90	81	1 567 500	713 500	854 000
Studerande	92	94	89	608 700	284 700	324 000
Anställda	81	83	79	3 238 400	1 618 500	1 619 900
Egna företagare	73	70	80	346 200	240 600	105 600
Arbetslösa	79	80	77	274 000	174 400	99 600
Pensionärer och andra	38	41	36	516 800	265 200	251 600
1 vuxen utan barn	67	70	64	926 000	525 900	400 000
1 vuxen med barn	75	90	71	102 700	28 600	74 000
2– vuxna utan barn	69	71	68	2 297 000	1 197 900	1 099 100
2– vuxna med barn	83	85	81	1 658 400	831 000	827 500
Under 25 000 kr	63	65	61	1 597 500	822 500	775 000
25 000 kr eller högre	83	83	82	2 742 500	1 440 700	1 301 800
Uppgift saknas	67	72	62	644 100	320 200	323 900
Inrikes födda	73	75	71	4 459 600	2 311 800	2 147 900
Utrikes födda	73	77	69	524 500	271 600	252 800
Samtliga	73	75	71	4 984 100	2 583 400	2 400 700

55. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet minst en gång per vecka (men inte varje dag)

55. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at least once a week (but not every day) during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	11	8	14	121 300	47 900	73 300
25–34 år	7	6	7	77 500	36 600	40 900
35–44 år	12	10	13	150 600	68 100	82 500
45–54 år	15	14	17	183 300	85 600	97 700
55–64 år	20	23	17	244 400	140 100	104 300
65–74 år	14	14	13	118 900	59 800	59 100
Förgymnasial utbildning	15	16	13	218 000	130 900	87 100
Gymnasial utbildning	14	14	14	483 600	250 700	233 000
Eftergymnasial utbildning	10	7	12	181 100	54 800	126 400
Studerande	8	5	10	53 300	15 600	37 600
Anställda	12	11	14	483 300	205 300	278 000
Egna företagare	16	17	13	75 100	57 800	17 300
Arbetslösa	16	16	17	57 000	34 400	22 700
Pensionärer och andra	17	19	15	227 200	125 000	102 200
1 vuxen utan barn	11	11	12	156 300	81 000	75 300
1 vuxen med barn	16	10	17	21 200	3 200	18 000
2– vuxna utan barn	14	15	14	474 700	254 600	220 100
2– vuxna med barn	12	10	14	243 700	99 300	144 400
Under 25 000 kr	14	15	14	367 900	188 100	179 700
25 000 kr eller högre	12	11	12	386 600	191 400	195 100
Uppgift saknas	15	13	16	141 500	58 500	83 000
Inrikes födda	13	13	14	811 900	400 200	411 600
Utrikes födda	12	11	13	84 000	37 900	46 200
Samtliga	13	13	14	895 900	438 100	457 800

56. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet minst en gång per månad (men inte varje vecka)*56. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at least once a month (but not every week) during the first quarter of 2009*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	1	14 000	6 100	7 900
25–34 år	1	0	2	12 900	2 700	10 100
35–44 år	2	1	2	22 300	8 000	14 400
45–54 år	4	5	2	44 800	30 700	14 100
55–64 år	4	3	4	46 800	20 200	26 600
65–74 år	5	5	6	46 600	19 200	27 400
Förgymnasial utbildning	4	4	4	59 700	32 800	26 800
Gymnasial utbildning	3	3	3	97 300	49 100	48 200
Eftergymnasial utbildning	2	1	2	30 400	4 800	25 500
Studerande	0	0	–	1 000	1 000	–
Anställda	2	2	2	88 400	45 900	42 500
Egna företagare	3	3	3	15 700	11 200	4 400
Arbetslösa	1	1	1	3 900	2 100	1 800
Pensionärer och andra	6	4	7	78 400	26 700	51 800
1 vuxen utan barn	2	3	2	34 100	21 300	12 800
1 vuxen med barn	2	–	3	2 700	–	2 700
2– vuxna utan barn	3	3	4	104 400	44 100	60 400
2– vuxna med barn	2	2	2	46 100	21 500	24 700
Under 25 000 kr	4	4	4	92 000	45 900	46 200
25 000 kr eller högre	2	2	2	64 700	36 400	28 300
Uppgift saknas	3	1	5	30 700	4 500	26 200
Inrikes födda	3	3	3	169 300	80 800	88 500
Utrikes födda	3	2	3	18 000	6 000	12 000
Samtliga	3	3	3	187 400	86 800	100 600

57. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet mindre än en gång per månad

57. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet less than once a month during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	–	–	–	–	–	–
25–34 år	0	–	1	4 900	–	4 900
35–44 år	0	0	0	2 500	1 100	1 400
45–54 år	1	–	1	6 200	–	6 200
55–64 år	2	1	3	24 300	5 500	18 900
65–74 år	1	1	2	9 500	2 100	7 300
Förgymnasial utbildning	1	0	3	22 000	2 400	19 600
Gymnasial utbildning	1	0	1	17 000	4 900	12 100
Eftergymnasial utbildning	0	0	1	8 500	1 400	7 100
Studerande	–	–	–	–	–	–
Anställda	0	0	1	16 600	2 800	13 900
Egna företagare	1	1	1	3 400	2 400	900
Arbetslösa	0	1	–	1 400	1 400	–
Pensionärer och andra	2	0	3	26 100	2 100	24 000
1 vuxen utan barn	1	0	2	14 100	2 500	11 600
1 vuxen med barn	4	–	5	4 900	–	4 900
2– vuxna utan barn	1	0	1	24 100	5 100	19 000
2– vuxna med barn	0	0	0	4 300	1 100	3 200
Under 25 000 kr	1	0	3	35 100	2 500	32 600
25 000 kr eller högre	0	0	0	7 200	4 400	2 800
Uppgift saknas	1	0	1	5 200	1 800	3 400
Inrikes födda	1	0	1	33 700	8 700	25 000
Utrikes födda	2	–	4	13 800	–	13 800
Samtliga	1	0	1	47 500	8 700	38 800

58. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet varje dag eller minst en gång per vecka*58. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet every day or at least once a week during the first quarter of 2009*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	98	99	98	1 087 500	560 300	527 200
25–34 år	97	98	96	1 114 500	576 000	538 500
35–44 år	96	97	96	1 251 700	641 600	610 100
45–54 år	90	88	92	1 070 100	528 700	541 400
55–64 år	80	84	76	970 100	509 300	460 700
65–74 år	45	49	41	386 200	205 600	180 600
Förgymnasial utbildning	71	74	67	1 052 000	609 500	442 600
Gymnasial utbildning	88	89	86	2 979 100	1 572 000	1 407 100
Eftergymnasial utbildning	95	97	93	1 748 700	768 300	980 400
Studerande	100	100	99	661 900	300 300	361 600
Anställda	93	94	93	3 721 700	1 823 700	1 897 900
Egna företagare	89	87	94	421 300	298 400	122 900
Arbetslösa	95	96	94	331 000	208 800	122 200
Pensionärer och andra	55	61	50	744 000	390 200	353 800
1 vuxen utan barn	79	81	76	1 082 300	606 900	475 400
1 vuxen med barn	91	100	88	123 800	31 800	92 000
2– vuxna utan barn	84	86	81	2 771 700	1 452 500	1 319 200
2– vuxna med barn	95	95	95	1 902 200	930 300	971 900
Under 25 000 kr	77	80	75	1 965 400	1 010 700	954 700
25 000 kr eller högre	94	94	95	3 129 000	1 632 100	1 496 900
Uppgift saknas	81	85	78	785 600	378 700	406 900
Inrikes födda	86	88	85	5 271 500	2 712 000	2 559 500
Utrikes födda	85	88	82	608 500	309 500	299 000
Samtliga	86	88	85	5 880 000	3 021 500	2 858 500

59. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet en gång per månad eller mer sällan

59. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet once a month or less during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	1	14 000	6 100	7 900
25–34 år	2	0	3	17 800	2 700	15 100
35–44 år	2	1	2	24 800	9 000	15 800
45–54 år	4	5	3	51 000	30 700	20 300
55–64 år	6	4	8	71 200	25 700	45 500
65–74 år	6	5	8	56 100	21 300	34 800
Förgymnasial utbildning	6	4	7	81 700	35 300	46 400
Gymnasial utbildning	3	3	4	114 300	54 000	60 300
Eftergymnasial utbildning	2	1	3	38 800	6 200	32 600
Studerande	0	0	–	1 000	1 000	–
Anställda	3	3	3	105 000	48 600	56 400
Egna företagare	4	4	4	19 000	13 700	5 400
Arbetslösa	2	2	1	5 200	3 400	1 800
Pensionärer och andra	8	4	11	104 600	28 800	75 800
1 vuxen utan barn	4	3	4	48 200	23 800	24 400
1 vuxen med barn	6	–	7	7 600	–	7 600
2– vuxna utan barn	4	3	5	128 600	49 200	79 400
2– vuxna med barn	3	2	3	50 400	22 500	27 900
Under 25 000 kr	5	4	6	127 100	48 400	78 800
25 000 kr eller högre	2	2	2	71 900	40 800	31 100
Uppgift saknas	4	1	6	35 800	6 300	29 500
Inrikes födda	3	3	4	203 000	89 500	113 500
Utrikes födda	4	2	7	31 800	6 000	25 800
Samtliga	3	3	4	234 800	95 500	139 300

60. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet i hemmet

60. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at home during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	97	98	96	1 069 900	554 300	515 500
25–34 år	96	97	95	1 095 500	565 300	530 200
35–44 år	94	95	94	1 226 500	629 000	597 500
45–54 år	88	88	88	1 044 900	529 000	515 900
55–64 år	78	83	73	942 100	503 500	438 500
65–74 år	49	52	46	422 400	217 900	204 500
Förgymnasial utbildning	72	74	69	1 063 100	610 600	452 500
Gymnasial utbildning	86	89	83	2 930 500	1 564 300	1 366 200
Eftergymnasial utbildning	93	95	91	1 709 300	754 300	955 000
Studerande	99	99	98	656 000	299 500	356 400
Anställda	91	92	89	3 618 300	1 798 500	1 819 700
Egna företagare	89	87	91	419 600	299 600	120 000
Arbetslösa	88	89	86	305 100	193 800	111 300
Pensionärer och andra	60	63	56	802 300	407 600	394 700
1 vuxen utan barn	74	78	69	1 013 500	584 800	428 700
1 vuxen med barn	81	86	79	110 100	27 500	82 600
2– vuxna utan barn	84	86	81	2 771 800	1 454 300	1 317 500
2– vuxna med barn	95	95	95	1 905 900	932 500	973 300
Under 25 000 kr	76	79	73	1 931 700	1 006 300	925 300
25 000 kr eller högre	93	94	92	3 091 700	1 631 200	1 460 400
Uppgift saknas	81	81	80	777 900	361 500	416 300
Inrikes födda	85	87	83	5 205 300	2 700 600	2 504 600
Utrikes födda	83	85	82	595 900	298 400	297 500
Samtliga	85	87	83	5 801 200	2 999 100	2 802 100

61. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet på arbetsplats (utanför hemmet)

61. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at work (outside home) during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	21	25	17	232 200	140 000	92 200
25–34 år	60	64	57	692 600	373 800	318 800
35–44 år	75	76	73	968 800	501 400	467 400
45–54 år	67	61	73	800 200	369 600	430 600
55–64 år	47	44	49	565 600	266 700	298 900
65–74 år	3	3	3	24 300	11 200	13 000
Förgymnasial utbildning	19	20	17	276 100	166 400	109 700
Gymnasial utbildning	50	51	49	1 705 300	901 000	804 300
Eftergymnasial utbildning	69	72	67	1 279 100	572 200	706 900
Studerande	6	6	7	42 200	17 400	24 800
Anställda	72	72	73	2 885 000	1 392 500	1 492 600
Egna företagare	61	63	57	290 700	216 100	74 600
Arbetslösa	9	10	8	31 700	21 300	10 400
Pensionärer och andra	3	2	3	34 000	15 400	18 500
1 vuxen utan barn	42	42	43	579 800	313 700	266 100
1 vuxen med barn	61	90	52	82 800	28 700	54 100
2– vuxna utan barn	42	42	43	1 406 600	710 700	696 000
2– vuxna med barn	61	62	59	1 214 400	609 700	604 700
Under 25 000 kr	34	33	35	865 900	421 400	444 500
25 000 kr eller högre	67	66	67	2 210 600	1 149 100	1 061 500
Uppgift saknas	21	21	22	207 100	92 200	114 900
Inrikes födda	49	49	49	3 002 400	1 523 300	1 479 100
Utrikes födda	39	39	39	281 100	139 300	141 800
Samtliga	48	48	48	3 283 600	1 662 700	1 620 900

62. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet i skolan

62. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at place of education during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	55	52	58	611 600	296 100	315 500
25–34 år	12	7	18	140 300	40 900	99 300
35–44 år	3	2	5	43 700	13 800	29 900
45–54 år	3	3	3	33 100	17 300	15 800
55–64 år	2	1	3	20 100	4 500	15 600
65–74 år	0	0	–	100	100	–
Förgymnasial utbildning	28	26	31	417 900	215 000	202 900
Gymnasial utbildning	6	4	9	217 500	67 300	150 100
Eftergymnasial utbildning	8	7	9	153 500	56 000	97 500
Studerande	88	88	88	584 200	265 100	319 000
Anställda	5	4	7	212 300	68 600	143 700
Egna företagare	3	4	–	12 700	12 700	–
Arbetslösa	11	12	9	37 800	26 300	11 500
Pensionärer och andra	0	–	0	2 000	–	2 000
1 vuxen utan barn	11	8	15	154 400	63 500	90 900
1 vuxen med barn	12	–	16	16 500	–	16 500
2– vuxna utan barn	12	11	14	407 800	179 100	228 700
2– vuxna med barn	14	13	14	270 200	130 200	140 000
Under 25 000 kr	12	8	15	301 600	106 400	195 200
25 000 kr eller högre	6	5	8	210 900	90 800	120 200
Uppgift saknas	35	39	31	336 300	175 500	160 800
Inrikes födda	12	11	13	745 200	340 200	404 900
Utrikes födda	14	9	20	103 700	32 500	71 200
Samtliga	12	11	14	848 900	372 700	476 200

63. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet hemma hos någon annan

63. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at another person's home during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	48	50	47	536 300	285 200	251 000
25–34 år	38	39	37	435 600	230 000	205 500
35–44 år	18	21	16	239 700	140 800	98 900
45–54 år	14	17	11	167 400	102 600	64 700
55–64 år	9	9	10	112 600	54 100	58 500
65–74 år	4	3	6	38 500	13 500	25 000
Förgymnasial utbildning	23	23	22	336 000	190 500	145 500
Gymnasial utbildning	20	22	18	681 300	380 800	300 500
Eftergymnasial utbildning	25	28	23	460 700	220 100	240 500
Studerande	48	51	46	321 100	154 400	166 700
Anställda	23	25	20	899 400	492 100	407 300
Egna företagare	19	21	13	90 100	72 500	17 700
Arbetslösa	34	36	30	116 800	77 500	39 300
Pensionärer och andra	8	5	10	102 600	29 800	72 700
1 vuxen utan barn	26	28	24	358 500	207 300	151 200
1 vuxen med barn	32	31	33	43 800	9 900	33 900
2– vuxna utan barn	21	22	20	689 500	364 700	324 800
2– vuxna med barn	22	25	19	438 200	244 400	193 800
Under 25 000 kr	22	22	22	557 200	279 500	277 700
25 000 kr eller högre	21	23	19	704 800	402 000	302 800
Uppgift saknas	28	32	24	268 100	144 800	123 200
Inrikes födda	23	24	21	1 390 300	755 700	634 500
Utrikes födda	19	20	19	139 800	70 600	69 200
Samtliga	22	24	21	1 530 100	826 300	703 700

64. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet på någon annan plats

64. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet somewhere else during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	25	28	22	280 500	160 400	120 100
25–34 år	21	24	19	245 800	141 800	104 000
35–44 år	17	21	13	219 700	137 100	82 600
45–54 år	16	18	13	186 000	110 000	75 900
55–64 år	12	15	9	148 700	92 600	56 100
65–74 år	5	6	4	44 600	25 700	18 900
Förgymnasial utbildning	13	13	12	191 100	110 400	80 600
Gymnasial utbildning	15	18	11	497 300	316 800	180 500
Eftergymnasial utbildning	22	27	18	402 200	214 200	188 000
Studerande	24	28	21	161 100	83 400	77 700
Anställda	17	21	13	663 900	402 100	261 900
Egna företagare	22	22	21	103 500	75 900	27 500
Arbetslösa	24	23	27	84 600	49 700	34 800
Pensionärer och andra	8	9	8	112 200	56 400	55 700
1 vuxen utan barn	16	19	13	219 300	139 100	80 200
1 vuxen med barn	16	34	11	21 700	10 700	11 100
2– vuxna utan barn	17	19	14	552 000	328 400	223 700
2– vuxna med barn	17	19	14	332 200	189 500	142 700
Under 25 000 kr	13	15	11	338 800	192 300	146 500
25 000 kr eller högre	20	22	16	648 200	388 200	260 100
Uppgift saknas	14	19	10	138 200	87 100	51 100
Inrikes födda	17	20	14	1 027 100	609 100	418 000
Utrikes födda	14	17	11	98 200	58 500	39 700
Samtliga	16	19	14	1 125 300	667 600	457 700

65. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet på ett bibliotek

65. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at a public library during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	13	11	14	139 600	61 500	78 100
25–34 år	5	5	5	56 300	27 100	29 200
35–44 år	3	2	4	35 100	11 000	24 100
45–54 år	2	1	2	19 500	8 600	10 900
55–64 år	1	1	1	10 900	4 900	6 000
65–74 år	1	1	1	9 300	3 400	5 900
Förgymnasial utbildning	5	4	6	69 400	30 900	38 500
Gymnasial utbildning	3	3	3	101 800	45 100	56 700
Eftergymnasial utbildning	5	4	5	86 000	35 500	50 500
Studerande	16	17	15	106 300	52 400	53 900
Anställda	3	2	3	115 000	45 100	69 900
Egna företagare	2	1	5	9 900	3 900	6 000
Arbetslösa	6	5	8	22 300	11 700	10 600
Pensionärer och andra	1	1	2	17 200	3 400	13 800
1 vuxen utan barn	5	4	6	69 500	33 000	36 400
1 vuxen med barn	4	6	4	5 700	1 800	3 900
2– vuxna utan barn	4	3	4	124 400	51 600	72 800
2– vuxna med barn	4	3	4	71 100	30 000	41 000
Under 25 000 kr	5	4	5	118 800	50 800	68 000
25 000 kr eller högre	2	2	3	80 700	35 200	45 500
Uppgift saknas	7	7	8	71 100	30 400	40 700
Inrikes födda	4	3	5	235 000	96 600	138 400
Utrikes födda	5	6	4	35 700	19 900	15 800
Samtliga	4	3	5	270 700	116 400	154 200

66. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet hos myndighet eller annan offentlig inrättning

66. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at a public office during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	2	3	2	25 900	15 100	10 800
25–34 år	3	3	4	37 100	14 700	22 400
35–44 år	3	3	3	39 500	20 100	19 300
45–54 år	2	2	2	27 500	13 200	14 300
55–64 år	1	2	0	13 900	12 500	1 400
65–74 år	0	0	0	2 400	1 800	600
Förgymnasial utbildning	1	1	1	16 300	9 400	6 900
Gymnasial utbildning	2	2	2	74 500	39 800	34 700
Eftergymnasial utbildning	3	4	3	55 500	28 300	27 200
Studerande	1	0	2	7 100	1 300	5 700
Anställda	2	2	2	85 500	45 000	40 400
Egna företagare	1	1	2	4 900	1 800	3 100
Arbetslösa	11	11	10	37 100	23 700	13 400
Pensionärer och andra	1	1	1	11 800	5 500	6 300
1 vuxen utan barn	2	3	2	34 100	19 000	15 100
1 vuxen med barn	1	–	1	1 000	–	1 000
2– vuxna utan barn	2	2	1	51 000	27 500	23 500
2– vuxna med barn	3	3	3	60 300	30 900	29 400
Under 25 000 kr	2	3	2	61 500	34 600	26 900
25 000 kr eller högre	2	2	2	70 800	34 600	36 200
Uppgift saknas	1	2	1	14 000	8 200	5 800
Inrikes födda	2	2	2	121 500	64 200	57 300
Utrikes födda	3	4	3	24 800	13 200	11 600
Samtliga	2	2	2	146 400	77 500	68 900

67. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet på ett Internetcafé

67. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at an Internet Café during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	8	10	5	84 100	56 800	27 200
25–34 år	4	7	2	50 600	39 500	11 100
35–44 år	2	3	2	30 700	17 900	12 800
45–54 år	3	2	3	33 600	13 600	19 900
55–64 år	1	1	1	11 800	6 200	5 700
65–74 år	1	1	0	5 300	3 600	1 700
Förgymnasial utbildning	4	3	4	53 200	28 000	25 200
Gymnasial utbildning	3	4	2	91 800	65 700	26 100
Eftergymnasial utbildning	3	4	3	60 800	33 700	27 100
Studerande	8	13	3	50 200	37 700	12 500
Anställda	3	4	2	115 900	71 000	44 900
Egna företagare	5	4	8	25 000	15 100	9 900
Arbetslösa	6	5	7	19 700	10 200	9 500
Pensionärer och andra	0	1	0	5 200	3 500	1 700
1 vuxen utan barn	3	4	2	45 000	32 900	12 100
1 vuxen med barn	3	9	2	4 500	2 800	1 600
2– vuxna utan barn	4	5	3	120 800	79 700	41 200
2– vuxna med barn	2	2	2	45 700	22 200	23 500
Under 25 000 kr	3	4	2	71 800	50 200	21 600
25 000 kr eller högre	3	3	3	105 900	56 400	49 500
Uppgift saknas	4	7	1	38 300	31 000	7 400
Inrikes födda	3	4	2	191 700	121 900	69 800
Utrikes födda	3	4	2	24 400	15 800	8 600
Samtliga	3	4	2	216 000	137 600	78 400

68. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet vid en Hotspot (surfzon)

68. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at a Hotspot during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	5	7	4	59 300	38 300	21 000
25–34 år	8	10	6	96 000	59 700	36 200
35–44 år	8	12	5	108 900	79 700	29 200
45–54 år	8	10	5	89 900	58 400	31 500
55–64 år	3	5	2	41 800	29 300	12 500
65–74 år	1	1	1	11 800	5 300	6 500
Förgymnasial utbildning	2	4	1	36 500	28 900	7 600
Gymnasial utbildning	5	6	4	172 500	110 800	61 700
Eftergymnasial utbildning	11	16	6	198 700	131 100	67 600
Studerande	4	7	1	25 100	21 000	4 100
Anställda	8	10	5	304 400	196 900	107 600
Egna företagare	11	10	12	50 000	33 800	16 100
Arbetslösa	2	3	–	6 300	6 300	–
Pensionärer och andra	2	2	1	21 900	12 800	9 100
1 vuxen utan barn	4	5	2	51 500	36 200	15 300
1 vuxen med barn	6	19	3	8 700	6 000	2 600
2– vuxna utan barn	6	7	5	196 400	121 800	74 600
2– vuxna med barn	8	11	4	151 200	106 800	44 400
Under 25 000 kr	3	4	2	70 400	45 500	25 000
25 000 kr eller högre	9	11	7	308 700	199 500	109 200
Uppgift saknas	3	6	1	28 600	25 800	2 800
Inrikes födda	6	8	4	374 900	252 700	122 200
Utrikes födda	5	5	4	32 800	18 100	14 700
Samtliga	6	8	4	407 700	270 800	136 900

69. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet både hemma och på arbetet/i skolan

69. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet both at home and at place of work/education during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	70	71	68	770 700	401 000	369 700
25–34 år	67	67	68	772 700	390 900	381 800
35–44 år	73	74	71	943 500	491 400	452 100
45–54 år	63	58	68	747 100	347 700	399 400
55–64 år	41	41	41	495 800	247 300	248 500
65–74 år	2	2	3	21 400	9 000	12 400
Förgymnasial utbildning	42	42	42	623 300	348 000	275 300
Gymnasial utbildning	51	51	52	1 741 100	897 700	843 400
Eftergymnasial utbildning	71	74	68	1 307 500	588 000	719 600
Studerande	89	90	88	588 600	270 500	318 100
Anställda	70	69	71	2 796 800	1 350 600	1 446 200
Egna företagare	58	61	51	273 700	207 400	66 300
Arbetslösa	18	20	14	61 800	43 300	18 500
Pensionärer och andra	2	2	2	30 400	15 400	14 900
1 vuxen utan barn	45	44	46	622 400	332 900	289 500
1 vuxen med barn	61	76	56	82 800	24 300	58 500
2– vuxna utan barn	50	50	51	1 669 300	836 700	832 700
2– vuxna med barn	69	71	67	1 376 700	693 400	683 300
Under 25 000 kr	40	37	42	1 005 600	469 500	536 000
25 000 kr eller högre	68	68	68	2 249 400	1 177 500	1 071 900
Uppgift saknas	51	54	49	496 200	240 200	256 000
Inrikes födda	56	56	56	3 408 100	1 735 500	1 672 700
Utrikes födda	48	43	52	343 000	151 700	191 300
Samtliga	55	55	55	3 751 200	1 887 200	1 864 000

70. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 använt Internet hemma men inte på arbetet/i skolan

70. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at home but not at place of work/education during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	27	27	27	299 200	153 400	145 800
25–34 år	28	30	27	322 800	174 400	148 400
35–44 år	22	21	23	283 000	137 600	145 300
45–54 år	25	30	20	297 800	181 300	116 500
55–64 år	37	42	31	446 300	256 200	190 000
65–74 år	46	49	43	401 000	208 900	192 100
Förgymnasial utbildning	30	32	27	439 700	262 600	177 200
Gymnasial utbildning	35	38	32	1 189 400	666 600	522 800
Eftergymnasial utbildning	22	21	22	401 700	166 300	235 400
Studerande	10	10	11	67 400	29 000	38 400
Anställda	21	23	18	821 500	448 000	373 500
Egna företagare	31	27	41	146 000	92 300	53 700
Arbetslösa	70	69	72	243 300	150 500	92 800
Pensionärer och andra	57	61	54	771 900	392 100	379 800
1 vuxen utan barn	28	34	22	391 100	251 900	139 200
1 vuxen med barn	20	10	23	27 300	3 200	24 100
2– vuxna utan barn	33	37	30	1 102 500	617 600	484 800
2– vuxna med barn	26	24	28	529 200	239 100	290 000
Under 25 000 kr	36	42	31	926 100	536 800	389 300
25 000 kr eller högre	25	26	25	842 300	453 800	388 600
Uppgift saknas	29	27	31	281 600	121 300	160 300
Inrikes födda	29	31	28	1 797 100	965 200	832 000
Utrikes födda	35	42	29	252 900	146 700	106 200
Samtliga	30	32	28	2 050 000	1 111 900	938 200

71. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 inte använt Internet hemma men på arbetet/i skolan

71. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not used the Internet at home but at place of work/education during the first quarter of 2009

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	2	14 200	4 300	9 900
25–34 år	2	2	2	20 000	10 200	9 700
35–44 år	3	2	4	43 000	16 500	26 500
45–54 år	5	4	6	63 400	25 700	37 700
55–64 år	6	3	9	73 300	19 400	53 900
65–74 år	0	1	0	2 900	2 200	600
Förgymnasial utbildning	3	3	3	43 500	22 500	21 000
Gymnasial utbildning	3	2	4	113 400	40 100	73 300
Eftergymnasial utbildning	3	2	4	58 200	14 000	44 200
Studerande	1	1	1	6 900	1 800	5 200
Anställda	5	3	6	180 700	62 200	118 400
Egna företagare	4	4	6	20 600	12 300	8 300
Arbetslösa	1	1	1	3 100	2 100	1 000
Pensionärer och andra	0	–	1	5 600	–	5 600
1 vuxen utan barn	6	4	8	77 700	27 400	50 300
1 vuxen med barn	11	14	10	14 500	4 400	10 200
2– vuxna utan barn	2	2	3	81 800	28 100	53 700
2– vuxna med barn	2	2	2	42 800	18 500	24 300
Under 25 000 kr	4	3	5	105 200	36 700	68 500
25 000 kr eller högre	3	2	4	90 100	27 400	62 600
Uppgift saknas	2	3	1	21 600	14 300	7 300
Inrikes födda	3	2	4	193 700	65 200	128 600
Utrikes födda	3	4	3	23 100	13 300	9 800
Samtliga	3	2	4	216 800	78 400	138 400

72. Andel och antal personer i åldern 16–74 som använder mobiltelefon med GPRS för uppkoppling mot Internet

72. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a mobile phone with GPRS to access the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	14	18	11	160 200	99 900	60 300
25–34 år	16	23	9	185 100	134 100	51 000
35–44 år	14	21	6	178 400	139 000	39 400
45–54 år	9	14	3	103 700	83 700	20 000
55–64 år	4	4	3	43 700	26 800	16 900
65–74 år	2	2	1	13 400	9 500	3 900
Förgymnasial utbildning	8	10	5	117 200	84 200	33 000
Gymnasial utbildning	10	15	5	352 900	264 800	88 100
Eftergymnasial utbildning	11	17	6	198 200	137 100	61 100
Studerande	11	12	10	71 000	35 000	36 000
Anställda	12	18	6	485 100	353 500	131 500
Egna företagare	12	13	8	55 600	44 800	10 700
Arbetslösa	12	15	6	40 700	33 300	7 400
Pensionärer och andra	2	4	1	32 000	26 200	5 900
1 vuxen utan barn	10	13	7	143 700	100 900	42 800
1 vuxen med barn	12	24	8	16 300	7 600	8 600
2– vuxna utan barn	9	13	5	290 100	213 600	76 600
2– vuxna med barn	12	17	6	234 300	170 700	63 600
Under 25 000 kr	8	10	5	192 200	127 500	64 600
25 000 kr eller högre	13	18	6	417 400	318 800	98 600
Uppgift saknas	8	10	5	74 800	46 500	28 300
Inrikes födda	11	15	6	647 500	470 400	177 000
Utrikes födda	5	6	4	37 000	22 400	14 600
Samtliga	10	14	6	684 400	492 800	191 600

73. Andel och antal personer i åldern 16–74 som använder mobiltelefon med 3G för uppkoppling mot Internet

73. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a mobile phone with UMTS (3G) to access the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	19	24	13	211 000	138 700	72 300
25–34 år	26	36	14	294 200	213 300	80 900
35–44 år	18	27	9	234 900	179 600	55 200
45–54 år	13	18	7	150 500	110 100	40 500
55–64 år	6	9	4	78 000	52 500	25 500
65–74 år	2	3	1	17 700	14 000	3 600
Förgymnasial utbildning	11	14	7	160 500	111 200	49 300
Gymnasial utbildning	14	20	8	481 700	354 800	126 900
Eftergymnasial utbildning	18	29	9	327 500	231 200	96 300
Studerande	14	18	10	91 400	55 200	36 200
Anställda	17	26	10	697 100	497 000	200 100
Egna företagare	18	20	14	86 100	67 600	18 500
Arbetslösa	17	20	11	58 600	43 900	14 800
Pensionärer och andra	4	7	1	53 000	44 700	8 300
1 vuxen utan barn	15	21	7	203 100	157 700	45 400
1 vuxen med barn	15	24	12	20 600	7 600	13 000
2– vuxna utan barn	12	17	6	400 800	295 200	105 600
2– vuxna med barn	18	25	11	361 600	247 700	114 000
Under 25 000 kr	12	18	6	301 300	227 100	74 200
25 000 kr eller högre	17	23	10	564 000	405 500	158 400
Uppgift saknas	13	17	9	121 000	75 700	45 300
Inrikes födda	15	21	8	907 700	652 800	254 800
Utrikes födda	11	16	6	78 600	55 400	23 100
Samtliga	14	21	8	986 200	708 300	278 000

74. Andel och antal personer i åldern 16–74 som använder handdator för uppkoppling mot Internet

74. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a handheld computer to access the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	2	4	0	23 500	21 600	2 000
25–34 år	5	7	3	56 800	38 400	18 400
35–44 år	5	7	3	63 500	45 100	18 400
45–54 år	5	7	4	64 700	43 800	20 900
55–64 år	1	2	1	15 400	11 900	3 500
65–74 år	0	0	0	500	200	300
Förgymnasial utbildning	3	3	2	37 100	22 800	14 300
Gymnasial utbildning	3	5	2	110 700	84 500	26 200
Eftergymnasial utbildning	4	6	2	74 500	51 500	23 000
Studerande	1	2	0	6 700	5 100	1 600
Anställda	4	6	3	168 400	115 900	52 500
Egna företagare	7	8	5	34 700	27 700	7 100
Arbetslösa	2	3	–	7 000	7 000	–
Pensionärer och andra	1	1	0	7 500	5 200	2 400
1 vuxen utan barn	3	4	1	36 900	31 100	5 800
1 vuxen med barn	5	3	6	6 900	1 100	5 900
2– vuxna utan barn	3	5	1	99 800	79 400	20 400
2– vuxna med barn	4	5	3	80 800	49 400	31 400
Under 25 000 kr	2	3	1	46 300	33 200	13 100
25 000 kr eller högre	5	7	3	159 800	115 500	44 300
Uppgift saknas	2	3	1	18 300	12 200	6 100
Inrikes födda	3	5	2	207 700	151 800	55 900
Utrikes födda	2	3	2	16 600	9 000	7 600
Samtliga	3	5	2	224 400	160 900	63 500

75. Andel och antal personer i åldern 16–74 som använder en bärbar dator utanför hemmet/arbetsplatsen och trådlöst nätverk för uppkoppling mot Internet

75. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a portable computer and a wireless connection to access the Internet away from home or work

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	35	32	38	387 900	183 600	204 300
25–34 år	41	42	39	464 000	247 800	216 200
35–44 år	35	41	28	450 500	269 100	181 400
45–54 år	31	36	27	371 600	214 700	156 800
55–64 år	21	22	19	252 200	135 000	117 200
65–74 år	7	10	5	64 900	40 900	24 000
Förgymnasial utbildning	19	20	18	282 200	163 500	118 800
Gymnasial utbildning	28	32	24	957 400	567 900	389 500
Eftergymnasial utbildning	40	44	36	733 000	350 600	382 300
Studerande	35	28	40	230 300	85 300	145 000
Anställda	33	37	28	1 300 200	720 500	579 700
Egna företagare	45	45	44	211 200	154 000	57 200
Arbetslösa	22	22	20	75 500	48 900	26 600
Pensionärer och andra	13	13	13	173 800	82 400	91 500
1 vuxen utan barn	26	26	25	353 300	195 200	158 100
1 vuxen med barn	22	49	14	30 500	15 500	15 000
2– vuxna utan barn	27	30	24	897 900	502 700	395 300
2– vuxna med barn	35	39	32	709 400	377 800	331 600
Under 25 000 kr	22	24	20	559 200	306 700	252 500
25 000 kr eller högre	37	40	33	1 218 200	691 600	526 600
Uppgift saknas	22	21	23	213 700	92 800	120 900
Inrikes födda	30	33	27	1 820 800	1 010 200	810 600
Utrikes födda	24	23	25	170 300	80 900	89 400
Samtliga	29	32	27	1 991 100	1 091 100	900 000

76. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att skicka eller ta emot e-post

76. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for sending or receiving e-mails for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	96	96	97	1 068 400	544 600	523 900
25–34 år	96	95	97	1 099 800	556 000	543 800
35–44 år	93	93	93	1 208 100	615 200	592 800
45–54 år	84	80	88	1 000 200	481 500	518 600
55–64 år	74	76	72	897 700	459 400	438 200
65–74 år	44	45	42	378 100	191 700	186 400
Förgymnasial utbildning	67	68	66	990 700	557 800	432 900
Gymnasial utbildning	84	84	84	2 854 800	1 472 900	1 382 000
Eftergymnasial utbildning	93	95	91	1 714 800	754 400	960 400
Studerande	97	96	98	645 500	288 000	357 500
Anställda	89	88	90	3 556 200	1 720 300	1 835 900
Egna företagare	86	84	93	409 300	286 700	122 600
Arbetslösa	90	90	92	314 400	194 900	119 500
Pensionärer och andra	54	56	52	726 900	358 700	368 300
1 vuxen utan barn	76	77	74	1 039 700	577 700	462 000
1 vuxen med barn	92	95	91	124 900	30 100	94 800
2– vuxna utan barn	80	80	80	2 646 800	1 353 400	1 293 300
2– vuxna med barn	92	91	93	1 841 000	887 300	953 700
Under 25 000 kr	74	74	74	1 870 600	932 300	938 300
25 000 kr eller högre	91	90	93	3 034 900	1 570 100	1 464 700
Uppgift saknas	77	77	77	746 800	346 000	400 800
Inrikes födda	83	83	83	5 072 700	2 565 800	2 506 900
Utrikes födda	81	80	81	579 600	282 700	296 900
Samtliga	83	83	83	5 652 300	2 848 500	2 803 800

77. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att ha telefon- eller videosamtal (via webbkamera)

77. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for telephoning or videocalls (via webcam) for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	29	32	26	320 600	179 000	141 600
25–34 år	31	32	30	356 400	186 200	170 100
35–44 år	20	24	15	254 000	158 500	95 500
45–54 år	15	17	12	174 300	101 300	73 000
55–64 år	13	16	10	158 900	99 600	59 300
65–74 år	6	8	5	52 700	31 700	21 000
Förgymnasial utbildning	14	14	15	211 900	116 100	95 800
Gymnasial utbildning	18	22	14	607 800	384 800	223 000
Eftergymnasial utbildning	25	29	22	465 800	229 800	236 000
Studerande	30	31	28	196 300	94 100	102 100
Anställda	21	24	17	819 300	463 200	356 200
Egna företagare	21	20	23	98 500	68 900	29 600
Arbetslösa	18	23	11	63 200	49 400	13 800
Pensionärer och andra	10	13	8	139 700	80 800	58 800
1 vuxen utan barn	18	21	14	243 900	155 000	88 900
1 vuxen med barn	21	39	16	29 000	12 400	16 600
2– vuxna utan barn	18	20	16	601 100	344 200	256 900
2– vuxna med barn	22	25	19	443 000	244 800	198 200
Under 25 000 kr	16	18	15	419 000	225 000	194 000
25 000 kr eller högre	22	25	19	727 900	429 100	298 800
Uppgift saknas	18	23	13	170 100	102 300	67 800
Inrikes födda	18	21	15	1 095 800	642 300	453 500
Utrikes födda	31	32	29	221 200	114 100	107 100
Samtliga	19	22	17	1 317 000	756 400	560 500

78. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att chatta, blogga eller använda snabbmeddelanden

78. Percentage and number of persons aged 16-74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for posting messages to chat sites, blogs or used instant messaging for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	72	75	70	799 900	424 700	375 200
25–34 år	58	57	59	660 400	332 000	328 300
35–44 år	34	38	31	446 500	249 800	196 700
45–54 år	22	20	23	258 100	123 400	134 700
55–64 år	14	15	13	167 400	88 400	79 000
65–74 år	7	7	7	58 400	27 800	30 600
Förgymnasial utbildning	34	34	34	499 200	278 000	221 200
Gymnasial utbildning	34	35	33	1 159 900	623 700	536 200
Eftergymnasial utbildning	37	39	35	678 400	313 900	364 400
Studerande	74	75	73	491 100	226 400	264 700
Anställda	35	37	33	1 404 800	724 300	680 500
Egna företagare	26	27	24	125 400	93 900	31 400
Arbetslösa	48	51	42	165 400	111 300	54 100
Pensionärer och andra	15	14	16	204 100	90 300	113 800
1 vuxen utan barn	38	42	33	516 700	311 300	205 400
1 vuxen med barn	43	26	48	58 600	8 400	50 300
2– vuxna utan barn	32	33	31	1 069 300	564 000	505 300
2– vuxna med barn	37	37	38	746 100	362 500	383 600
Under 25 000 kr	34	34	34	863 500	431 500	432 000
25 000 kr eller högre	33	34	32	1 109 400	597 000	512 400
Uppgift saknas	43	49	39	417 900	217 700	200 200
Inrikes födda	35	36	33	2 116 500	1 111 800	1 004 700
Utrikes födda	38	38	38	274 200	134 300	139 800
Samtliga	35	36	34	2 390 700	1 246 200	1 144 500

79. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att söka information om varor eller tjänster

79. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet to find information about goods or services for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	80	82	78	890 700	467 100	423 600
25–34 år	90	90	90	1 030 100	524 400	505 600
35–44 år	90	90	90	1 170 400	598 300	572 100
45–54 år	82	82	82	973 500	494 400	479 100
55–64 år	70	73	66	847 200	445 100	402 100
65–74 år	42	45	40	368 100	192 200	175 800
Förgymnasial utbildning	58	60	56	864 400	495 500	368 900
Gymnasial utbildning	80	83	75	2 701 700	1 466 900	1 234 800
Eftergymnasial utbildning	89	91	88	1 652 700	726 400	926 200
Studerande	79	74	83	524 200	223 700	300 500
Anställda	86	88	84	3 424 300	1 711 900	1 712 500
Egna företagare	81	79	86	383 000	270 100	112 900
Arbetslösa	76	75	79	264 300	162 300	102 000
Pensionärer och andra	51	55	47	684 200	353 600	330 600
1 vuxen utan barn	70	71	70	967 000	530 600	436 500
1 vuxen med barn	86	89	85	117 200	28 300	88 900
2– vuxna utan barn	75	78	72	2 491 800	1 321 800	1 170 000
2– vuxna med barn	85	86	85	1 704 000	840 900	863 100
Under 25 000 kr	68	69	67	1 733 200	875 800	857 400
25 000 kr eller högre	88	89	87	2 907 400	1 539 000	1 368 500
Uppgift saknas	66	69	64	639 400	306 800	332 600
Inrikes födda	79	81	77	4 804 000	2 493 000	2 311 000
Utrikes födda	66	65	68	476 000	228 500	247 500
Samtliga	77	79	76	5 280 000	2 721 600	2 558 500

80. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att söka information om varor eller tjänster och som använt sig av denna information för att köpa varor eller tjänster

80. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet to find information about goods or services for private purposes and who used that information to buy goods or services

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	51	52	50	563 600	295 200	268 400
25–34 år	67	67	67	767 800	394 700	373 100
35–44 år	65	68	62	839 600	446 700	392 900
45–54 år	56	59	53	665 500	356 000	309 600
55–64 år	44	51	36	529 800	312 400	217 400
65–74 år	26	30	23	228 200	127 000	101 200
Förgymnasial utbildning	36	38	33	525 600	308 200	217 400
Gymnasial utbildning	53	58	47	1 801 600	1 027 800	773 700
Eftergymnasial utbildning	67	72	63	1 231 000	572 900	658 100
Studerande	51	46	55	337 900	139 500	198 400
Anställda	59	64	55	2 371 500	1 237 900	1 133 600
Egna företagare	57	58	54	269 300	198 700	70 600
Arbetslösa	52	53	50	179 200	114 800	64 400
Pensionärer och andra	32	38	28	436 700	241 000	195 600
1 vuxen utan barn	47	49	46	651 600	365 100	286 500
1 vuxen med barn	64	68	63	87 100	21 700	65 400
2– vuxna utan barn	49	54	44	1 630 100	919 200	710 900
2– vuxna med barn	61	64	59	1 225 800	626 100	599 700
Under 25 000 kr	45	46	43	1 132 100	587 700	544 500
25 000 kr eller högre	63	66	60	2 095 800	1 151 400	944 500
Uppgift saknas	38	43	33	366 600	193 000	173 600
Inrikes födda	54	57	50	3 276 900	1 772 700	1 504 200
Utrikes födda	44	45	43	317 600	159 300	158 400
Samtliga	53	56	49	3 594 500	1 932 000	1 662 600

81. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att söka information om varor eller tjänster och som använt sig av denna information vid Internetköp

81. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet to find information about goods or services for private purposes and who used that information to buy over the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	38	38	37	416 600	216 000	200 500
25–34 år	52	54	49	591 300	315 900	275 400
35–44 år	48	52	43	617 900	341 000	277 000
45–54 år	42	46	37	495 000	277 100	217 900
55–64 år	29	36	22	356 000	220 300	135 600
65–74 år	17	20	14	149 800	85 600	64 100
Förgymnasial utbildning	25	26	24	371 600	216 100	155 500
Gymnasial utbildning	38	44	32	1 290 000	765 100	524 900
Eftergymnasial utbildning	51	58	46	947 000	462 400	484 600
Studerande	36	35	37	242 600	106 700	136 000
Anställda	44	48	40	1 753 300	939 100	814 300
Egna företagare	43	45	40	205 600	152 800	52 900
Arbetslösa	38	42	31	130 500	90 400	40 100
Pensionärer och andra	22	26	18	294 500	167 100	127 400
1 vuxen utan barn	33	36	29	454 800	273 100	181 700
1 vuxen med barn	53	61	51	72 500	19 300	53 200
2– vuxna utan barn	37	41	32	1 213 000	689 700	523 400
2– vuxna med barn	44	48	40	886 200	473 900	412 300
Under 25 000 kr	32	35	29	811 700	443 900	367 800
25 000 kr eller högre	47	50	44	1 565 300	873 500	691 700
Uppgift saknas	26	31	21	249 600	138 500	111 100
Inrikes födda	39	43	35	2 378 300	1 329 200	1 049 100
Utrikes födda	35	36	33	248 200	126 800	121 500
Samtliga	38	42	35	2 626 600	1 456 000	1 170 600

82. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering

82. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for services related to travel and accomodation for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	39	39	40	436 600	219 300	217 300
25–34 år	57	57	58	658 400	332 800	325 500
35–44 år	57	56	59	742 900	367 400	375 500
45–54 år	53	50	57	633 700	300 900	332 800
55–64 år	47	50	45	573 000	303 400	269 700
65–74 år	25	27	24	220 600	115 100	105 500
Förgymnasial utbildning	27	27	27	400 800	224 300	176 500
Gymnasial utbildning	47	47	47	1 608 400	834 300	774 100
Eftergymnasial utbildning	66	69	63	1 216 200	549 100	667 100
Studerande	37	31	42	248 500	94 700	153 800
Anställda	56	55	56	2 225 200	1 075 000	1 150 200
Egna företagare	51	49	56	240 400	166 600	73 800
Arbetslösa	35	34	36	119 900	73 800	46 100
Pensionärer och andra	32	36	29	431 100	228 800	202 300
1 vuxen utan barn	42	40	43	570 900	302 700	268 200
1 vuxen med barn	50	53	49	67 700	16 900	50 800
2– vuxna utan barn	48	49	48	1 606 800	827 200	779 600
2– vuxna med barn	51	50	52	1 019 700	492 100	527 600
Under 25 000 kr	36	33	38	908 500	422 700	485 800
25 000 kr eller högre	62	62	62	2 054 400	1 073 500	980 900
Uppgift saknas	31	32	31	302 200	142 700	159 600
Inrikes födda	48	48	48	2 931 300	1 474 100	1 457 200
Utrikes födda	47	47	46	333 800	164 800	169 000
Samtliga	48	48	48	3 265 100	1 638 900	1 626 300

83. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att lyssna på webbradio eller titta på webb-TV

83. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for listening to web radio or watching web television for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	70	77	63	778 100	440 300	337 900
25–34 år	65	70	59	740 300	410 500	329 900
35–44 år	59	64	53	759 900	423 100	336 800
45–54 år	45	49	40	535 000	297 100	237 900
55–64 år	34	40	28	411 500	241 100	170 500
65–74 år	20	23	18	177 200	98 900	78 400
Förgymnasial utbildning	38	43	33	568 700	349 600	219 100
Gymnasial utbildning	49	55	44	1 678 500	961 900	716 500
Eftergymnasial utbildning	59	69	51	1 085 400	550 500	534 900
Studerande	70	74	67	464 000	221 600	242 300
Anställda	55	62	48	2 199 500	1 213 800	985 800
Egna företagare	45	46	42	212 800	157 900	54 900
Arbetslösa	56	59	50	192 900	128 100	64 800
Pensionärer och andra	25	30	20	333 000	189 500	143 500
1 vuxen utan barn	47	54	40	651 500	404 400	247 000
1 vuxen med barn	47	55	44	63 800	17 500	46 300
2– vuxna utan barn	48	53	43	1 590 900	899 100	691 900
2– vuxna med barn	55	60	50	1 095 900	589 900	506 100
Under 25 000 kr	43	50	36	1 091 000	630 600	460 500
25 000 kr eller högre	55	60	51	1 836 100	1 033 400	802 700
Uppgift saknas	49	55	44	475 000	247 000	228 000
Inrikes födda	51	57	44	3 089 200	1 753 100	1 336 100
Utrikes födda	44	45	43	313 000	157 800	155 100
Samtliga	50	55	44	3 402 200	1 910 900	1 491 200

84. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att ladda upp eget material på en allmänt tillgänglig webbsida

84. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for private purposes for uploading self-created content to any website to be shared

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	42	40	43	460 300	228 000	232 300
25–34 år	34	30	38	391 100	177 300	213 800
35–44 år	20	21	19	261 600	138 100	123 500
45–54 år	14	16	12	166 100	94 000	72 100
55–64 år	11	13	9	131 300	77 400	53 900
65–74 år	4	6	3	36 300	25 000	11 300
Förgymnasial utbildning	19	17	22	282 800	139 900	142 900
Gymnasial utbildning	20	22	18	680 000	389 700	290 300
Eftergymnasial utbildning	24	24	24	446 300	190 500	255 800
Studerande	40	35	45	268 000	105 200	162 800
Anställda	21	22	20	844 400	434 800	409 600
Egna företagare	24	23	27	114 100	79 100	35 000
Arbetslösa	31	30	33	108 300	65 000	43 300
Pensionärer och andra	8	9	8	111 900	55 700	56 200
1 vuxen utan barn	22	22	21	298 700	164 800	134 000
1 vuxen med barn	26	36	23	35 600	11 400	24 200
2– vuxna utan barn	20	20	19	651 700	344 700	306 900
2– vuxna med barn	23	22	24	460 700	219 000	241 800
Under 25 000 kr	18	19	18	470 000	239 200	230 800
25 000 kr eller högre	22	22	22	732 600	384 700	348 000
Uppgift saknas	25	26	25	244 100	115 900	128 200
Inrikes födda	21	22	21	1 307 100	675 700	631 400
Utrikes födda	19	18	21	139 500	64 100	75 500
Samtliga	21	21	21	1 446 700	739 800	706 900

85. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att ladda ner programvara (ej spel)

85. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for downloading software (other than games software) for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	41	53	28	453 200	301 500	151 700
25–34 år	41	54	28	475 300	316 400	158 900
35–44 år	36	49	22	463 100	322 900	140 200
45–54 år	29	36	21	340 300	218 300	122 000
55–64 år	19	28	11	235 600	170 700	64 900
65–74 år	11	15	7	94 900	64 700	30 200
Förgymnasial utbildning	20	25	14	293 900	202 400	91 600
Gymnasial utbildning	29	41	16	984 000	717 600	266 400
Eftergymnasial utbildning	41	56	29	748 600	444 300	304 300
Studerande	36	47	28	241 000	140 300	100 800
Anställda	33	46	21	1 323 400	888 400	435 100
Egna företagare	36	39	29	170 500	132 600	37 900
Arbetslösa	35	43	21	120 300	92 600	27 700
Pensionärer och andra	15	22	9	207 100	140 600	66 500
1 vuxen utan barn	31	40	20	424 000	297 800	126 200
1 vuxen med barn	30	44	26	41 400	14 100	27 300
2– vuxna utan barn	28	37	20	943 400	622 500	320 900
2– vuxna med barn	33	47	19	653 500	460 000	193 500
Under 25 000 kr	26	35	18	666 500	440 800	225 700
25 000 kr eller högre	35	47	23	1 173 300	807 500	365 800
Uppgift saknas	23	33	15	222 500	146 200	76 300
Inrikes födda	31	42	20	1 881 200	1 286 900	594 300
Utrikes födda	25	30	20	181 100	107 600	73 500
Samtliga	30	40	20	2 062 300	1 394 500	667 800

86. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att ladda ner spel

86. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for downloading games software for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	13	22	3	142 900	124 600	18 300
25–34 år	9	12	6	106 900	72 600	34 400
35–44 år	6	8	3	72 700	51 300	21 500
45–54 år	3	5	2	41 200	29 300	11 800
55–64 år	2	3	1	22 000	16 000	6 000
65–74 år	1	0	2	12 400	1 900	10 400
Förgymnasial utbildning	7	9	4	105 600	77 000	28 700
Gymnasial utbildning	6	9	2	198 000	157 300	40 800
Eftergymnasial utbildning	5	7	3	89 700	56 600	33 000
Studerande	12	21	4	79 000	63 200	15 800
Anställda	6	9	3	221 900	167 000	54 900
Egna företagare	5	4	5	21 400	14 300	7 000
Arbetslösa	10	15	1	33 500	31 700	1 800
Pensionärer och andra	3	3	3	42 300	19 400	22 900
1 vuxen utan barn	6	9	3	83 700	65 400	18 300
1 vuxen med barn	12	16	11	16 500	5 000	11 500
2– vuxna utan barn	5	7	3	163 000	119 300	43 700
2– vuxna med barn	7	11	3	134 900	105 900	29 000
Under 25 000 kr	5	7	3	135 100	93 300	41 800
25 000 kr eller högre	6	8	3	189 200	147 400	41 800
Uppgift saknas	8	12	4	73 800	54 900	18 900
Inrikes födda	6	9	3	359 000	268 400	90 600
Utrikes födda	5	8	3	39 100	27 200	11 900
Samtliga	6	9	3	398 100	295 600	102 500

87. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att läsa eller ladda ner tidningar

87. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet to read or download news/newspapers for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	44	48	41	492 000	272 600	219 400
25–34 år	58	62	53	659 400	365 000	294 400
35–44 år	59	64	54	771 500	424 800	346 700
45–54 år	55	62	48	658 200	373 500	284 600
55–64 år	45	49	40	542 200	299 600	242 500
65–74 år	30	34	27	264 300	144 100	120 200
Förgymnasial utbildning	34	40	27	504 300	327 900	176 400
Gymnasial utbildning	50	54	45	1 683 600	947 000	736 600
Eftergymnasial utbildning	62	71	55	1 147 200	567 600	579 600
Studerande	47	46	47	310 200	138 300	171 900
Anställda	55	61	49	2 198 500	1 195 500	1 003 000
Egna företagare	52	52	54	247 000	176 500	70 500
Arbetslösa	52	58	41	179 200	125 900	53 300
Pensionärer och andra	34	38	30	452 700	243 500	209 100
1 vuxen utan barn	48	53	42	654 800	393 800	261 000
1 vuxen med barn	42	42	41	56 700	13 500	43 200
2– vuxna utan barn	48	52	44	1 586 500	879 100	707 400
2– vuxna med barn	55	61	49	1 089 500	593 200	496 200
Under 25 000 kr	44	49	39	1 111 400	614 700	496 700
25 000 kr eller högre	59	63	53	1 942 000	1 097 600	844 400
Uppgift saknas	35	37	32	334 100	167 400	166 700
Inrikes födda	50	54	45	3 032 000	1 667 500	1 364 500
Utrikes födda	50	60	39	355 500	212 200	143 300
Samtliga	50	54	45	3 387 500	1 879 700	1 507 800

88. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att läsa eller ladda ner tidningar och prenumererat på nyhetstjänster

88. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet to read or download news/newspapers for private purposes and who subscribed to news services

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	4	4	4	45 700	24 500	21 100
25–34 år	11	14	8	124 800	81 800	43 000
35–44 år	10	12	9	135 100	80 000	55 100
45–54 år	9	10	7	105 800	63 100	42 700
55–64 år	7	10	3	81 500	61 600	19 900
65–74 år	3	4	1	22 900	17 300	5 600
Förgymnasial utbildning	2	2	1	25 200	20 100	5 100
Gymnasial utbildning	7	9	4	236 200	162 900	73 300
Eftergymnasial utbildning	13	17	9	230 900	134 300	96 600
Studerande	5	5	6	35 500	13 600	21 900
Anställda	9	11	7	348 500	214 200	134 200
Egna företagare	14	14	13	66 100	49 100	16 900
Arbetslösa	5	7	1	17 300	15 700	1 500
Pensionärer och andra	4	6	2	48 500	35 600	12 800
1 vuxen utan barn	5	5	5	67 800	37 100	30 700
1 vuxen med barn	7	10	6	9 900	3 200	6 700
2– vuxna utan barn	7	10	4	242 400	173 600	68 900
2– vuxna med barn	10	12	8	195 600	114 500	81 100
Under 25 000 kr	5	6	4	124 000	75 200	48 800
25 000 kr eller högre	11	14	8	356 500	236 800	119 700
Uppgift saknas	4	4	4	35 200	16 300	18 900
Inrikes födda	8	10	5	463 200	298 000	165 200
Utrikes födda	7	9	6	52 600	30 400	22 200
Samtliga	8	10	6	515 700	328 400	187 400

89. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att leta efter jobb eller skicka en jobb-ansökan

89. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for private purposes to look for a job or send a job application

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	43	40	45	471 700	228 300	243 300
25–34 år	35	32	38	398 800	187 800	210 900
35–44 år	23	21	25	297 100	135 800	161 300
45–54 år	20	19	21	237 100	115 800	121 300
55–64 år	8	8	8	99 300	48 000	51 300
65–74 år	1	2	0	7 600	6 900	800
Förgymnasial utbildning	20	17	23	291 100	141 800	149 300
Gymnasial utbildning	22	22	23	756 700	379 400	377 300
Eftergymnasial utbildning	24	23	24	435 500	186 500	249 000
Studerande	43	39	47	288 800	116 500	172 300
Anställda	20	19	22	812 900	367 600	445 300
Egna företagare	9	8	13	44 800	27 300	17 500
Arbetslösa	88	87	90	307 000	189 800	117 200
Pensionärer och andra	4	3	5	58 100	21 400	36 700
1 vuxen utan barn	25	26	24	347 900	196 300	151 600
1 vuxen med barn	27	26	27	36 200	8 200	28 000
2– vuxna utan barn	19	17	20	621 600	288 500	333 100
2– vuxna med barn	25	23	27	505 800	229 500	276 300
Under 25 000 kr	25	25	26	637 200	311 900	325 400
25 000 kr eller högre	18	17	19	581 900	286 500	295 400
Uppgift saknas	30	28	32	292 500	124 300	168 200
Inrikes födda	22	20	24	1 329 900	622 600	707 300
Utrikes födda	25	28	22	181 700	100 000	81 700
Samtliga	22	21	23	1 511 600	722 600	789 000

90. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att söka hälsoinformation

90. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for private purposes to seek health-related information

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	36	27	45	397 700	154 500	243 200
25–34 år	49	41	58	562 500	239 000	323 500
35–44 år	44	33	55	567 400	215 400	352 000
45–54 år	35	27	44	416 600	160 200	256 400
55–64 år	29	23	35	351 500	140 800	210 700
65–74 år	19	16	21	161 700	67 300	94 500
Förgymnasial utbildning	24	19	30	348 800	153 800	195 100
Gymnasial utbildning	35	27	44	1 195 200	479 300	715 900
Eftergymnasial utbildning	47	40	53	871 700	314 700	557 000
Studerande	39	26	50	260 400	79 800	180 500
Anställda	40	32	48	1 593 200	617 900	975 300
Egna företagare	30	23	48	142 800	79 600	63 100
Arbetslösa	35	30	44	123 100	66 100	57 000
Pensionärer och andra	25	21	29	338 100	133 800	204 300
1 vuxen utan barn	33	27	40	447 700	199 300	248 400
1 vuxen med barn	44	38	46	60 300	12 000	48 300
2– vuxna utan barn	34	27	41	1 132 800	464 400	668 400
2– vuxna med barn	41	31	50	816 700	301 500	515 100
Under 25 000 kr	32	25	39	802 200	310 600	491 600
25 000 kr eller högre	42	33	52	1 397 100	578 000	819 000
Uppgift saknas	27	20	33	258 200	88 500	169 700
Inrikes födda	35	27	44	2 163 000	845 400	1 317 600
Utrikes födda	41	37	45	294 400	131 700	162 700
Samtliga	36	28	44	2 457 500	977 200	1 480 300

91. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internetbank

91. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used Internet banking for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	68	65	71	751 600	366 900	384 700
25–34 år	93	93	92	1 062 800	547 400	515 500
35–44 år	86	88	84	1 117 200	580 100	537 100
45–54 år	72	74	71	863 100	447 000	416 100
55–64 år	61	68	55	744 900	410 700	334 100
65–74 år	33	37	29	283 500	155 600	127 900
Förgymnasial utbildning	44	48	39	650 700	391 300	259 400
Gymnasial utbildning	76	78	73	2 562 700	1 366 000	1 196 700
Eftergymnasial utbildning	84	89	80	1 548 900	709 600	839 300
Studerande	61	50	70	407 200	151 800	255 400
Anställda	81	84	78	3 248 400	1 642 500	1 605 900
Egna företagare	78	76	82	368 200	260 900	107 300
Arbetslösa	66	67	63	228 200	146 200	82 000
Pensionärer och andra	42	48	38	571 000	306 300	264 700
1 vuxen utan barn	67	70	64	919 000	521 000	398 000
1 vuxen med barn	82	95	79	112 000	30 100	82 000
2– vuxna utan barn	66	69	63	2 198 900	1 172 400	1 026 500
2– vuxna med barn	80	80	79	1 593 000	784 200	808 900
Under 25 000 kr	64	66	62	1 631 600	838 800	792 800
25 000 kr eller högre	82	84	80	2 730 700	1 458 200	1 272 500
Uppgift saknas	48	47	48	460 700	210 700	250 000
Inrikes födda	71	73	69	4 337 600	2 253 200	2 084 400
Utrikes födda	68	72	63	485 400	254 500	230 900
Samtliga	71	73	69	4 823 000	2 507 700	2 315 300

92. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att sälja varor eller tjänster

92. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet to sell goods or services for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	14	16	11	152 800	92 700	60 100
25–34 år	23	26	20	266 500	152 200	114 300
35–44 år	25	26	23	320 100	174 900	145 200
45–54 år	15	16	14	175 400	95 800	79 600
55–64 år	12	12	11	140 800	75 800	65 100
65–74 år	7	9	4	59 500	40 100	19 400
Förgymnasial utbildning	8	10	7	122 900	78 300	44 600
Gymnasial utbildning	18	21	15	619 900	373 100	246 700
Eftergymnasial utbildning	20	22	18	365 600	173 200	192 400
Studerande	10	9	11	66 200	26 100	40 200
Anställda	19	22	16	760 400	429 900	330 500
Egna företagare	20	21	18	95 100	71 100	24 000
Arbetslösa	13	14	11	44 800	30 200	14 600
Pensionärer och andra	11	12	11	148 500	74 100	74 500
1 vuxen utan barn	11	14	8	153 200	103 600	49 600
1 vuxen med barn	15	24	12	20 200	7 700	12 500
2– vuxna utan barn	15	16	13	481 100	276 800	204 300
2– vuxna med barn	23	25	21	460 700	243 300	217 400
Under 25 000 kr	11	13	9	272 600	161 000	111 600
25 000 kr eller högre	22	24	20	741 100	419 400	321 700
Uppgift saknas	11	11	10	101 500	51 100	50 400
Inrikes födda	17	18	15	1 012 200	570 100	442 200
Utrikes födda	14	17	11	102 900	61 300	41 600
Samtliga	16	18	14	1 115 200	631 400	483 800

93. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att söka information om utbildningar och kurser

93. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for private purposes to look for information about education or course offers

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	54	50	58	600 300	285 000	315 300
25–34 år	40	33	47	453 200	191 600	261 500
35–44 år	28	23	34	369 600	151 700	217 900
45–54 år	25	21	30	301 300	125 100	176 200
55–64 år	14	10	18	169 900	59 100	110 800
65–74 år	5	5	4	39 200	19 200	20 000
Förgymnasial utbildning	23	20	26	335 400	161 200	174 200
Gymnasial utbildning	28	25	30	935 900	440 900	495 000
Eftergymnasial utbildning	34	28	39	633 000	221 300	411 700
Studerande	55	46	63	366 000	137 700	228 300
Anställda	28	23	32	1 113 700	453 000	660 700
Egna företagare	27	25	31	127 600	86 700	40 900
Arbetslösa	50	46	56	172 600	99 900	72 600
Pensionärer och andra	11	8	14	153 700	54 500	99 200
1 vuxen utan barn	29	25	35	403 800	188 100	215 700
1 vuxen med barn	38	25	42	51 600	8 000	43 600
2– vuxna utan barn	26	22	30	848 600	368 200	480 300
2– vuxna med barn	31	27	35	629 600	267 400	362 100
Under 25 000 kr	28	23	32	703 800	295 600	408 200
25 000 kr eller högre	27	23	33	911 800	397 400	514 400
Uppgift saknas	33	31	35	317 900	138 700	179 100
Inrikes födda	28	24	32	1 708 800	736 100	972 700
Utrikes födda	31	27	35	224 600	95 600	129 000
Samtliga	28	24	33	1 933 500	831 800	1 101 700

94. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att genomföra en kurs

94. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet to do an online course for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	3	3	3	36 800	19 700	17 100
25–34 år	7	6	8	80 000	33 600	46 400
35–44 år	7	6	9	95 100	39 800	55 300
45–54 år	5	3	6	55 200	20 600	34 700
55–64 år	1	2	1	17 000	11 200	5 800
65–74 år	0	0	0	3 300	1 600	1 700
Förgymnasial utbildning	3	2	3	39 000	19 200	19 800
Gymnasial utbildning	4	3	4	122 600	55 600	67 000
Eftergymnasial utbildning	6	6	7	119 400	45 200	74 200
Studerande	7	5	9	46 700	14 700	32 000
Anställda	5	4	5	195 200	85 100	110 100
Egna företagare	4	3	6	19 000	10 900	8 100
Arbetslösa	3	4	–	8 700	8 700	–
Pensionärer och andra	1	1	2	17 700	6 900	10 800
1 vuxen utan barn	4	5	3	55 500	35 400	20 100
1 vuxen med barn	4	6	3	5 500	2 000	3 600
2– vuxna utan barn	3	2	4	98 500	41 500	57 000
2– vuxna med barn	6	5	8	127 700	47 400	80 300
Under 25 000 kr	4	4	4	101 800	46 900	54 900
25 000 kr eller högre	5	4	6	168 700	74 100	94 600
Uppgift saknas	2	1	2	16 900	5 300	11 500
Inrikes födda	4	4	5	250 400	113 000	137 300
Utrikes födda	5	4	6	37 000	13 300	23 700
Samtliga	4	4	5	287 300	126 300	161 000

95. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att söka kunskap i utbildningssyfte

95. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 consulted the Internet for private purposes with the purpose of learning

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	57	54	61	636 900	306 700	330 300
25–34 år	51	50	52	583 100	293 300	289 700
35–44 år	44	44	44	572 400	290 300	282 200
45–54 år	34	32	36	406 000	193 300	212 700
55–64 år	20	20	20	246 300	123 700	122 600
65–74 år	7	8	6	60 500	32 000	28 500
Förgymnasial utbildning	28	25	31	410 900	208 000	202 900
Gymnasial utbildning	34	36	31	1 138 600	625 800	512 800
Eftergymnasial utbildning	49	49	50	914 100	386 600	527 500
Studerande	68	57	77	453 500	172 200	281 300
Anställda	40	40	39	1 583 300	775 600	807 700
Egna företagare	37	36	39	174 000	123 000	51 000
Arbetslösa	41	39	45	143 200	84 400	58 800
Pensionärer och andra	11	13	10	151 200	84 000	67 200
1 vuxen utan barn	34	32	35	460 400	239 700	220 700
1 vuxen med barn	43	38	44	58 300	12 100	46 200
2– vuxna utan barn	34	33	35	1 125 200	550 100	575 100
2– vuxna med barn	43	45	42	861 400	437 300	424 100
Under 25 000 kr	32	31	34	820 700	392 900	427 800
25 000 kr eller högre	40	40	42	1 342 600	685 600	657 000
Uppgift saknas	35	36	35	341 900	160 700	181 300
Inrikes födda	37	37	38	2 283 200	1 138 100	1 145 100
Utrikes födda	31	29	33	222 000	101 100	121 000
Samtliga	37	36	38	2 505 200	1 239 200	1 266 000

96. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att hämta information från myndigheters hemsidor

96. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for private purposes to obtain information from public authorities' web sites

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	37	38	36	410 100	217 600	192 500
25–34 år	63	64	62	720 600	376 000	344 600
35–44 år	64	62	65	826 300	410 100	416 200
45–54 år	54	54	53	642 700	328 900	313 800
55–64 år	42	45	39	512 700	275 800	236 900
65–74 år	21	23	19	183 500	99 300	84 300
Förgymnasial utbildning	25	27	22	364 500	217 900	146 600
Gymnasial utbildning	49	51	47	1 672 900	898 800	774 100
Eftergymnasial utbildning	66	70	63	1 220 900	556 100	664 800
Studerande	38	36	39	251 000	108 400	142 500
Anställda	56	59	54	2 255 000	1 144 300	1 110 700
Egna företagare	54	54	54	258 100	186 600	71 400
Arbetslösa	42	38	48	145 400	83 300	62 100
Pensionärer och andra	29	29	29	386 400	185 000	201 500
1 vuxen utan barn	41	43	38	556 200	321 300	234 900
1 vuxen med barn	53	75	46	72 100	24 000	48 100
2– vuxna utan barn	45	47	43	1 488 500	789 200	699 300
2– vuxna med barn	59	59	59	1 179 100	573 100	606 000
Under 25 000 kr	40	40	40	1 009 200	505 100	504 100
25 000 kr eller högre	60	60	59	1 987 700	1 047 800	939 900
Uppgift saknas	31	35	28	298 900	154 700	144 200
Inrikes födda	49	50	47	2 980 000	1 559 900	1 420 100
Utrikes födda	44	42	46	315 900	147 700	168 100
Samtliga	48	50	47	3 295 900	1 707 700	1 588 200

97. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2008 – mars 2009 för privat bruk använt Internet för att hämta information från myndigheters hemsidor

97. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2008 – March 2009 used the Internet for private purposes to obtain information from public authorities' web sites

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	45	48	43	501 600	270 700	230 900
25–34 år	71	72	70	816 100	422 000	394 200
35–44 år	73	71	75	947 200	468 500	478 700
45–54 år	63	63	63	750 500	378 500	372 000
55–64 år	50	53	47	608 000	323 700	284 300
65–74 år	29	33	25	253 400	140 200	113 200
Förgymnasial utbildning	30	33	28	449 500	266 800	182 700
Gymnasial utbildning	59	61	57	1 989 400	1 064 400	925 000
Eftergymnasial utbildning	75	80	72	1 394 400	634 300	760 100
Studerande	43	40	45	284 700	120 300	164 400
Anställda	65	68	63	2 609 900	1 313 100	1 296 800
Egna företagare	62	63	60	296 100	217 100	79 000
Arbetslösa	52	49	57	181 500	107 300	74 200
Pensionärer och andra	38	38	37	504 600	245 800	258 800
1 vuxen utan barn	51	53	48	696 500	397 500	299 000
1 vuxen med barn	64	89	57	87 400	28 300	59 100
2– vuxna utan barn	53	55	51	1 765 700	935 000	830 700
2– vuxna med barn	66	66	67	1 327 200	642 800	684 400
Under 25 000 kr	49	49	48	1 234 700	621 700	613 000
25 000 kr eller högre	69	69	68	2 286 700	1 204 800	1 081 900
Uppgift saknas	37	40	34	355 400	177 000	178 400
Inrikes födda	57	59	56	3 494 900	1 820 900	1 674 000
Utrikes födda	53	52	55	381 900	182 700	199 200
Samtliga	57	58	56	3 876 800	2 003 500	1 873 300

98. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att ladda ner blanketter från myndigheter

98. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for private purposes to download forms from public authorities

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	19	22	16	212 600	125 200	87 500
25–34 år	45	46	43	511 700	271 000	240 700
35–44 år	42	41	43	543 200	268 100	275 000
45–54 år	39	40	38	466 600	240 900	225 700
55–64 år	35	39	31	426 500	239 600	186 800
65–74 år	15	19	11	130 600	81 300	49 300
Förgymnasial utbildning	15	18	12	227 100	150 400	76 700
Gymnasial utbildning	34	37	30	1 142 700	645 100	497 600
Eftergymnasial utbildning	49	53	46	902 100	419 100	482 900
Studerande	20	20	21	135 000	59 300	75 600
Anställda	38	40	37	1 537 100	784 600	752 500
Egna företagare	50	50	49	236 000	172 100	63 800
Arbetslösa	30	35	22	104 700	75 900	28 800
Pensionärer och andra	21	21	21	278 400	134 200	144 200
1 vuxen utan barn	26	26	26	360 700	197 900	162 800
1 vuxen med barn	30	38	28	41 400	12 100	29 300
2– vuxna utan barn	32	35	29	1 059 600	594 700	464 900
2– vuxna med barn	41	43	40	829 500	421 400	408 000
Under 25 000 kr	25	27	24	647 700	347 000	300 700
25 000 kr eller högre	44	45	43	1 470 800	786 100	684 800
Uppgift saknas	18	21	15	172 600	93 100	79 600
Inrikes födda	34	36	32	2 066 300	1 108 000	958 300
Utrikes födda	31	33	29	224 900	118 100	106 800
Samtliga	34	36	32	2 291 200	1 226 100	1 065 000

99. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2008 – mars 2009 för privat bruk använt Internet för att ladda ner blanketter från myndigheter

99. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2008 – March 2009 used the Internet for private purposes to download forms from public authorities

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	27	29	25	298 800	164 600	134 200
25–34 år	55	58	53	632 300	337 300	294 900
35–44 år	53	52	55	692 600	341 300	351 300
45–54 år	48	49	48	576 200	294 300	281 900
55–64 år	43	49	36	518 800	299 700	219 100
65–74 år	22	27	16	186 800	115 000	71 800
Förgymnasial utbildning	21	24	16	303 900	196 800	107 100
Gymnasial utbildning	43	47	39	1 459 700	818 400	641 200
Eftergymnasial utbildning	60	64	56	1 102 400	511 800	590 600
Studerande	26	24	28	174 000	71 700	102 300
Anställda	48	50	46	1 914 600	973 200	941 500
Egna företagare	61	62	57	289 300	213 900	75 400
Arbetslösa	40	43	36	139 800	93 600	46 200
Pensionärer och andra	29	31	27	387 800	199 900	187 900
1 vuxen utan barn	36	40	33	500 500	296 500	204 000
1 vuxen med barn	42	47	40	56 500	14 900	41 600
2– vuxna utan barn	40	43	37	1 327 500	730 000	597 400
2– vuxna med barn	51	52	50	1 021 000	510 800	510 200
Under 25 000 kr	35	38	32	883 500	476 400	407 100
25 000 kr eller högre	54	55	53	1 789 400	953 900	835 400
Uppgift saknas	24	27	21	232 600	121 900	110 800
Inrikes födda	43	45	40	2 598 800	1 385 200	1 213 600
Utrikes födda	43	47	38	306 700	167 000	139 700
Samtliga	43	45	40	2 905 500	1 552 200	1 353 300

100. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk använt Internet för att skicka in ifyllda blanketter till myndigheter

100. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for private purposes to send filled in forms to public authorities

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	19	20	17	208 700	116 400	92 300
25–34 år	40	41	40	461 100	238 200	223 000
35–44 år	42	45	39	541 600	295 800	245 800
45–54 år	35	36	33	411 600	218 000	193 600
55–64 år	31	32	30	377 700	193 900	183 800
65–74 år	13	16	10	108 600	65 800	42 800
Förgymnasial utbildning	16	18	13	233 500	150 800	82 700
Gymnasial utbildning	32	34	30	1 073 000	588 700	484 400
Eftergymnasial utbildning	42	47	39	780 000	374 400	405 600
Studerande	19	16	21	124 700	47 500	77 300
Anställda	38	40	36	1 513 500	782 900	730 500
Egna företagare	34	35	32	161 300	118 800	42 600
Arbetslösa	25	29	19	88 400	64 200	24 200
Pensionärer och andra	16	18	15	221 400	114 700	106 800
1 vuxen utan barn	26	27	24	351 300	202 000	149 300
1 vuxen med barn	34	44	31	46 700	14 000	32 700
2– vuxna utan barn	28	29	26	919 700	493 100	426 600
2– vuxna med barn	40	43	37	791 700	418 900	372 700
Under 25 000 kr	23	25	22	596 000	319 600	276 300
25 000 kr eller högre	41	42	40	1 350 800	725 600	625 100
Uppgift saknas	17	19	15	162 600	82 800	79 800
Inrikes födda	31	33	29	1 905 900	1 025 300	880 700
Utrikes födda	28	29	28	203 400	102 800	100 600
Samtliga	31	33	29	2 109 300	1 128 100	981 300

101. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2008 – mars 2009 för privat bruk använt Internet för att skicka in ifyllda blanketter till myndigheter

101. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2008 – March 2009 used the Internet for private purposes to send filled in forms to public authorities

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	23	24	22	256 500	135 300	121 200
25–34 år	48	49	47	546 400	285 900	260 600
35–44 år	48	51	45	621 700	334 200	287 400
45–54 år	40	41	40	480 400	245 100	235 300
55–64 år	36	38	33	430 600	229 600	201 000
65–74 år	17	21	13	146 900	88 600	58 200
Förgymnasial utbildning	20	23	15	289 500	188 400	101 100
Gymnasial utbildning	37	39	35	1 264 900	686 600	578 300
Eftergymnasial utbildning	49	53	45	897 000	421 300	475 700
Studerande	22	20	24	144 600	58 900	85 700
Anställda	44	46	41	1 738 700	892 000	846 700
Egna företagare	40	41	39	191 700	140 900	50 700
Arbetslösa	31	35	26	108 600	75 400	33 100
Pensionärer och andra	22	24	21	298 900	151 500	147 400
1 vuxen utan barn	30	32	28	411 900	239 600	172 200
1 vuxen med barn	43	58	38	58 400	18 400	40 000
2– vuxna utan barn	33	35	32	1 102 300	586 300	516 100
2– vuxna med barn	46	49	43	909 700	474 400	435 400
Under 25 000 kr	29	31	27	732 500	387 400	345 200
25 000 kr eller högre	46	47	45	1 540 800	823 300	717 500
Uppgift saknas	22	24	19	209 100	108 100	101 000
Inrikes födda	37	38	35	2 230 900	1 189 300	1 041 600
Utrikes födda	35	37	33	251 400	129 400	122 000
Samtliga	36	38	34	2 482 400	1 318 700	1 163 700

102. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 för privat bruk köpt varor eller tjänster via Internet*102. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 bought or ordered goods or services for private use over the Internet*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	49	50	48	539 000	281 600	257 500
25–34 år	60	59	62	691 700	346 700	344 900
35–44 år	56	55	57	721 500	361 300	360 300
45–54 år	46	44	48	549 600	268 100	281 400
55–64 år	35	40	30	421 200	239 900	181 300
65–74 år	17	18	16	148 000	76 300	71 700
Förgymnasial utbildning	29	29	30	434 900	236 200	198 800
Gymnasial utbildning	46	48	44	1 552 400	839 600	712 800
Eftergymnasial utbildning	57	60	55	1 059 900	477 100	582 800
Studerande	45	47	45	302 400	140 400	162 000
Anställda	52	53	52	2 087 600	1 031 600	1 056 000
Egna företagare	48	44	57	225 800	151 100	74 700
Arbetslösa	40	38	42	137 600	83 300	54 300
Pensionärer och andra	24	26	21	317 700	167 500	150 200
1 vuxen utan barn	40	42	37	544 600	313 900	230 700
1 vuxen med barn	57	53	58	77 600	16 800	60 700
2– vuxna utan barn	42	43	41	1 397 200	731 400	665 800
2– vuxna med barn	53	52	53	1 051 700	511 800	539 900
Under 25 000 kr	37	37	38	949 000	470 400	478 600
25 000 kr eller högre	55	55	56	1 834 800	950 500	884 300
Uppgift saknas	30	34	26	287 400	153 100	134 300
Inrikes födda	46	47	45	2 802 600	1 441 200	1 361 400
Utrikes födda	37	38	37	268 500	132 800	135 800
Samtliga	45	46	44	3 071 100	1 574 000	1 497 100

103. Andel och antal personer i åldern 16–74 som senast köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk under perioden april – december 2008

103. Percentage and number of persons aged 16–74 who last bought or ordered goods or services for private use over the Internet during the period April – December 2008

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	23	25	21	258 300	144 500	113 800
25–34 år	22	24	19	248 300	140 800	107 500
35–44 år	20	21	18	253 400	135 700	117 700
45–54 år	19	20	18	226 000	120 900	105 100
55–64 år	16	17	15	193 300	102 800	90 500
65–74 år	6	8	5	55 100	33 800	21 400
Förgymnasial utbildning	13	15	11	195 000	121 800	73 200
Gymnasial utbildning	19	20	18	651 500	355 800	295 700
Eftergymnasial utbildning	19	22	18	358 000	173 700	184 300
Studerande	21	22	20	140 000	67 700	72 300
Anställda	20	21	19	789 500	410 400	379 100
Egna företagare	19	20	17	90 700	69 000	21 700
Arbetslösa	20	24	15	70 600	51 700	18 800
Pensionärer och andra	11	12	9	143 700	79 700	64 000
1 vuxen utan barn	17	18	16	230 900	133 200	97 600
1 vuxen med barn	14	24	11	18 800	7 600	11 100
2– vuxna utan barn	17	18	15	557 200	309 900	247 300
2– vuxna med barn	21	23	20	427 600	227 700	199 900
Under 25 000 kr	17	19	14	420 900	238 700	182 200
25 000 kr eller högre	19	21	18	640 900	359 700	281 100
Uppgift saknas	18	18	18	172 600	80 000	92 600
Inrikes födda	18	20	17	1 127 200	614 200	513 000
Utrikes födda	15	18	12	107 200	64 300	42 900
Samtliga	18	20	16	1 234 400	678 500	555 900

104. Andel och antal personer i åldern 16–74 som senast köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk för mer än ett år sedan*104. Percentage and number of persons aged 16–74 who last bought or ordered goods or services for private use over the Internet for more than a year ago*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	8	9	8	94 000	50 300	43 700
25–34 år	6	7	4	66 700	43 700	23 000
35–44 år	7	9	6	96 900	59 800	37 000
45–54 år	9	10	9	111 900	59 000	52 800
55–64 år	7	5	8	83 400	32 800	50 600
65–74 år	4	5	3	34 100	19 600	14 600
Förgymnasial utbildning	8	9	8	123 700	70 100	53 600
Gymnasial utbildning	7	8	7	248 200	140 800	107 300
Eftergymnasial utbildning	6	6	6	102 700	43 800	58 900
Studerande	9	10	9	62 400	29 400	33 000
Anställda	7	8	7	291 200	154 100	137 100
Egna företagare	9	9	11	43 300	29 200	14 000
Arbetslösa	11	15	5	39 700	33 500	6 200
Pensionärer och andra	4	3	4	50 400	18 900	31 400
1 vuxen utan barn	6	7	5	84 000	54 400	29 600
1 vuxen med barn	8	18	6	11 500	5 600	5 800
2– vuxna utan barn	8	7	8	254 600	126 400	128 200
2– vuxna med barn	7	8	6	136 900	78 800	58 100
Under 25 000 kr	7	8	6	184 100	106 300	77 800
25 000 kr eller högre	7	8	7	236 700	131 300	105 400
Uppgift saknas	7	6	7	66 100	27 600	38 500
Inrikes födda	7	8	7	440 200	238 000	202 200
Utrikes födda	7	8	5	46 700	27 200	19 500
Samtliga	7	8	7	486 900	265 200	221 700

105. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet*105. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never bought or ordered goods or services for private use over the Internet*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	19	16	22	210 000	91 800	118 200
25–34 år	12	9	15	137 400	54 300	83 000
35–44 år	17	15	18	214 800	101 000	113 800
45–54 år	25	25	25	294 700	149 400	145 300
55–64 år	42	37	46	508 400	227 400	280 900
65–74 år	73	69	76	629 400	292 400	337 000
Förgymnasial utbildning	49	48	50	720 200	390 000	330 200
Gymnasial utbildning	27	24	31	922 400	414 600	507 800
Eftergymnasial utbildning	17	12	21	314 000	94 700	219 300
Studerande	23	21	25	155 300	63 800	91 500
Anställda	20	18	23	801 600	340 500	461 100
Egna företagare	23	26	16	108 300	87 400	20 800
Arbetslösa	28	23	38	97 800	49 100	48 700
Pensionärer och andra	62	58	65	831 700	375 500	456 200
1 vuxen utan barn	36	32	41	493 900	236 700	257 200
1 vuxen med barn	21	5	25	28 200	1 700	26 500
2– vuxna utan barn	33	31	36	1 099 600	518 200	581 400
2– vuxna med barn	19	16	21	372 900	159 700	213 300
Under 25 000 kr	39	36	42	983 700	451 000	532 700
25 000 kr eller högre	18	17	19	598 000	289 900	308 100
Uppgift saknas	43	39	46	412 900	175 500	237 500
Inrikes födda	28	25	30	1 706 300	788 400	917 800
Utrikes födda	40	36	44	288 400	127 900	160 500
Samtliga	29	27	32	1 994 600	916 300	1 078 300

106. Andel och antal personer i åldern 16–74 som köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk under det senaste året*106. Percentage and number of persons aged 16–74 who have bought or ordered goods or services for private use over the Internet during the last year*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	72	75	69	797 300	426 000	371 300
25–34 år	82	83	81	940 000	487 600	452 400
35–44 år	75	75	75	974 900	497 000	478 000
45–54 år	65	64	66	775 600	389 100	386 500
55–64 år	51	56	45	614 500	342 700	271 800
65–74 år	23	26	21	203 200	110 100	93 100
Förgymnasial utbildning	43	44	41	629 900	358 000	271 900
Gymnasial utbildning	65	68	62	2 203 900	1 195 400	1 008 500
Eftergymnasial utbildning	77	82	73	1 417 800	650 700	767 100
Studerande	67	69	64	442 400	208 100	234 300
Anställda	72	74	70	2 877 100	1 442 000	1 435 100
Egna företagare	67	64	73	316 400	220 100	96 400
Arbetslösa	60	62	56	208 200	135 100	73 100
Pensionärer och andra	34	38	31	461 400	247 300	214 200
1 vuxen utan barn	56	60	53	775 500	447 100	328 400
1 vuxen med barn	71	77	69	96 300	24 400	71 900
2– vuxna utan barn	59	62	56	1 954 400	1 041 300	913 100
2– vuxna med barn	74	76	72	1 479 300	739 600	739 700
Under 25 000 kr	54	56	52	1 369 900	709 100	660 800
25 000 kr eller högre	75	75	74	2 475 600	1 310 200	1 165 400
Uppgift saknas	48	52	44	460 000	233 100	226 900
Inrikes födda	64	66	62	3 929 800	2 055 300	1 874 400
Utrikes födda	52	56	49	375 700	197 100	178 700
Samtliga	63	65	61	4 305 500	2 252 400	2 053 100

107. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 köpt varor eller tjänster för privat bruk via Internet 1–5 gånger

107. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 made 1–5 purchases for private use over the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	41	41	41	453 600	234 200	219 400
25–34 år	49	46	51	559 300	271 900	287 400
35–44 år	45	44	46	587 900	292 500	295 300
45–54 år	37	34	39	436 900	206 600	230 300
55–64 år	30	34	26	360 500	205 000	155 500
65–74 år	16	16	15	135 800	67 400	68 400
Förgymnasial utbildning	25	25	26	369 300	201 400	168 000
Gymnasial utbildning	38	39	37	1 291 400	683 600	607 800
Eftergymnasial utbildning	46	47	46	854 100	373 600	480 500
Studerande	41	41	40	270 600	124 800	145 700
Anställda	42	42	42	1 689 400	820 500	868 900
Egna företagare	38	35	46	180 800	120 000	60 700
Arbetslösa	37	37	37	129 500	81 100	48 500
Pensionärer och andra	20	20	19	263 700	131 300	132 400
1 vuxen utan barn	34	36	32	465 900	268 400	197 500
1 vuxen med barn	47	53	45	63 600	16 800	46 800
2– vuxna utan barn	35	36	35	1 168 600	606 300	562 400
2– vuxna med barn	42	39	44	835 800	386 200	449 600
Under 25 000 kr	32	31	33	812 100	396 000	416 000
25 000 kr eller högre	44	43	45	1 471 300	754 500	716 800
Uppgift saknas	26	28	24	250 600	127 100	123 400
Inrikes födda	38	38	38	2 318 300	1 169 400	1 148 900
Utrikes födda	30	31	29	215 600	108 300	107 400
Samtliga	37	37	37	2 533 900	1 277 600	1 256 300

108. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 köpt varor eller tjänster för privat bruk via Internet 6–10 gånger

108. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 made 6–10 purchases for private use over the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	5	5	6	57 600	26 800	30 800
25–34 år	7	7	7	75 700	38 800	36 900
35–44 år	7	7	8	95 700	46 900	48 800
45–54 år	7	8	7	86 400	47 300	39 100
55–64 år	3	3	3	36 200	18 300	17 800
65–74 år	1	2	1	9 800	6 500	3 300
Förgymnasial utbildning	4	3	4	52 800	24 900	27 900
Gymnasial utbildning	5	5	5	170 500	87 900	82 500
Eftergymnasial utbildning	7	9	6	133 300	69 700	63 600
Studerande	4	2	4	23 400	7 100	16 300
Anställda	7	7	7	280 400	140 400	140 100
Egna företagare	6	5	6	26 300	18 100	8 200
Arbetslösa	2	–	4	5 800	–	5 800
Pensionärer och andra	2	3	1	25 600	19 100	6 500
1 vuxen utan barn	4	5	4	61 700	37 800	23 900
1 vuxen med barn	10	–	13	13 900	–	13 900
2– vuxna utan barn	4	4	5	145 600	71 600	74 000
2– vuxna med barn	7	8	6	140 200	75 200	65 000
Under 25 000 kr	4	4	4	101 500	51 500	50 000
25 000 kr eller högre	7	7	7	231 500	114 000	117 500
Uppgift saknas	3	4	2	28 500	19 100	9 400
Inrikes födda	5	5	5	328 100	166 100	162 000
Utrikes födda	5	5	4	33 400	18 500	14 900
Samtliga	5	5	5	361 500	184 600	176 900

109. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 köpt varor eller tjänster för privat bruk via Internet mer än 10 gånger

109. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 made more than 10 purchases for private use over the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	3	4	1	27 800	20 600	7 200
25–34 år	5	6	4	56 600	36 000	20 600
35–44 år	3	3	3	38 000	21 800	16 200
45–54 år	2	2	2	24 700	14 200	10 500
55–64 år	2	3	1	24 600	16 600	8 000
65–74 år	0	1	–	2 500	2 500	–
Förgymnasial utbildning	1	1	0	12 700	9 900	2 900
Gymnasial utbildning	3	4	1	90 500	68 100	22 400
Eftergymnasial utbildning	4	4	4	70 900	33 800	37 100
Studerande	1	3	–	8 500	8 500	–
Anställda	3	4	2	116 200	70 800	45 400
Egna företagare	4	4	4	18 800	13 000	5 800
Arbetslösa	1	1	–	2 300	2 300	–
Pensionärer och andra	2	3	2	28 500	17 200	11 300
1 vuxen utan barn	1	1	1	15 500	7 700	7 800
1 vuxen med barn	–	–	–	–	–	–
2– vuxna utan barn	3	3	2	82 900	53 600	29 400
2– vuxna med barn	4	5	2	75 700	50 500	25 200
Under 25 000 kr	1	2	1	33 900	22 900	11 000
25 000 kr eller högre	4	5	3	132 000	82 000	50 000
Uppgift saknas	1	2	0	8 300	6 800	1 500
Inrikes födda	3	3	2	154 600	105 700	49 000
Utrikes födda	3	2	4	19 500	6 000	13 500
Samtliga	3	3	2	174 100	111 700	62 400

110. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 köpt varor eller tjänster för privat bruk via Internet för under 1 000 kronor

110. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 bought or ordered goods or services for private use over the Internet for a value below 1 000 SEK

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	18	17	18	194 400	96 800	97 600
25–34 år	14	11	18	163 900	64 300	99 500
35–44 år	12	10	13	149 500	67 900	81 600
45–54 år	11	9	13	129 400	51 900	77 500
55–64 år	8	9	8	102 200	52 200	50 000
65–74 år	5	4	7	46 000	16 800	29 300
Förgymnasial utbildning	11	11	12	168 400	86 800	81 600
Gymnasial utbildning	11	9	13	379 600	165 600	214 000
Eftergymnasial utbildning	13	12	13	235 900	96 100	139 900
Studerande	18	19	16	117 200	58 600	58 600
Anställda	12	10	15	489 700	187 600	302 100
Egna företagare	9	8	13	44 200	27 000	17 200
Arbetslösa	14	16	10	47 600	34 900	12 600
Pensionärer och andra	6	6	6	86 700	41 800	45 000
1 vuxen utan barn	10	9	10	130 500	70 800	59 700
1 vuxen med barn	22	23	22	30 200	7 200	23 000
2– vuxna utan barn	11	9	12	353 300	153 600	199 700
2– vuxna med barn	14	12	15	271 300	118 300	153 000
Under 25 000 kr	13	11	14	325 000	141 000	184 000
25 000 kr eller högre	11	9	13	367 300	163 200	204 200
Uppgift saknas	10	10	9	93 000	45 700	47 300
Inrikes födda	12	10	13	726 900	320 900	406 000
Utrikes födda	8	8	8	58 500	29 000	29 400
Samtliga	12	10	13	785 400	349 900	435 500

111. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 köpt varor eller tjänster för privat bruk via Internet för mellan 1 000 och 4 999 kronor

111. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 bought or ordered goods or services for private use over the Internet for a value between 1 000 and 4 999 SEK

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	22	23	21	247 400	133 000	114 300
25–34 år	28	26	30	320 200	152 100	168 000
35–44 år	27	25	30	351 700	162 500	189 200
45–54 år	19	17	21	228 200	105 700	122 500
55–64 år	11	13	10	137 300	78 100	59 200
65–74 år	7	8	6	59 800	34 800	25 000
Förgymnasial utbildning	12	11	14	182 700	91 800	90 900
Gymnasial utbildning	21	22	19	700 800	384 000	316 800
Eftergymnasial utbildning	24	22	26	448 100	177 500	270 500
Studerande	20	20	21	134 800	58 800	76 000
Anställda	23	24	23	929 600	457 700	471 900
Egna företagare	23	18	35	107 300	61 800	45 400
Arbetslösa	19	16	25	66 900	34 800	32 100
Pensionärer och andra	8	8	8	106 100	53 200	52 900
1 vuxen utan barn	20	21	19	274 400	158 900	115 500
1 vuxen med barn	24	14	27	33 100	4 500	28 600
2– vuxna utan barn	17	17	17	562 200	286 200	276 000
2– vuxna med barn	24	22	25	474 800	216 700	258 100
Under 25 000 kr	17	18	17	434 900	224 400	210 500
25 000 kr eller högre	24	21	26	783 200	372 000	411 200
Uppgift saknas	13	16	11	126 400	69 900	56 500
Inrikes födda	20	20	21	1 235 800	616 600	619 100
Utrikes födda	15	14	16	108 900	49 700	59 100
Samtliga	20	19	20	1 344 600	666 300	678 300

112. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2009 köpt varor eller tjänster för privat bruk via Internet för 5 000 kronor eller mer

112. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 bought or ordered goods or services for private use over the Internet for a value of 5 000 SEK or more

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	7	8	5	72 100	45 200	26 900
25–34 år	16	21	11	183 000	122 800	60 200
35–44 år	15	18	12	198 600	120 800	77 800
45–54 år	15	17	12	174 700	101 200	73 500
55–64 år	13	16	11	161 300	96 600	64 700
65–74 år	4	5	3	34 000	20 000	13 900
Förgymnasial utbildning	4	5	3	61 400	43 900	17 500
Gymnasial utbildning	12	15	9	405 100	264 400	140 700
Eftergymnasial utbildning	19	24	15	350 400	191 700	158 700
Studerande	6	7	4	37 400	21 200	16 200
Anställda	15	18	11	593 300	358 000	235 200
Egna företagare	14	17	7	65 800	56 800	8 900
Arbetslösa	6	5	6	19 100	11 500	7 600
Pensionärer och andra	8	9	7	108 100	59 200	48 900
1 vuxen utan barn	8	9	6	104 700	68 400	36 200
1 vuxen med barn	10	16	9	14 200	5 100	9 100
2– vuxna utan barn	13	16	10	437 800	270 500	167 300
2– vuxna med barn	13	17	10	266 900	162 700	104 300
Under 25 000 kr	6	7	5	149 100	90 700	58 400
25 000 kr eller högre	19	22	15	630 300	389 200	241 100
Uppgift saknas	5	6	3	44 300	26 900	17 400
Inrikes födda	12	15	9	738 700	463 600	275 100
Utrikes födda	12	12	11	84 900	43 100	41 800
Samtliga	12	15	9	823 600	506 700	316 900

113. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt mat eller specerivaror via Internet för privat bruk

113. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered food or groceries via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	2	1	15 800	10 500	5 400
25–34 år	4	4	4	44 600	24 800	19 700
35–44 år	4	3	5	49 900	20 500	29 400
45–54 år	3	3	4	39 800	16 800	23 100
55–64 år	2	2	1	19 800	14 000	5 800
65–74 år	0	0	0	2 300	800	1 400
Förgymnasial utbildning	1	2	0	21 200	20 000	1 100
Gymnasial utbildning	3	3	3	90 600	49 300	41 300
Eftergymnasial utbildning	3	2	4	60 300	18 000	42 300
Studerande	1	2	1	8 500	5 600	3 000
Anställda	3	2	3	106 300	48 200	58 100
Egna företagare	5	5	4	22 900	17 700	5 200
Arbetslösa	2	3	2	7 600	5 600	2 000
Pensionärer och andra	2	2	2	26 900	10 300	16 600
1 vuxen utan barn	1	1	1	16 300	9 300	7 000
1 vuxen med barn	5	–	7	7 000	–	7 000
2– vuxna utan barn	2	2	2	59 800	29 900	29 900
2– vuxna med barn	4	5	4	89 100	48 200	40 900
Under 25 000 kr	2	2	1	48 300	29 800	18 500
25 000 kr eller högre	3	3	4	112 100	49 600	62 500
Uppgift saknas	1	2	1	11 800	8 000	3 800
Inrikes födda	2	3	2	151 000	79 800	71 200
Utrikes födda	3	2	4	21 100	7 600	13 600
Samtliga	3	3	3	172 200	87 400	84 800

114. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt hushållsvaror via Internet för privat bruk*114. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered household goods via the Internet for private use*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	6	6	7	70 200	31 800	38 400
25–34 år	16	17	14	178 200	98 300	79 900
35–44 år	16	16	16	207 500	105 300	102 200
45–54 år	9	10	8	109 700	61 300	48 400
55–64 år	5	5	4	55 800	31 600	24 200
65–74 år	3	3	2	22 000	12 900	9 100
Förgymnasial utbildning	4	5	3	59 700	37 800	21 900
Gymnasial utbildning	10	10	9	327 400	180 400	147 000
Eftergymnasial utbildning	14	15	13	253 100	119 700	133 400
Studerande	5	4	5	30 700	11 400	19 400
Anställda	12	13	11	487 600	255 800	231 900
Egna företagare	15	12	22	70 300	40 900	29 400
Arbetslösa	3	3	3	10 000	6 600	3 300
Pensionärer och andra	3	4	3	44 700	26 500	18 200
1 vuxen utan barn	8	8	7	103 400	62 400	41 100
1 vuxen med barn	7	16	5	10 000	5 100	4 900
2– vuxna utan barn	7	6	7	217 700	109 000	108 800
2– vuxna med barn	16	17	14	312 300	164 700	147 500
Under 25 000 kr	7	9	6	190 000	112 100	77 900
25 000 kr eller högre	13	12	14	431 200	216 600	214 500
Uppgift saknas	2	3	2	22 200	12 500	9 800
Inrikes födda	9	10	9	565 500	306 100	259 400
Utrikes födda	11	10	12	77 900	35 100	42 900
Samtliga	9	10	9	643 400	341 200	302 200

115. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt läkemedel via Internet för privat bruk

115. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered medicine via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	1	9 400	3 500	6 000
25–34 år	1	1	1	13 500	6 900	6 600
35–44 år	2	2	2	29 500	14 600	14 900
45–54 år	2	2	2	24 500	14 900	9 700
55–64 år	1	2	1	15 900	10 000	5 900
65–74 år	1	1	1	8 300	4 300	4 000
Förgymnasial utbildning	1	1	1	13 200	5 400	7 800
Gymnasial utbildning	2	2	1	55 600	32 200	23 300
Eftergymnasial utbildning	2	2	2	32 500	16 500	16 000
Studerande	1	–	1	3 900	–	3 900
Anställda	2	2	2	69 200	34 000	35 300
Egna företagare	1	1	2	4 500	2 100	2 400
Arbetslösa	2	2	1	6 900	5 300	1 600
Pensionärer och andra	1	2	1	16 800	12 800	4 000
1 vuxen utan barn	1	1	1	14 800	9 700	5 100
1 vuxen med barn	3	6	2	3 600	2 000	1 700
2– vuxna utan barn	2	2	1	53 400	29 300	24 100
2– vuxna med barn	1	1	2	29 500	13 300	16 300
Under 25 000 kr	1	2	1	32 300	21 000	11 300
25 000 kr eller högre	2	2	2	64 800	30 700	34 100
Uppgift saknas	0	1	0	4 300	2 500	1 800
Inrikes födda	2	2	2	97 700	52 200	45 500
Utrikes födda	1	1	0	3 600	2 000	1 600
Samtliga	1	2	1	101 300	54 200	47 100

116. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt filmer eller musik via Internet för privat bruk*116. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered films or music via the Internet for private use*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	26	27	25	291 500	156 100	135 400
25–34 år	30	35	26	348 600	205 400	143 100
35–44 år	29	32	26	375 500	210 600	164 900
45–54 år	18	18	18	215 000	110 100	104 900
55–64 år	9	13	5	106 300	77 000	29 300
65–74 år	4	6	2	34 900	26 800	8 100
Förgymnasial utbildning	13	14	11	191 800	117 000	74 800
Gymnasial utbildning	19	22	16	653 100	386 100	267 000
Eftergymnasial utbildning	28	34	23	510 300	272 000	238 300
Studerande	20	19	21	132 800	55 900	76 800
Anställda	25	28	21	981 800	546 500	435 400
Egna företagare	19	20	15	88 200	68 300	20 000
Arbetslösa	19	19	18	64 600	41 400	23 200
Pensionärer och andra	8	12	4	104 300	74 100	30 200
1 vuxen utan barn	22	25	18	295 900	186 800	109 200
1 vuxen med barn	26	35	24	35 700	11 100	24 600
2– vuxna utan barn	17	20	13	550 700	332 500	218 200
2– vuxna med barn	24	26	23	489 400	255 800	233 700
Under 25 000 kr	17	20	15	438 000	247 600	190 400
25 000 kr eller högre	24	27	22	809 000	462 800	346 200
Uppgift saknas	13	17	9	124 800	75 800	49 000
Inrikes födda	21	24	18	1 263 800	731 900	531 900
Utrikes födda	15	15	15	107 900	54 200	53 700
Samtliga	20	23	17	1 371 800	786 100	585 600

117. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt böcker, tidningar eller datorbaserade läromedel via Internet för privat bruk

117. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered books, magazines or e-learning material via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	16	12	19	175 600	70 700	104 900
25–34 år	31	28	34	353 500	165 800	187 700
35–44 år	28	24	32	367 300	160 700	206 600
45–54 år	26	19	33	309 600	113 100	196 500
55–64 år	18	18	17	212 200	111 000	101 300
65–74 år	9	9	10	81 500	38 600	43 000
Förgymnasial utbildning	7	5	10	109 100	40 300	68 800
Gymnasial utbildning	20	18	23	685 800	311 800	374 100
Eftergymnasial utbildning	38	39	38	704 800	307 800	397 000
Studerande	21	13	27	136 300	38 900	97 500
Anställda	26	23	29	1 038 600	439 500	599 000
Egna företagare	25	20	37	118 600	69 500	49 100
Arbetslösa	12	10	15	41 200	21 800	19 500
Pensionärer och andra	12	14	11	165 100	90 200	74 900
1 vuxen utan barn	23	20	26	314 200	150 800	163 400
1 vuxen med barn	27	24	28	37 200	7 700	29 500
2– vuxna utan barn	20	18	21	648 300	299 200	349 100
2– vuxna med barn	25	21	29	500 000	202 200	297 800
Under 25 000 kr	19	15	22	471 700	194 700	277 000
25 000 kr eller högre	28	24	33	940 300	420 100	520 200
Uppgift saknas	9	10	8	87 700	45 100	42 700
Inrikes födda	22	20	25	1 370 400	611 200	759 200
Utrikes födda	18	14	22	129 400	48 600	80 700
Samtliga	22	19	25	1 499 800	659 900	839 900

118. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt kläder eller sportartiklar via Internet för privat bruk*118. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered clothes or sports goods via the Internet for private use*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	37	32	43	409 600	180 100	229 500
25–34 år	37	26	50	429 300	150 100	279 200
35–44 år	33	23	43	428 300	153 200	275 100
45–54 år	20	14	27	239 100	82 500	156 600
55–64 år	9	7	10	105 200	42 400	62 800
65–74 år	4	4	4	34 500	15 900	18 700
Förgymnasial utbildning	18	14	22	266 300	118 600	147 700
Gymnasial utbildning	26	20	33	884 800	348 000	536 800
Eftergymnasial utbildning	26	18	32	474 500	142 700	331 800
Studerande	33	27	38	221 300	82 000	139 300
Anställda	29	21	36	1 144 900	409 900	734 900
Egna företagare	18	13	31	86 400	45 900	40 500
Arbetslösa	25	19	35	86 500	41 600	44 800
Pensionärer och andra	8	7	9	107 000	44 700	62 300
1 vuxen utan barn	17	12	23	236 200	93 200	142 900
1 vuxen med barn	32	11	38	43 000	3 500	39 500
2– vuxna utan barn	20	16	24	659 200	273 600	385 600
2– vuxna med barn	35	26	44	707 600	253 800	453 800
Under 25 000 kr	19	14	25	488 500	174 600	313 900
25 000 kr eller högre	29	21	38	960 300	364 000	596 300
Uppgift saknas	20	19	22	197 200	85 500	111 700
Inrikes födda	25	18	31	1 518 000	572 000	945 900
Utrikes födda	18	15	21	128 100	52 100	75 900
Samtliga	24	18	30	1 646 100	624 200	1 021 900

119. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt video- eller dataspel (inkl. uppdateringar) via Internet för privat bruk

119. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered video or computer games software (including upgrades) via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	13	22	3	144 800	127 500	17 300
25–34 år	12	18	7	140 300	102 700	37 600
35–44 år	11	15	8	148 400	96 200	52 200
45–54 år	8	11	5	94 700	67 800	26 900
55–64 år	2	2	1	19 600	14 700	4 900
65–74 år	1	2	0	12 100	10 100	2 100
Förgymnasial utbildning	6	9	2	91 000	76 400	14 700
Gymnasial utbildning	9	13	5	308 000	234 000	74 000
Eftergymnasial utbildning	8	12	5	148 300	95 800	52 400
Studerande	11	21	3	74 200	64 700	9 400
Anställda	10	14	5	388 000	277 200	110 800
Egna företagare	9	9	7	40 900	31 800	9 000
Arbetslösa	8	10	5	28 400	22 200	6 200
Pensionärer och andra	2	4	1	28 500	23 000	5 600
1 vuxen utan barn	6	10	1	79 900	74 900	5 100
1 vuxen med barn	16	21	14	21 700	6 600	15 100
2– vuxna utan barn	7	11	2	219 600	180 300	39 300
2– vuxna med barn	12	16	8	238 700	157 100	81 600
Under 25 000 kr	6	10	3	162 500	123 900	38 500
25 000 kr eller högre	10	14	6	334 500	246 900	87 600
Uppgift saknas	7	11	3	62 900	48 000	15 000
Inrikes födda	8	13	4	511 800	390 000	121 800
Utrikes födda	7	8	5	48 200	28 900	19 300
Samtliga	8	12	4	559 900	418 900	141 100

120. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt andra programvaror via Internet för privat bruk*120. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered other computer software via the Internet for private use*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	6	10	2	64 900	54 300	10 600
25–34 år	9	14	4	103 600	80 100	23 500
35–44 år	8	11	4	98 700	71 100	27 600
45–54 år	7	9	5	83 800	55 500	28 300
55–64 år	5	8	2	57 100	47 200	10 000
65–74 år	3	6	0	26 800	24 900	1 900
Förgymnasial utbildning	3	5	1	48 400	38 900	9 500
Gymnasial utbildning	6	10	2	208 600	169 400	39 100
Eftergymnasial utbildning	9	15	5	170 400	120 000	50 400
Studerande	5	6	4	35 300	19 400	16 000
Anställda	7	11	3	270 800	213 900	56 900
Egna företagare	17	19	12	80 600	65 100	15 500
Arbetslösa	4	2	6	12 400	4 900	7 500
Pensionärer och andra	3	5	1	35 900	29 700	6 100
1 vuxen utan barn	7	9	5	93 300	64 400	29 000
1 vuxen med barn	4	13	1	5 400	4 100	1 300
2– vuxna utan barn	6	9	3	203 600	158 800	44 800
2– vuxna med barn	7	11	3	132 600	105 800	26 800
Under 25 000 kr	5	7	2	120 500	89 000	31 500
25 000 kr eller högre	9	13	4	282 300	226 600	55 700
Uppgift saknas	3	4	3	32 100	17 500	14 600
Inrikes födda	6	10	3	391 300	303 800	87 500
Utrikes födda	6	8	4	43 700	29 300	14 400
Samtliga	6	10	3	434 900	333 100	101 900

121. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt datorer eller datautrustning via Internet för privat bruk

121. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered computer hardware via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	15	25	4	168 700	144 400	24 200
25–34 år	15	24	6	174 900	140 000	34 900
35–44 år	13	18	7	167 500	120 900	46 600
45–54 år	11	16	7	134 500	95 700	38 800
55–64 år	9	14	5	114 800	83 500	31 400
65–74 år	3	6	1	28 800	24 600	4 300
Förgymnasial utbildning	8	11	3	115 500	93 400	22 000
Gymnasial utbildning	11	18	4	374 200	315 600	58 600
Eftergymnasial utbildning	16	24	9	287 000	190 200	96 800
Studerande	13	20	7	88 300	61 300	27 000
Anställda	13	20	6	501 100	382 100	119 000
Egna företagare	16	18	12	75 500	60 100	15 400
Arbetslösa	12	20	–	42 600	42 600	–
Pensionärer och andra	6	10	3	81 800	62 900	18 800
1 vuxen utan barn	10	16	4	142 300	118 000	24 300
1 vuxen med barn	6	9	5	7 900	2 900	5 100
2– vuxna utan barn	12	18	5	383 800	300 500	83 300
2– vuxna med barn	13	19	7	255 300	187 700	67 600
Under 25 000 kr	10	16	4	247 900	201 200	46 700
25 000 kr eller högre	14	19	8	458 200	338 100	120 100
Uppgift saknas	9	16	3	83 200	69 800	13 400
Inrikes födda	12	18	5	718 600	561 900	156 600
Utrikes födda	10	13	6	70 700	47 100	23 600
Samtliga	12	18	5	789 300	609 100	180 200

122. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt hemelektronik eller kameror via Internet för privat bruk

122. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered electronic equipment (including cameras) via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	12	16	8	131 200	88 500	42 700
25–34 år	19	29	10	222 500	168 800	53 700
35–44 år	16	22	8	201 600	147 800	53 800
45–54 år	13	20	6	156 400	119 500	36 900
55–64 år	8	13	2	91 700	79 400	12 200
65–74 år	2	3	1	19 400	14 600	4 800
Förgymnasial utbildning	8	11	3	111 700	89 400	22 400
Gymnasial utbildning	12	18	6	412 500	309 400	103 100
Eftergymnasial utbildning	16	27	7	293 900	215 100	78 800
Studerande	8	12	5	53 800	37 200	16 600
Anställda	15	22	7	582 400	429 900	152 600
Egna företagare	15	18	10	73 300	60 500	12 900
Arbetslösa	17	19	14	58 400	40 800	17 600
Pensionärer och andra	4	8	1	54 900	50 300	4 600
1 vuxen utan barn	11	17	3	145 600	125 600	20 000
1 vuxen med barn	14	23	11	19 100	7 300	11 800
2– vuxna utan barn	11	15	5	348 500	261 800	86 700
2– vuxna med barn	15	23	8	309 700	223 800	85 800
Under 25 000 kr	9	15	4	240 200	184 600	55 600
25 000 kr eller högre	16	23	9	531 800	394 100	137 700
Uppgift saknas	5	9	2	50 800	39 900	10 900
Inrikes födda	12	18	6	759 900	572 500	187 300
Utrikes födda	9	13	5	63 000	46 000	16 900
Samtliga	12	18	6	822 800	618 600	204 200

123. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt teletjänster via Internet för privat bruk

123. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered telecommunication services via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	13	15	11	148 600	86 600	62 000
25–34 år	18	21	14	201 000	121 500	79 600
35–44 år	15	18	12	199 700	120 100	79 700
45–54 år	15	18	12	179 000	109 200	69 800
55–64 år	9	11	7	113 900	68 800	45 200
65–74 år	4	6	3	36 400	24 300	12 100
Förgymnasial utbildning	6	7	5	93 900	58 200	35 700
Gymnasial utbildning	14	17	12	481 700	290 500	191 200
Eftergymnasial utbildning	16	21	11	287 400	168 800	118 600
Studerande	11	11	11	74 900	34 500	40 400
Anställda	16	19	13	630 700	372 100	258 600
Egna företagare	12	14	7	58 000	48 800	9 100
Arbetslösa	10	10	11	35 000	21 300	13 700
Pensionärer och andra	6	8	4	80 200	53 700	26 500
1 vuxen utan barn	13	15	11	178 600	111 400	67 200
1 vuxen med barn	18	25	16	24 600	8 000	16 600
2– vuxna utan barn	12	15	9	396 600	247 800	148 900
2– vuxna med barn	14	17	11	278 900	163 300	115 600
Under 25 000 kr	12	14	11	315 300	171 500	143 800
25 000 kr eller högre	15	18	12	503 300	315 400	187 900
Uppgift saknas	6	10	3	60 100	43 500	16 600
Inrikes födda	13	16	10	807 000	493 800	313 200
Utrikes födda	10	10	10	71 700	36 500	35 100
Samtliga	13	15	10	878 700	530 400	348 300

124. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt aktier, försäkringar eller andra finansiella tjänster via Internet för privat bruk

124. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered shares, insurances or other financial services via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	7	9	4	76 200	52 700	23 500
25–34 år	19	25	12	215 300	146 300	69 000
35–44 år	14	21	6	177 700	138 100	39 700
45–54 år	12	16	8	143 600	94 700	48 900
55–64 år	9	16	2	108 200	94 500	13 800
65–74 år	5	8	2	43 500	33 600	9 900
Förgymnasial utbildning	4	6	3	66 200	49 800	16 400
Gymnasial utbildning	11	16	6	380 400	284 500	96 000
Eftergymnasial utbildning	17	28	9	313 200	221 000	92 300
Studerande	4	4	4	28 000	11 700	16 300
Anställda	14	21	8	567 300	402 300	165 100
Egna företagare	14	17	6	65 200	57 100	8 100
Arbetslösa	7	8	5	22 600	16 400	6 200
Pensionärer och andra	6	11	1	81 400	72 400	9 000
1 vuxen utan barn	10	14	6	141 700	104 000	37 700
1 vuxen med barn	10	10	9	13 100	3 200	9 900
2– vuxna utan barn	11	16	6	364 100	272 400	91 600
2– vuxna med barn	12	18	6	245 700	180 300	65 500
Under 25 000 kr	8	11	4	195 700	143 100	52 600
25 000 kr eller högre	16	22	9	528 600	382 300	146 300
Uppgift saknas	4	8	1	40 300	34 500	5 900
Inrikes födda	12	17	6	722 400	530 000	192 400
Utrikes födda	6	8	3	42 200	29 900	12 300
Samtliga	11	16	6	764 600	559 900	204 700

125. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt semesterinkvartering via Internet för privat bruk

125. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered holiday accommodation via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	8	8	8	86 900	42 700	44 200
25–34 år	31	32	29	349 700	188 500	161 200
35–44 år	30	30	30	391 900	199 800	192 100
45–54 år	30	30	30	355 000	178 400	176 600
55–64 år	22	24	21	270 900	145 600	125 300
65–74 år	12	13	11	100 800	53 900	46 800
Förgymnasial utbildning	8	7	8	114 500	61 600	53 000
Gymnasial utbildning	22	24	21	753 100	414 200	338 900
Eftergymnasial utbildning	36	39	34	667 800	313 600	354 300
Studerande	8	6	9	52 700	18 900	33 700
Anställda	29	30	28	1 162 200	586 400	575 900
Egna företagare	27	27	28	129 100	92 800	36 300
Arbetslösa	10	11	10	36 400	23 700	12 700
Pensionärer och andra	13	14	12	174 700	87 300	87 400
1 vuxen utan barn	15	15	15	207 500	113 400	94 100
1 vuxen med barn	22	18	23	30 200	5 800	24 400
2– vuxna utan barn	23	24	22	760 800	406 000	354 800
2– vuxna med barn	28	29	27	556 700	283 900	272 800
Under 25 000 kr	12	11	13	309 000	145 100	163 900
25 000 kr eller högre	35	36	34	1 168 500	628 100	540 400
Uppgift saknas	8	8	8	77 600	35 900	41 800
Inrikes födda	23	24	22	1 410 800	735 200	675 600
Utrikes födda	20	21	19	144 400	73 800	70 500
Samtliga	23	23	22	1 555 100	809 000	746 100

126. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt researrangemang (färdbiljetter, bilhyra, etc.) via Internet för privat bruk

126. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered travel arrangements (transport tickets, car rental, etc.) via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	24	19	29	266 900	107 800	159 100
25–34 år	43	44	43	495 200	255 100	240 100
35–44 år	36	37	35	467 900	245 300	222 600
45–54 år	37	32	42	436 700	192 000	244 700
55–64 år	33	37	30	404 700	224 800	179 900
65–74 år	15	16	14	130 300	66 800	63 500
Förgymnasial utbildning	14	13	16	211 800	104 500	107 400
Gymnasial utbildning	31	31	32	1 064 300	545 100	519 200
Eftergymnasial utbildning	49	54	46	906 700	426 200	480 500
Studerande	20	13	25	131 000	38 800	92 200
Anställda	38	37	39	1 521 300	720 500	800 900
Egna företagare	36	37	35	171 700	125 200	46 500
Arbetslösa	29	26	34	101 700	57 000	44 600
Pensionärer och andra	21	23	18	276 000	150 400	125 700
1 vuxen utan barn	29	25	33	391 900	186 100	205 800
1 vuxen med barn	36	34	36	48 700	11 000	37 700
2– vuxna utan barn	33	33	33	1 098 800	561 000	537 900
2– vuxna med barn	33	34	32	662 300	333 900	328 400
Under 25 000 kr	24	21	26	602 300	265 200	337 100
25 000 kr eller högre	43	43	43	1 437 200	750 500	686 700
Uppgift saknas	17	17	17	162 200	76 100	86 100
Inrikes födda	33	32	34	1 993 900	979 400	1 014 500
Utrikes födda	29	32	26	207 900	112 500	95 400
Samtliga	32	32	33	2 201 700	1 091 900	1 109 900

127. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt biljetter till evenemang via Internet för privat bruk

127. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered tickets for events via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	24	25	24	267 900	140 000	127 900
25–34 år	35	38	31	395 800	222 000	173 800
35–44 år	30	29	31	388 000	189 300	198 700
45–54 år	30	28	32	359 700	169 200	190 500
55–64 år	21	20	22	252 700	119 500	133 100
65–74 år	10	10	9	83 200	44 400	38 900
Förgymnasial utbildning	12	13	11	178 900	104 100	74 800
Gymnasial utbildning	25	26	24	850 400	457 500	392 900
Eftergymnasial utbildning	38	38	38	699 200	304 000	395 200
Studerande	18	19	18	122 500	58 600	63 900
Anställda	31	31	30	1 230 900	610 600	620 200
Egna företagare	32	28	42	150 400	94 700	55 600
Arbetslösa	20	19	22	69 300	40 500	28 800
Pensionärer och andra	13	12	13	174 400	80 000	94 400
1 vuxen utan barn	21	24	19	294 400	176 300	118 000
1 vuxen med barn	25	31	23	33 500	10 000	23 500
2– vuxna utan barn	25	25	26	842 500	416 400	426 000
2– vuxna med barn	29	29	29	577 100	281 700	295 400
Under 25 000 kr	19	20	18	488 000	253 200	234 700
25 000 kr eller högre	34	33	36	1 131 800	568 400	563 400
Uppgift saknas	13	14	12	127 600	62 800	64 800
Inrikes födda	26	26	27	1 613 500	811 400	802 100
Utrikes födda	19	21	17	133 900	73 100	60 900
Samtliga	26	26	26	1 747 400	884 500	862 900

128. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt andra varor eller tjänster via Internet för privat bruk*128. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered other goods or services via the Internet for private use*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	14	14	13	149 900	77 800	72 100
25–34 år	22	25	19	257 300	148 800	108 500
35–44 år	18	22	15	237 500	143 900	93 600
45–54 år	17	20	13	198 400	120 800	77 600
55–64 år	11	12	9	128 600	71 800	56 800
65–74 år	6	6	5	49 300	25 700	23 600
Förgymnasial utbildning	9	10	8	137 800	84 600	53 200
Gymnasial utbildning	16	19	13	549 900	336 200	213 700
Eftergymnasial utbildning	17	19	15	315 600	153 100	162 500
Studerande	13	13	13	86 200	38 300	47 900
Anställda	17	20	14	674 400	391 600	282 800
Egna företagare	26	26	26	122 600	89 000	33 600
Arbetslösa	10	10	10	35 400	22 000	13 400
Pensionärer och andra	8	7	8	102 400	47 900	54 600
1 vuxen utan barn	13	16	9	175 100	118 500	56 600
1 vuxen med barn	22	40	16	29 400	12 800	16 600
2– vuxna utan barn	14	15	13	467 900	248 700	219 100
2– vuxna med barn	17	21	14	348 600	208 700	139 900
Under 25 000 kr	13	15	10	317 900	192 200	125 700
25 000 kr eller högre	19	21	17	625 600	362 600	263 000
Uppgift saknas	8	8	8	77 400	33 900	43 500
Inrikes födda	15	18	13	936 600	544 300	392 300
Utrikes födda	12	13	11	84 400	44 400	40 000
Samtliga	15	17	13	1 021 000	588 800	432 200

129. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt filmer via Internet för privat bruk och laddat ner dem istället för att få dem via vanlig post

129. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered films via the Internet for private use and downloaded them rather than have them delivered by post

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	5	6	4	53 700	33 800	19 900
25–34 år	4	5	2	41 300	28 500	12 800
35–44 år	4	6	3	57 500	41 000	16 500
45–54 år	3	4	2	34 700	22 900	11 800
55–64 år	1	1	1	10 600	5 100	5 600
65–74 år	0	0	–	800	800	–
Förgymnasial utbildning	2	2	2	28 800	17 000	11 900
Gymnasial utbildning	3	4	2	101 500	72 600	28 900
Eftergymnasial utbildning	4	5	2	65 300	39 600	25 800
Studerande	3	4	2	18 400	11 000	7 400
Anställda	3	5	2	139 500	88 800	50 700
Egna företagare	3	3	1	12 300	11 200	1 000
Arbetslösa	4	5	1	13 000	11 200	1 800
Pensionärer och andra	1	2	1	15 300	9 700	5 600
1 vuxen utan barn	3	4	1	39 600	30 400	9 200
1 vuxen med barn	7	9	7	9 600	2 800	6 800
2– vuxna utan barn	2	3	2	74 600	43 000	31 600
2– vuxna med barn	4	6	2	74 700	55 800	18 900
Under 25 000 kr	3	4	2	75 200	44 800	30 400
25 000 kr eller högre	3	5	2	112 000	81 400	30 600
Uppgift saknas	1	1	1	11 300	5 700	5 500
Inrikes födda	3	4	2	186 600	127 300	59 300
Utrikes födda	2	1	2	11 900	4 700	7 200
Samtliga	3	4	2	198 500	132 000	66 500

130. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt musik via Internet för privat bruk och laddat ner den istället för att få den via vanlig post

130. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered music via the Internet for private use and downloaded it rather than have it delivered by post

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	7	9	5	78 900	52 500	26 300
25–34 år	10	13	6	109 200	74 100	35 100
35–44 år	10	14	6	128 300	90 200	38 100
45–54 år	4	5	4	53 200	30 100	23 100
55–64 år	3	3	2	30 400	20 300	10 100
65–74 år	1	2	–	7 700	7 700	–
Förgymnasial utbildning	3	4	2	45 300	31 600	13 700
Gymnasial utbildning	6	8	4	193 300	134 900	58 400
Eftergymnasial utbildning	9	13	6	166 100	105 600	60 500
Studerande	4	6	3	29 100	17 000	12 000
Anställda	7	9	4	268 600	183 400	85 200
Egna företagare	10	9	13	47 800	30 500	17 200
Arbetslösa	7	7	5	23 100	16 300	6 800
Pensionärer och andra	3	4	2	39 000	27 800	11 300
1 vuxen utan barn	6	9	3	86 100	66 300	19 800
1 vuxen med barn	6	12	5	8 800	3 900	5 000
2– vuxna utan barn	5	7	3	162 200	115 400	46 800
2– vuxna med barn	8	9	6	150 400	89 400	61 000
Under 25 000 kr	5	6	4	127 000	82 300	44 700
25 000 kr eller högre	8	10	5	258 600	175 500	83 100
Uppgift saknas	2	4	1	21 900	17 200	4 700
Inrikes födda	6	8	4	376 800	257 900	118 900
Utrikes födda	4	5	4	30 800	17 100	13 700
Samtliga	6	8	4	407 600	275 000	132 600

131. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt böcker, tidningar eller läromedel för privat bruk och laddat ner dem istället för att få dem via vanlig post

131. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered books, magazines or e-learning material via the Internet for private use and downloaded them rather than have them delivered by post

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	3	2	4	35 500	13 500	21 900
25–34 år	5	6	5	61 800	33 600	28 200
35–44 år	4	3	5	51 600	22 300	29 200
45–54 år	6	4	8	66 900	22 200	44 700
55–64 år	4	4	4	43 500	22 400	21 200
65–74 år	2	2	2	14 700	7 100	7 600
Förgymnasial utbildning	2	1	3	25 200	5 700	19 500
Gymnasial utbildning	4	4	5	139 800	65 400	74 400
Eftergymnasial utbildning	6	6	6	109 100	50 100	59 000
Studerande	5	3	7	33 200	9 400	23 900
Anställda	4	4	5	170 800	75 600	95 200
Egna företagare	5	4	9	25 300	13 500	11 800
Arbetslösa	1	1	1	3 600	2 000	1 600
Pensionärer och andra	3	3	3	41 000	20 600	20 400
1 vuxen utan barn	3	3	3	37 100	20 800	16 300
1 vuxen med barn	2	6	1	3 200	2 000	1 300
2– vuxna utan barn	4	3	4	121 700	54 900	66 700
2– vuxna med barn	6	4	7	112 100	43 500	68 600
Under 25 000 kr	3	3	3	85 900	41 400	44 500
25 000 kr eller högre	5	4	6	174 000	74 200	99 900
Uppgift saknas	1	1	2	14 100	5 600	8 500
Inrikes födda	4	3	4	236 500	104 300	132 200
Utrikes födda	5	5	6	37 500	16 900	20 600
Samtliga	4	4	5	274 000	121 200	152 900

132. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt programvara (inklusive dataspel) för privat bruk och laddat ner den istället för att få den via vanlig post

132. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered computer software (including games software) via the Internet for private use and downloaded it rather than have it delivered by post

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	7	13	1	81 700	75 700	6 000
25–34 år	10	14	5	109 700	81 700	28 000
35–44 år	9	13	4	111 600	85 700	25 900
45–54 år	8	11	6	97 900	64 800	33 100
55–64 år	3	5	1	37 100	32 500	4 700
65–74 år	3	5	1	25 700	21 900	3 800
Förgymnasial utbildning	4	6	2	63 800	51 600	12 100
Gymnasial utbildning	7	10	3	224 000	182 700	41 300
Eftergymnasial utbildning	9	15	5	171 100	123 100	48 000
Studerande	7	11	3	43 900	34 300	9 600
Anställda	8	12	3	302 100	240 700	61 400
Egna företagare	15	16	11	69 400	54 400	15 000
Arbetslösa	4	3	6	14 500	7 300	7 200
Pensionärer och andra	3	4	1	33 900	25 600	8 200
1 vuxen utan barn	6	9	2	79 200	63 700	15 500
1 vuxen med barn	8	21	4	10 600	6 600	4 000
2– vuxna utan barn	6	9	3	207 300	157 700	49 600
2– vuxna med barn	8	14	3	166 600	134 300	32 400
Under 25 000 kr	5	7	3	126 600	94 600	32 000
25 000 kr eller högre	9	14	4	298 100	237 600	60 500
Uppgift saknas	4	7	2	39 000	30 100	8 900
Inrikes födda	7	11	3	417 500	331 200	86 300
Utrikes födda	6	9	4	46 200	31 000	15 200
Samtliga	7	11	3	463 700	362 300	101 500

133. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt färdbiljetter eller biljetter till evenemang för privat bruk och laddat ner dem istället för att få dem via vanlig post

133. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered tickets for travel or events via the Internet for private use and downloaded them rather than have them delivered by post

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	23	21	24	252 000	120 500	131 500
25–34 år	37	40	35	425 900	231 900	194 000
35–44 år	30	31	30	392 500	203 300	189 200
45–54 år	31	29	34	372 500	172 500	200 000
55–64 år	25	27	22	298 900	166 500	132 400
65–74 år	12	13	12	107 500	54 600	52 900
Förgymnasial utbildning	11	9	13	158 500	75 900	82 600
Gymnasial utbildning	26	27	26	898 400	478 000	420 300
Eftergymnasial utbildning	42	47	38	773 500	376 500	397 000
Studerande	17	13	20	115 100	40 700	74 400
Anställda	32	33	31	1 291 200	649 000	642 100
Egna företagare	31	29	36	148 600	101 000	47 600
Arbetslösa	21	20	23	73 100	42 700	30 400
Pensionärer och andra	16	18	15	221 300	116 000	105 300
1 vuxen utan barn	26	26	27	363 100	195 600	167 500
1 vuxen med barn	29	41	25	39 400	12 900	26 400
2– vuxna utan barn	27	28	26	896 300	469 500	426 800
2– vuxna med barn	28	28	27	550 600	271 400	279 300
Under 25 000 kr	20	20	21	517 100	254 900	262 200
25 000 kr eller högre	36	36	36	1 200 500	633 000	567 500
Uppgift saknas	14	14	14	131 700	61 400	70 300
Inrikes födda	28	28	27	1 682 800	864 700	818 100
Utrikes födda	23	24	22	166 400	84 600	81 800
Samtliga	27	28	27	1 849 300	949 400	899 900

134. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk från svenska leverantörer

134. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered goods or services via the Internet for private use from Swedish sellers

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	67	67	67	747 200	383 000	364 200
25–34 år	77	77	76	876 600	449 000	427 600
35–44 år	70	68	72	913 200	452 000	461 200
45–54 år	61	59	63	729 500	358 100	371 400
55–64 år	48	52	43	577 200	316 600	260 600
65–74 år	22	24	20	190 200	100 800	89 300
Förgymnasial utbildning	40	39	41	591 600	323 600	267 900
Gymnasial utbildning	61	62	59	2 057 600	1 092 800	964 800
Eftergymnasial utbildning	72	75	70	1 335 400	599 300	736 100
Studerande	61	60	62	408 300	181 300	227 100
Anställda	68	69	67	2 717 100	1 340 700	1 376 400
Egna företagare	58	55	67	275 800	188 500	87 300
Arbetslösa	56	56	56	194 500	121 400	73 100
Pensionärer och andra	33	35	30	438 200	227 700	210 500
1 vuxen utan barn	51	53	49	702 100	399 400	302 700
1 vuxen med barn	66	58	69	90 300	18 400	71 900
2– vuxna utan barn	55	57	54	1 838 800	958 200	880 500
2– vuxna med barn	70	70	70	1 402 700	683 400	719 200
Under 25 000 kr	50	50	50	1 266 600	632 100	634 500
25 000 kr eller högre	71	71	71	2 353 000	1 224 400	1 128 600
Uppgift saknas	43	45	41	414 300	203 100	211 200
Inrikes födda	60	61	60	3 691 800	1 881 300	1 810 500
Utrikes födda	48	50	45	342 000	178 200	163 800
Samtliga	59	60	59	4 033 800	2 059 500	1 974 300

135. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk från leverantörer i andra EU-länder

135. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered goods or services via the Internet for private use from sellers in other EU countries

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	9	9	8	98 900	53 800	45 100
25–34 år	17	21	12	190 100	125 300	64 800
35–44 år	12	16	7	149 700	104 400	45 400
45–54 år	11	12	10	134 600	73 100	61 500
55–64 år	6	10	3	78 600	61 500	17 100
65–74 år	4	5	3	33 300	19 300	14 000
Förgymnasial utbildning	3	4	3	49 100	29 300	19 900
Gymnasial utbildning	9	12	6	312 900	213 900	98 900
Eftergymnasial utbildning	17	22	12	305 800	176 800	129 000
Studerande	8	9	8	56 000	26 600	29 400
Anställda	12	15	8	461 900	295 300	166 600
Egna företagare	14	14	15	66 400	46 900	19 500
Arbetslösa	10	11	8	33 600	23 100	10 500
Pensionärer och andra	5	7	3	67 300	45 500	21 800
1 vuxen utan barn	10	12	7	138 500	92 300	46 300
1 vuxen med barn	8	21	4	10 500	6 600	3 900
2– vuxna utan barn	9	11	7	297 600	183 800	113 900
2– vuxna med barn	12	16	8	238 600	154 700	83 900
Under 25 000 kr	8	11	6	212 400	136 200	76 100
25 000 kr eller högre	13	15	10	419 300	265 700	153 500
Uppgift saknas	6	8	4	53 600	35 400	18 200
Inrikes födda	10	12	7	592 800	385 300	207 500
Utrikes födda	13	15	11	92 400	52 100	40 400
Samtliga	10	13	7	685 200	437 400	247 900

136. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk från leverantörer i länder utanför EU

136. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered goods or services via the Internet for private use from sellers in countries outside EU

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	6	8	4	66 500	42 900	23 500
25–34 år	13	16	10	146 200	92 400	53 800
35–44 år	5	6	4	67 000	41 300	25 700
45–54 år	6	7	5	76 600	44 900	31 700
55–64 år	3	5	0	33 800	30 800	3 000
65–74 år	2	2	1	14 500	10 100	4 400
Förgymnasial utbildning	3	5	1	48 200	42 400	5 800
Gymnasial utbildning	6	7	5	204 600	129 500	75 100
Eftergymnasial utbildning	8	10	6	143 600	82 300	61 300
Studerande	6	9	3	38 400	26 400	12 000
Anställda	7	9	5	278 000	175 600	102 500
Egna företagare	9	8	13	43 900	26 700	17 200
Arbetslösa	1	2	–	3 700	3 700	–
Pensionärer och andra	3	5	1	40 500	30 100	10 500
1 vuxen utan barn	6	8	4	85 800	60 900	24 900
1 vuxen med barn	7	18	4	9 800	5 900	3 900
2– vuxna utan barn	5	6	3	161 800	105 800	56 000
2– vuxna med barn	7	9	6	147 200	89 900	57 400
Under 25 000 kr	6	8	3	142 700	101 400	41 300
25 000 kr eller högre	7	8	6	228 900	133 400	95 500
Uppgift saknas	3	6	1	33 000	27 600	5 400
Inrikes födda	6	8	4	357 600	239 300	118 300
Utrikes födda	7	7	7	47 000	23 200	23 800
Samtliga	6	8	4	404 600	262 400	142 100

137. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året betalat för privata Internetinköp via kredit- eller betalkortsnummer över Internet

137. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have paid for private Internet purchases by providing credit or debit card details over the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	38	40	35	415 500	224 400	191 000
25–34 år	57	60	53	650 200	352 400	297 800
35–44 år	49	53	44	631 600	353 000	278 500
45–54 år	41	41	42	494 500	250 200	244 300
55–64 år	34	41	28	415 900	248 700	167 200
65–74 år	13	16	10	111 900	66 200	45 700
Förgymnasial utbildning	20	20	19	291 100	166 000	125 100
Gymnasial utbildning	39	44	33	1 324 200	777 300	546 900
Eftergymnasial utbildning	58	66	52	1 071 000	521 200	549 900
Studerande	36	39	33	239 200	118 100	121 100
Anställda	48	51	44	1 902 500	1 001 000	901 400
Egna företagare	42	40	47	199 700	138 500	61 200
Arbetslösa	28	31	24	98 400	67 200	31 200
Pensionärer och andra	21	26	16	279 900	170 200	109 700
1 vuxen utan barn	37	39	35	509 000	291 400	217 600
1 vuxen med barn	44	44	44	59 600	14 100	45 500
2– vuxna utan barn	37	41	32	1 217 600	690 500	527 100
2– vuxna med barn	47	51	43	933 300	498 800	434 500
Under 25 000 kr	32	33	31	821 000	423 000	398 000
25 000 kr eller högre	50	54	46	1 664 500	940 400	724 100
Uppgift saknas	24	29	20	234 100	131 500	102 600
Inrikes födda	41	45	37	2 494 600	1 381 600	1 113 000
Utrikes födda	31	32	31	224 900	113 300	111 600
Samtliga	40	43	36	2 719 500	1 494 900	1 224 600

138. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året betalat för privata Internetinköp via särskild betaltjänst/betalningsförmedling över Internet

138. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have paid for private Internet purchases by providing pre-paid card or pre-paid account details over the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	3	6	1	35 500	31 500	4 000
25–34 år	7	8	6	80 900	46 500	34 300
35–44 år	4	5	4	55 900	32 300	23 500
45–54 år	5	5	4	54 000	29 000	25 100
55–64 år	2	2	2	21 100	11 900	9 200
65–74 år	1	1	1	6 600	4 100	2 600
Förgymnasial utbildning	2	2	2	25 900	15 600	10 400
Gymnasial utbildning	3	5	2	116 100	81 400	34 700
Eftergymnasial utbildning	6	6	5	103 700	50 100	53 600
Studerande	3	5	2	22 700	14 900	7 800
Anställda	4	5	3	167 100	102 600	64 600
Egna företagare	5	4	7	23 400	14 600	8 800
Arbetslösa	2	2	3	7 700	4 000	3 700
Pensionärer och andra	2	3	2	32 900	19 100	13 800
1 vuxen utan barn	4	5	3	55 800	36 300	19 500
1 vuxen med barn	6	23	1	8 400	7 200	1 200
2– vuxna utan barn	3	4	3	109 600	65 900	43 700
2– vuxna med barn	4	5	3	80 100	45 800	34 300
Under 25 000 kr	3	5	2	84 400	59 300	25 100
25 000 kr eller högre	5	5	4	153 900	84 700	69 300
Uppgift saknas	2	3	1	15 700	11 300	4 300
Inrikes födda	4	4	3	222 600	137 500	85 100
Utrikes födda	4	5	4	31 300	17 700	13 600
Samtliga	4	5	3	254 000	155 300	98 700

139. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året betalat för privata Internetinköp via Internetbank

139. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have paid for private Internet purchases by electronic bank transfer via Internet banking

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	24	23	24	260 500	128 800	131 700
25–34 år	26	25	26	295 500	148 600	146 900
35–44 år	24	23	25	310 200	153 200	157 000
45–54 år	20	20	19	236 300	123 800	112 400
55–64 år	14	16	12	169 700	98 700	71 000
65–74 år	7	6	7	57 000	25 000	32 000
Förgymnasial utbildning	14	14	14	205 800	111 800	94 000
Gymnasial utbildning	21	21	21	713 200	369 500	343 700
Eftergymnasial utbildning	21	23	20	396 100	185 500	210 500
Studerande	18	16	20	122 200	48 400	73 800
Anställda	23	24	22	909 100	461 800	447 300
Egna företagare	21	17	31	100 000	59 200	40 900
Arbetslösa	19	19	19	64 700	40 400	24 300
Pensionärer och andra	10	11	9	133 100	68 300	64 800
1 vuxen utan barn	17	19	15	235 200	144 400	90 800
1 vuxen med barn	21	23	21	29 100	7 200	21 900
2– vuxna utan barn	18	18	19	599 600	296 000	303 700
2– vuxna med barn	23	24	23	465 200	230 500	234 600
Under 25 000 kr	17	19	15	431 800	240 800	190 900
25 000 kr eller högre	23	22	24	775 600	389 300	386 400
Uppgift saknas	13	11	14	121 700	47 900	73 800
Inrikes födda	20	20	20	1 210 600	605 600	605 000
Utrikes födda	17	21	13	118 500	72 500	46 000
Samtliga	19	20	19	1 329 100	678 100	651 100

140. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året betalat för privata Internetinköp på annat sätt än över Internet

140. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have paid for private Internet purchases by other means than via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	21	22	21	237 100	122 400	114 700
25–34 år	16	16	17	188 800	91 400	97 500
35–44 år	22	19	25	282 600	125 200	157 500
45–54 år	18	17	19	219 000	105 000	114 100
55–64 år	11	11	10	127 700	68 600	59 100
65–74 år	8	9	7	66 800	37 100	29 700
Förgymnasial utbildning	15	14	16	220 800	113 900	106 900
Gymnasial utbildning	18	17	19	604 700	296 500	308 200
Eftergymnasial utbildning	15	16	15	285 200	127 800	157 400
Studerande	19	18	20	126 700	53 700	73 000
Anställda	19	18	19	744 500	351 800	392 700
Egna företagare	12	14	9	58 600	47 000	11 500
Arbetslösa	19	18	19	64 400	40 200	24 200
Pensionärer och andra	10	9	10	128 000	57 000	71 100
1 vuxen utan barn	12	13	10	166 200	100 800	65 400
1 vuxen med barn	14	9	16	19 200	2 700	16 500
2– vuxna utan barn	15	16	15	512 800	266 700	246 100
2– vuxna med barn	21	18	24	423 900	179 400	244 500
Under 25 000 kr	15	14	15	378 600	182 300	196 300
25 000 kr eller högre	18	17	20	611 500	297 400	314 000
Uppgift saknas	14	16	12	132 100	69 900	62 100
Inrikes födda	17	16	17	1 024 900	509 200	515 700
Utrikes födda	14	11	16	97 200	40 500	56 800
Samtliga	16	16	17	1 122 100	549 700	572 500

141. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året haft problem när man köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet

141. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have encountered problems when buying or ordering goods or services for private use via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	6	6	5	63 700	34 100	29 600
25–34 år	6	5	6	65 800	30 200	35 600
35–44 år	4	4	5	55 200	26 000	29 200
45–54 år	4	4	4	49 200	26 500	22 700
55–64 år	1	2	1	16 600	12 800	3 900
65–74 år	1	0	1	4 800	900	3 900
Förgymnasial utbildning	3	2	3	37 700	19 400	18 200
Gymnasial utbildning	3	4	3	113 600	65 800	47 800
Eftergymnasial utbildning	6	6	6	104 100	45 300	58 800
Studerande	4	6	3	29 700	19 600	10 100
Anställda	4	4	4	172 500	85 300	87 200
Egna företagare	5	6	3	23 700	19 200	4 500
Arbetslösa	3	1	7	10 600	1 900	8 700
Pensionärer och andra	1	1	2	18 900	4 500	14 300
1 vuxen utan barn	4	4	4	52 600	29 200	23 400
1 vuxen med barn	7	11	6	9 700	3 400	6 300
2– vuxna utan barn	3	3	3	105 800	54 700	51 100
2– vuxna med barn	4	4	4	87 300	43 200	44 100
Under 25 000 kr	4	4	3	89 000	47 300	41 700
25 000 kr eller högre	4	4	4	133 900	68 200	65 600
Uppgift saknas	3	3	3	32 500	14 900	17 600
Inrikes födda	4	4	3	226 000	121 500	104 400
Utrikes födda	4	3	6	29 400	8 900	20 400
Samtliga	4	4	4	255 400	130 500	124 900

142. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året haft tekniska problem vid beställning eller betalning när man köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet

142. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have encountered problems with technical failure of website during ordering or payment when buying or ordering goods or services for private use via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	2	1	3	20 300	6 000	14 300
25–34 år	3	3	4	37 700	15 300	22 400
35–44 år	2	2	2	22 000	12 200	9 800
45–54 år	2	2	2	25 400	12 100	13 300
55–64 år	1	1	0	6 400	5 100	1 200
65–74 år	0	0	0	700	100	600
Förgymnasial utbildning	1	0	1	10 800	2 800	8 000
Gymnasial utbildning	2	2	2	60 200	31 300	28 900
Eftergymnasial utbildning	2	2	2	41 500	16 700	24 800
Studerande	2	1	2	10 800	2 800	8 000
Anställda	2	2	2	73 800	34 200	39 600
Egna företagare	3	4	1	15 700	13 900	1 900
Arbetslösa	2	–	6	7 600	–	7 600
Pensionärer och andra	0	–	1	4 500	–	4 500
1 vuxen utan barn	2	1	2	25 200	9 900	15 300
1 vuxen med barn	3	–	4	4 600	–	4 600
2– vuxna utan barn	1	1	2	45 800	20 100	25 700
2– vuxna med barn	2	2	2	36 900	20 800	16 000
Under 25 000 kr	2	1	2	41 400	17 500	23 900
25 000 kr eller högre	2	2	2	56 000	30 300	25 700
Uppgift saknas	2	1	2	15 100	3 000	12 100
Inrikes födda	2	2	2	99 300	47 400	51 900
Utrikes födda	2	1	3	13 200	3 400	9 800
Samtliga	2	1	2	112 500	50 800	61 700

143. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året haft svårt att hitta information om garantier och andra rättigheter när man köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet

143. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have encountered difficulties in finding information concerning guarantees and other legal rights when buying or ordering goods or services for private use via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	0	2	13 600	1 800	11 800
25–34 år	1	1	0	8 000	6 400	1 600
35–44 år	0	1	0	4 400	3 600	800
45–54 år	1	0	1	8 200	1 400	6 800
55–64 år	–	–	–	–	–	–
65–74 år	0	0	–	100	100	–
Förgymnasial utbildning	0	0	1	5 600	100	5 500
Gymnasial utbildning	1	1	1	24 500	13 200	11 300
Eftergymnasial utbildning	0	–	0	4 200	–	4 200
Studerande	0	1	–	1 800	1 800	–
Anställda	1	0	1	24 100	9 000	15 100
Egna företagare	1	1	–	2 400	2 400	–
Arbetslösa	1	–	2	2 200	–	2 200
Pensionärer och andra	0	–	1	3 800	–	3 800
1 vuxen utan barn	1	0	1	8 200	1 500	6 700
1 vuxen med barn	1	6	–	1 800	1 800	–
2– vuxna utan barn	0	0	1	12 900	3 300	9 700
2– vuxna med barn	1	1	0	11 400	6 700	4 700
Under 25 000 kr	1	1	1	16 500	6 400	10 100
25 000 kr eller högre	0	0	0	12 300	6 800	5 500
Uppgift saknas	1	–	1	5 500	–	5 500
Inrikes födda	1	0	1	30 700	13 300	17 500
Utrikes födda	1	–	1	3 600	–	3 600
Samtliga	1	0	1	34 300	13 300	21 100

144. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året haft längre leveranstid än utlovat när man köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet

144. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have encountered problems with a lower speed of delivery than indicated when buying or ordering goods or services for private use via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	2	3	2	24 900	14 300	10 600
25–34 år	3	3	2	30 800	17 700	13 200
35–44 år	1	1	1	16 000	8 700	7 200
45–54 år	1	1	1	6 900	3 500	3 500
55–64 år	1	1	0	8 800	6 800	2 000
65–74 år	0	0	–	100	100	–
Förgymnasial utbildning	1	1	1	14 600	9 200	5 400
Gymnasial utbildning	1	2	1	47 700	28 400	19 300
Eftergymnasial utbildning	1	2	1	25 200	13 400	11 800
Studerande	2	3	1	13 900	9 000	4 900
Anställda	1	1	1	56 000	25 600	30 500
Egna företagare	3	4	–	14 700	14 700	–
Arbetslösa	1	1	1	2 900	1 900	1 100
Pensionärer och andra	–	–	–	–	–	–
1 vuxen utan barn	1	1	1	8 800	4 200	4 600
1 vuxen med barn	3	6	2	3 400	1 800	1 600
2– vuxna utan barn	1	2	1	47 400	30 000	17 400
2– vuxna med barn	1	2	1	27 800	15 100	12 700
Under 25 000 kr	1	1	1	29 000	17 200	11 800
25 000 kr eller högre	2	2	1	50 500	27 600	22 900
Uppgift saknas	1	1	0	8 000	6 200	1 800
Inrikes födda	1	1	1	74 800	44 900	30 000
Utrikes födda	2	2	2	12 700	6 200	6 500
Samtliga	1	1	1	87 500	51 100	36 400

145. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året fått högre slutpris än utlovat när man köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet

145. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have encountered problems with final costs higher than indicated when buying or ordering goods or services for private use via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	0	7 800	5 300	2 400
25–34 år	0	0	1	5 400	1 600	3 800
35–44 år	–	–	–	–	–	–
45–54 år	0	–	0	2 100	–	2 100
55–64 år	–	–	–	–	–	–
65–74 år	–	–	–	–	–	–
Förgymnasial utbildning	0	0	–	2 100	2 100	–
Gymnasial utbildning	0	0	0	9 400	4 800	4 600
Eftergymnasial utbildning	0	–	0	3 800	–	3 800
Studerande	1	1	1	3 900	2 100	1 800
Anställda	0	0	0	6 100	1 600	4 600
Egna företagare	1	1	–	3 200	3 200	–
Arbetslösa	1	–	2	2 000	–	2 000
Pensionärer och andra	–	–	–	–	–	–
1 vuxen utan barn	0	–	1	6 500	–	6 500
1 vuxen med barn	–	–	–	–	–	–
2– vuxna utan barn	0	0	0	8 700	6 900	1 800
2– vuxna med barn	–	–	–	–	–	–
Under 25 000 kr	0	0	1	11 200	4 800	6 400
25 000 kr eller högre	–	–	–	–	–	–
Uppgift saknas	0	0	0	4 100	2 100	2 000
Inrikes födda	0	0	0	15 200	6 900	8 400
Utrikes födda	–	–	–	–	–	–
Samtliga	0	0	0	15 200	6 900	8 400

146. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året haft problem med felaktig eller skadad vara/gods när man köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet

146. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have encountered problems with delivery of wrong or damaged goods/services when buying or ordering goods or services for private use via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	2	2	2	20 800	9 700	11 100
25–34 år	1	2	1	14 500	10 600	3 900
35–44 år	1	0	1	9 800	2 800	7 100
45–54 år	1	2	1	17 500	14 100	3 500
55–64 år	0	0	–	2 800	2 800	–
65–74 år	–	–	–	–	–	–
Förgymnasial utbildning	1	1	2	18 200	6 000	12 200
Gymnasial utbildning	1	1	0	20 200	13 600	6 600
Eftergymnasial utbildning	1	3	1	27 000	20 300	6 700
Studerande	2	3	1	10 800	8 200	2 600
Anställda	1	1	1	44 200	29 000	15 100
Egna företagare	1	1	–	2 600	2 600	–
Arbetslösa	0	–	1	1 100	–	1 100
Pensionärer och andra	1	–	1	6 700	–	6 700
1 vuxen utan barn	2	2	1	21 600	13 100	8 500
1 vuxen med barn	–	–	–	–	–	–
2– vuxna utan barn	1	1	1	28 600	19 800	8 800
2– vuxna med barn	1	1	1	15 100	6 900	8 200
Under 25 000 kr	1	1	1	23 200	16 800	6 400
25 000 kr eller högre	1	1	1	31 900	19 100	12 800
Uppgift saknas	1	1	1	10 200	3 900	6 300
Inrikes födda	1	1	1	64 000	39 800	24 200
Utrikes födda	0	–	0	1 300	–	1 300
Samtliga	1	1	1	65 400	39 800	25 500

147. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året haft problem med bedrägeri (ingen leverans, kreditkortsmissbruk) när man köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet

147. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have encountered problems with fraud (no goods or services received, misuse of credit card details) when buying or ordering goods or services for private use via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	0	8 700	6 900	1 800
25–34 år	1	1	1	11 000	6 200	4 900
35–44 år	0	1	–	3 300	3 300	–
45–54 år	1	1	1	8 300	4 400	4 000
55–64 år	0	1	–	4 900	4 900	–
65–74 år	0	0	0	2 500	700	1 800
Förgymnasial utbildning	0	0	0	3 500	1 700	1 800
Gymnasial utbildning	1	1	0	20 900	16 300	4 600
Eftergymnasial utbildning	1	1	1	14 300	8 300	6 000
Studerande	0	1	–	1 800	1 800	–
Anställda	1	1	0	22 400	13 600	8 800
Egna företagare	1	1	–	4 500	4 500	–
Arbetslösa	1	1	2	3 800	1 900	2 000
Pensionärer och andra	0	1	0	6 100	4 500	1 600
1 vuxen utan barn	1	1	1	8 200	3 900	4 300
1 vuxen med barn	1	6	–	1 800	1 800	–
2– vuxna utan barn	1	1	0	19 000	13 800	5 200
2– vuxna med barn	0	1	0	9 700	6 800	2 900
Under 25 000 kr	1	1	0	14 200	8 800	5 300
25 000 kr eller högre	1	1	0	20 800	17 500	3 300
Uppgift saknas	0	–	1	3 700	–	3 700
Inrikes födda	1	1	0	35 000	24 400	10 500
Utrikes födda	1	1	1	3 700	1 900	1 800
Samtliga	1	1	0	38 700	26 300	12 400

148. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under det senaste året haft svårigheter att klaga och reklamera eller varit missnöjda med svaret på klagomål när man köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet

148. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have encountered problems when complaints and redress were difficult or when no satisfactory response after complaint was received when buying or ordering goods or services for private use via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	2	2	2	22 900	12 600	10 300
25–34 år	1	1	1	15 000	7 800	7 100
35–44 år	0	–	1	4 100	–	4 100
45–54 år	1	1	1	10 300	4 400	5 900
55–64 år	0	1	–	3 100	3 100	–
65–74 år	0	–	0	500	–	500
Förgymnasial utbildning	1	0	1	10 000	3 800	6 100
Gymnasial utbildning	1	1	1	27 900	16 000	11 900
Eftergymnasial utbildning	1	1	1	18 200	8 200	9 900
Studerande	2	3	1	10 500	8 000	2 600
Anställda	1	1	1	37 300	14 900	22 300
Egna företagare	2	1	2	7 700	5 100	2 600
Arbetslösa	–	–	–	–	–	–
Pensionärer och andra	0	–	0	500	–	500
1 vuxen utan barn	1	1	1	10 900	3 800	7 100
1 vuxen med barn	1	6	–	1 800	1 800	–
2– vuxna utan barn	1	1	1	23 800	12 300	11 400
2– vuxna med barn	1	1	1	19 500	10 000	9 500
Under 25 000 kr	1	1	1	25 900	15 100	10 800
25 000 kr eller högre	1	1	1	22 400	9 500	12 900
Uppgift saknas	1	1	1	7 700	3 400	4 300
Inrikes födda	1	1	1	53 600	28 000	25 600
Utrikes födda	0	–	1	2 400	–	2 400
Samtliga	1	1	1	56 000	28 000	28 000

149. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka större sortiment har stor betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

149. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that a wider choice of goods or services is very important for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	29	33	25	320 600	186 700	133 900
25–34 år	30	36	24	346 300	210 400	135 900
35–44 år	25	24	27	331 000	160 600	170 500
45–54 år	21	24	18	250 900	146 400	104 500
55–64 år	15	18	12	182 200	111 900	70 300
65–74 år	6	7	5	51 400	29 600	21 800
Förgymnasial utbildning	14	16	12	211 600	130 900	80 600
Gymnasial utbildning	23	25	20	768 600	440 300	328 300
Eftergymnasial utbildning	25	30	22	470 200	242 400	227 800
Studerande	28	32	25	186 700	96 200	90 500
Anställda	25	28	22	996 300	537 700	458 600
Egna företagare	19	19	19	91 100	66 600	24 500
Arbetslösa	24	29	16	84 100	63 100	21 000
Pensionärer och andra	9	13	6	124 100	81 900	42 100
1 vuxen utan barn	20	23	16	272 600	171 900	100 700
1 vuxen med barn	15	17	15	20 700	5 300	15 300
2– vuxna utan barn	20	24	17	679 300	400 600	278 700
2– vuxna med barn	26	27	24	509 800	267 800	242 000
Under 25 000 kr	20	23	17	503 000	291 600	211 300
25 000 kr eller högre	25	27	23	825 300	462 900	362 400
Uppgift saknas	16	20	12	154 100	91 100	63 000
Inrikes födda	22	25	19	1 341 900	759 900	582 100
Utrikes födda	20	24	15	140 400	85 800	54 700
Samtliga	22	25	19	1 482 300	845 600	636 700

150. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka större sortiment har viss betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

150. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that a wider choice of goods or services is important to some extent for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	28	26	30	307 900	148 000	159 900
25–34 år	36	33	38	408 300	192 800	215 500
35–44 år	29	30	27	374 200	199 600	174 600
45–54 år	23	22	24	277 700	133 700	144 000
55–64 år	17	19	15	211 100	118 300	92 800
65–74 år	8	10	6	71 600	43 100	28 500
Förgymnasial utbildning	17	16	19	256 000	131 800	124 200
Gymnasial utbildning	23	24	23	789 900	414 900	375 000
Eftergymnasial utbildning	32	35	30	592 700	279 300	313 400
Studerande	26	23	28	171 400	68 800	102 600
Anställda	28	28	28	1 130 800	551 500	579 300
Egna företagare	26	24	31	121 800	81 400	40 400
Arbetslösa	22	19	27	76 600	41 700	34 900
Pensionärer och andra	11	14	8	150 300	92 100	58 200
1 vuxen utan barn	20	21	20	280 000	154 000	125 900
1 vuxen med barn	40	34	42	54 700	10 700	44 000
2– vuxna utan barn	23	23	22	750 500	396 400	354 200
2– vuxna med barn	28	28	29	565 600	274 400	291 300
Under 25 000 kr	20	20	21	518 300	250 300	268 100
25 000 kr eller högre	29	29	29	971 900	509 100	462 800
Uppgift saknas	17	17	16	160 600	76 100	84 500
Inrikes födda	25	25	25	1 506 000	759 300	746 700
Utrikes födda	20	22	19	144 800	76 100	68 700
Samtliga	24	24	24	1 650 800	835 500	815 300

151. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka större sortiment inte har någon betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

151. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that a wider choice of goods or services has no importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	15	16	14	163 900	89 600	74 300
25–34 år	15	13	18	175 100	77 000	98 100
35–44 år	20	20	20	263 500	135 300	128 200
45–54 år	20	17	22	232 700	100 500	132 200
55–64 år	18	17	18	213 700	106 000	107 700
65–74 år	9	9	10	79 100	36 300	42 800
Förgymnasial utbildning	11	11	10	161 400	94 300	67 100
Gymnasial utbildning	18	18	18	619 400	321 600	297 800
Eftergymnasial utbildning	18	15	20	337 400	121 900	215 400
Studerande	12	14	11	82 400	41 200	41 200
Anställda	18	18	19	725 900	341 800	384 100
Egna företagare	21	21	20	98 700	71 900	26 800
Arbetslösa	13	12	13	43 600	26 400	17 200
Pensionärer och andra	13	10	16	177 300	63 400	113 900
1 vuxen utan barn	14	13	15	191 500	98 400	93 100
1 vuxen med barn	15	27	12	20 900	8 400	12 500
2– vuxna utan barn	16	14	17	514 300	243 200	271 100
2– vuxna med barn	20	20	20	401 200	194 700	206 500
Under 25 000 kr	13	12	14	334 500	154 800	179 600
25 000 kr eller högre	20	19	21	670 300	334 500	335 700
Uppgift saknas	13	12	13	123 200	55 400	67 800
Inrikes födda	17	17	18	1 042 400	511 600	530 800
Utrikes födda	12	9	14	85 500	33 200	52 400
Samtliga	17	16	17	1 127 900	544 800	583 200

152. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka lägre priser har stor betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

152. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that lower prices are very important for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	46	51	40	509 800	292 100	217 700
25–34 år	57	61	53	655 500	357 700	297 700
35–44 år	48	48	48	620 000	316 200	303 800
45–54 år	38	40	36	454 300	243 000	211 300
55–64 år	25	30	21	306 500	180 600	125 900
65–74 år	11	12	9	93 300	51 900	41 400
Förgymnasial utbildning	25	28	21	368 700	228 600	140 200
Gymnasial utbildning	41	43	38	1 377 000	752 500	624 500
Eftergymnasial utbildning	47	54	41	861 800	428 700	433 100
Studerande	41	45	38	274 300	135 600	138 700
Anställda	45	48	43	1 808 500	936 000	872 600
Egna företagare	38	39	37	182 200	133 700	48 500
Arbetslösa	42	44	38	145 200	95 400	49 800
Pensionärer och andra	17	22	13	229 100	140 800	88 400
1 vuxen utan barn	33	37	28	451 300	277 400	173 800
1 vuxen med barn	45	48	45	61 600	15 300	46 400
2– vuxna utan barn	34	38	30	1 140 600	645 700	494 900
2– vuxna med barn	49	51	47	985 800	503 100	482 700
Under 25 000 kr	35	38	32	887 400	476 900	410 500
25 000 kr eller högre	46	48	44	1 534 500	836 800	697 700
Uppgift saknas	23	29	17	217 500	127 800	89 700
Inrikes födda	39	42	36	2 400 600	1 308 700	1 091 900
Utrikes födda	33	38	29	238 800	132 800	105 900
Samtliga	39	42	35	2 639 300	1 441 500	1 197 800

153. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka lägre priser har viss betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

153. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that lower prices are important to some extent for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	21	19	23	229 200	105 300	124 000
25–34 år	20	18	21	224 000	105 300	118 600
35–44 år	21	22	20	272 900	146 600	126 300
45–54 år	20	19	20	232 600	114 600	118 000
55–64 år	15	17	13	185 200	105 200	80 000
65–74 år	9	10	8	77 700	44 300	33 400
Förgymnasial utbildning	13	11	15	188 900	92 600	96 300
Gymnasial utbildning	18	20	15	605 700	354 100	251 500
Eftergymnasial utbildning	22	21	24	414 700	165 100	249 700
Studerande	21	18	23	137 700	53 300	84 300
Anställda	20	21	20	803 000	402 300	400 700
Egna företagare	20	19	22	92 600	64 300	28 300
Arbetslösa	14	13	15	47 100	28 300	18 800
Pensionärer och andra	11	11	10	141 200	73 200	68 100
1 vuxen utan barn	16	16	15	214 800	118 900	95 900
1 vuxen med barn	21	24	19	27 900	7 700	20 200
2– vuxna utan barn	18	18	18	597 800	306 400	291 400
2– vuxna med barn	19	19	19	381 100	188 400	192 700
Under 25 000 kr	14	14	13	345 700	174 000	171 600
25 000 kr eller högre	22	22	21	713 800	375 000	338 800
Uppgift saknas	17	16	17	162 200	72 400	89 800
Inrikes födda	18	18	18	1 122 400	568 200	554 200
Utrikes födda	14	15	13	99 200	53 200	46 000
Samtliga	18	18	18	1 221 600	621 400	600 300

154. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka lägre priser inte har någon betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

154. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that lower prices have no importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	5	5	5	56 500	28 700	27 800
25–34 år	5	4	6	52 400	21 000	31 400
35–44 år	6	5	7	79 200	34 200	45 000
45–54 år	6	4	9	77 400	26 000	51 400
55–64 år	9	8	10	110 400	48 000	62 400
65–74 år	4	3	4	31 500	13 900	17 700
Förgymnasial utbildning	5	4	5	68 800	35 700	33 000
Gymnasial utbildning	6	4	8	200 300	75 600	124 700
Eftergymnasial utbildning	7	7	7	128 500	53 400	75 100
Studerande	5	6	3	30 400	19 100	11 300
Anställda	6	5	7	244 400	96 700	147 700
Egna företagare	8	6	13	38 800	22 100	16 800
Arbetslösa	3	4	2	12 100	9 300	2 800
Pensionärer och andra	6	4	8	81 600	24 500	57 100
1 vuxen utan barn	6	5	8	82 800	34 000	48 900
1 vuxen med barn	5	5	5	6 700	1 500	5 300
2– vuxna utan barn	6	5	7	205 300	88 100	117 200
2– vuxna med barn	6	5	6	112 400	48 100	64 300
Under 25 000 kr	5	4	6	126 400	51 700	74 600
25 000 kr eller högre	7	6	8	224 700	98 500	126 200
Uppgift saknas	6	5	7	56 300	21 500	34 800
Inrikes födda	6	5	7	372 500	160 600	211 900
Utrikes födda	5	3	7	34 800	11 000	23 700
Samtliga	6	5	7	407 300	171 600	235 700

155. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka enkelhet att använda webbsidan har stor betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

155. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that easiness to use the website is very important for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	40	40	41	446 800	226 100	220 700
25–34 år	49	48	50	559 900	279 300	280 600
35–44 år	52	50	55	681 800	329 300	352 500
45–54 år	44	42	45	523 200	256 200	267 000
55–64 år	31	34	28	372 300	205 200	167 200
65–74 år	14	16	13	124 600	68 900	55 700
Förgymnasial utbildning	25	26	23	363 500	213 300	150 200
Gymnasial utbildning	43	43	42	1 447 300	762 400	684 900
Eftergymnasial utbildning	47	46	48	871 600	366 000	505 600
Studerande	36	36	35	236 000	108 000	127 900
Anställda	46	45	47	1 850 500	879 800	970 700
Egna företagare	44	41	52	208 300	139 600	68 600
Arbetslösa	42	44	37	144 400	96 400	48 000
Pensionärer och andra	20	22	18	269 400	141 000	128 400
1 vuxen utan barn	31	32	31	432 300	236 900	195 500
1 vuxen med barn	47	58	44	64 600	18 400	46 200
2– vuxna utan barn	36	37	36	1 209 900	622 200	587 700
2– vuxna med barn	50	50	50	1 001 700	487 400	514 300
Under 25 000 kr	33	32	34	837 500	408 300	429 100
25 000 kr eller högre	49	48	50	1 620 600	825 400	795 200
Uppgift saknas	26	29	23	250 500	131 200	119 300
Inrikes födda	41	40	41	2 479 800	1 250 500	1 229 300
Utrikes födda	32	32	31	228 700	114 400	114 300
Samtliga	40	40	40	2 708 500	1 364 900	1 343 600

156. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka enkelhet att använda webbsidan har viss betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

156. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that easiness to use the website has some importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	23	26	21	259 800	147 400	112 400
25–34 år	26	28	24	303 200	166 600	136 700
35–44 år	19	21	17	241 900	136 300	105 600
45–54 år	15	16	14	179 000	97 900	81 100
55–64 år	12	14	10	149 700	87 200	62 400
65–74 år	6	7	5	54 000	31 100	22 800
Förgymnasial utbildning	13	13	14	198 400	108 700	89 800
Gymnasial utbildning	16	18	14	543 400	321 300	222 100
Eftergymnasial utbildning	23	27	20	424 900	218 500	206 400
Studerande	23	25	20	149 800	75 300	74 400
Anställda	20	23	17	786 500	439 800	346 700
Egna företagare	16	16	17	75 800	54 100	21 700
Arbetslösa	16	13	19	54 200	29 100	25 100
Pensionärer och andra	9	11	8	121 300	68 200	53 100
1 vuxen utan barn	17	21	13	237 400	155 000	82 300
1 vuxen med barn	19	11	21	25 600	3 400	22 200
2– vuxna utan barn	16	18	14	527 300	305 100	222 200
2– vuxna med barn	20	21	19	397 300	203 000	194 400
Under 25 000 kr	15	18	13	391 600	228 300	163 300
25 000 kr eller högre	20	22	18	671 800	381 600	290 100
Uppgift saknas	13	13	13	124 200	56 600	67 700
Inrikes födda	18	19	16	1 076 800	601 700	475 000
Utrikes födda	15	18	13	110 800	64 800	46 000
Samtliga	17	19	15	1 187 600	666 500	521 100

157. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka enkelhet att använda webbsidan inte har någon betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

157. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that easiness to use the website has no importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	8	9	7	89 000	52 600	36 400
25–34 år	6	7	6	70 400	38 100	32 200
35–44 år	4	5	3	48 400	31 400	17 100
45–54 år	5	5	6	64 900	29 600	35 300
55–64 år	7	7	6	82 600	43 800	38 700
65–74 år	3	2	3	24 600	10 100	14 500
Förgymnasial utbildning	4	4	4	65 500	36 000	29 500
Gymnasial utbildning	6	6	6	195 400	99 900	95 500
Eftergymnasial utbildning	6	8	5	112 000	62 700	49 300
Studerande	9	8	9	56 600	24 700	31 900
Anställda	6	6	5	221 500	117 900	103 600
Egna företagare	7	8	5	32 300	26 300	6 000
Arbetslösa	2	3	–	7 500	7 500	–
Pensionärer och andra	5	5	5	61 900	29 200	32 700
1 vuxen utan barn	6	5	7	80 700	39 800	40 800
1 vuxen med barn	5	8	3	6 100	2 600	3 500
2– vuxna utan barn	6	7	6	212 700	113 900	98 800
2– vuxna med barn	4	5	3	80 300	49 200	31 100
Under 25 000 kr	5	5	5	134 100	67 400	66 600
25 000 kr eller högre	5	6	5	180 600	103 200	77 400
Uppgift saknas	7	8	6	65 100	34 900	30 200
Inrikes födda	6	6	5	346 600	187 700	158 800
Utrikes födda	5	5	4	33 200	17 800	15 400
Samtliga	6	6	5	379 800	205 600	174 200

158. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka bekvämlighet (spar tid, alltid tillgängligt) har stor betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

158. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that convenience (less time consuming, shopping at any time) is very important for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	44	48	40	484 200	270 100	214 100
25–34 år	53	51	55	608 500	298 000	310 400
35–44 år	55	53	57	712 300	348 800	363 400
45–54 år	47	46	48	556 700	275 400	281 300
55–64 år	34	40	27	409 200	243 300	166 000
65–74 år	18	20	16	153 700	83 100	70 600
Förgymnasial utbildning	28	32	23	411 800	261 600	150 100
Gymnasial utbildning	44	46	43	1 498 200	799 800	698 400
Eftergymnasial utbildning	54	55	52	992 400	440 600	551 800
Studerande	39	42	37	259 800	125 300	134 400
Anställda	50	50	50	1 980 000	964 500	1 015 500
Egna företagare	49	47	56	234 200	160 500	73 600
Arbetslösa	42	45	38	147 300	98 500	48 800
Pensionärer och andra	23	26	19	303 500	169 900	133 600
1 vuxen utan barn	36	37	35	489 200	273 900	215 400
1 vuxen med barn	46	49	45	62 800	15 600	47 200
2– vuxna utan barn	40	42	37	1 319 200	712 200	607 000
2– vuxna med barn	53	53	53	1 053 400	517 100	536 300
Under 25 000 kr	35	37	33	892 000	471 600	420 400
25 000 kr eller högre	53	52	54	1 758 300	908 600	849 700
Uppgift saknas	28	31	26	274 300	138 500	135 800
Inrikes födda	44	45	43	2 678 500	1 382 100	1 296 300
Utrikes födda	34	39	30	246 200	136 600	109 500
Samtliga	43	44	42	2 924 600	1 518 800	1 405 900

159. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka bekvämlighet (spar tid, alltid tillgängligt) har viss betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

159. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that convenience (less time consuming, shopping at any time) has some importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	23	23	22	249 500	128 700	120 800
25–34 år	23	26	20	267 000	153 500	113 500
35–44 år	17	17	16	215 100	114 600	100 400
45–54 år	13	13	13	158 700	79 400	79 300
55–64 år	11	11	12	139 200	64 600	74 600
65–74 år	4	4	4	34 500	18 500	16 000
Förgymnasial utbildning	11	9	14	161 300	71 500	89 800
Gymnasial utbildning	15	16	15	524 500	286 900	237 500
Eftergymnasial utbildning	19	22	17	348 600	171 300	177 200
Studerande	21	23	20	140 900	68 000	72 900
Anställda	18	19	16	699 700	376 100	323 600
Egna företagare	13	13	13	61 900	44 800	17 100
Arbetslösa	14	12	19	50 200	25 900	24 300
Pensionärer och andra	8	7	9	111 100	44 500	66 700
1 vuxen utan barn	15	17	12	200 900	127 300	73 600
1 vuxen med barn	22	20	22	29 600	6 200	23 400
2– vuxna utan barn	15	15	15	483 400	246 800	236 600
2– vuxna med barn	18	18	17	350 000	179 000	170 900
Under 25 000 kr	15	14	15	368 600	181 800	186 800
25 000 kr eller högre	17	18	16	576 800	317 800	259 000
Uppgift saknas	12	13	11	118 500	59 700	58 800
Inrikes födda	16	17	15	975 200	516 200	459 000
Utrikes födda	12	12	12	88 700	43 100	45 600
Samtliga	16	16	15	1 063 900	559 300	504 600

160. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka bekvämlighet (spar tid, alltid tillgängligt) inte har någon betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

160. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that convenience (less time consuming, shopping at any time) has no importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	6	5	6	61 900	27 300	34 600
25–34 år	5	6	5	58 000	32 500	25 500
35–44 år	3	5	2	43 300	32 000	11 300
45–54 år	4	5	4	53 300	28 800	24 500
55–64 år	4	4	4	49 500	25 500	23 900
65–74 år	2	2	1	14 300	7 800	6 500
Förgymnasial utbildning	4	3	4	52 900	23 400	29 500
Gymnasial utbildning	5	5	4	156 700	94 000	62 800
Eftergymnasial utbildning	4	4	3	68 600	34 500	34 100
Studerande	6	5	7	41 700	14 800	27 000
Anställda	4	5	4	176 100	92 400	83 600
Egna företagare	4	4	4	20 400	14 700	5 600
Arbetslösa	2	4	–	8 600	8 600	–
Pensionärer och andra	2	4	1	33 500	23 400	10 100
1 vuxen utan barn	4	4	4	54 900	29 100	25 800
1 vuxen med barn	3	8	1	3 900	2 600	1 200
2– vuxna utan barn	4	5	4	145 700	78 800	66 800
2– vuxna med barn	4	4	3	75 900	43 400	32 500
Under 25 000 kr	4	4	4	103 700	50 100	53 600
25 000 kr eller högre	4	5	3	136 400	82 300	54 000
Uppgift saknas	4	5	4	40 200	21 500	18 700
Inrikes födda	4	4	4	242 400	136 700	105 700
Utrikes födda	5	5	6	37 900	17 300	20 600
Samtliga	4	4	4	280 300	154 000	126 400

161. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka möjligheten att köpa varor som inte finns att tillgå i närheten av där man bor har stor betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

161. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that the opportunity to buy products not available near from where they live is very important for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	48	52	44	532 500	294 500	238 000
25–34 år	54	56	52	617 800	326 800	291 100
35–44 år	43	45	42	564 000	294 600	269 400
45–54 år	36	37	35	430 500	222 600	207 900
55–64 år	21	22	20	257 500	135 800	121 700
65–74 år	9	12	7	81 300	50 000	31 300
Förgymnasial utbildning	26	28	24	390 300	231 000	159 200
Gymnasial utbildning	38	40	35	1 275 100	708 700	566 400
Eftergymnasial utbildning	43	46	41	794 900	364 000	430 900
Studerande	42	45	40	279 800	135 800	144 000
Anställda	42	44	40	1 692 300	863 600	828 700
Egna företagare	39	38	41	184 700	130 300	54 300
Arbetslösa	40	42	35	137 300	91 500	45 800
Pensionärer och andra	14	16	12	189 500	103 000	86 500
1 vuxen utan barn	32	36	29	445 700	267 500	178 200
1 vuxen med barn	50	53	49	67 600	17 000	50 600
2– vuxna utan barn	32	36	29	1 072 000	600 300	471 700
2– vuxna med barn	45	45	45	898 100	439 400	458 800
Under 25 000 kr	33	36	30	837 100	454 700	382 400
25 000 kr eller högre	42	43	41	1 393 900	740 300	653 600
Uppgift saknas	26	29	24	252 500	129 200	123 400
Inrikes födda	37	39	35	2 273 900	1 215 000	1 058 900
Utrikes födda	29	31	28	209 600	109 200	100 400
Samtliga	36	38	34	2 483 500	1 324 200	1 159 300

162. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka möjligheten att köpa varor som inte finns att tillgå i närheten av där man bor har viss betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

162. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that the opportunity to buy products not available near from where they live has some importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	19	19	19	208 100	107 000	101 000
25–34 år	20	23	18	233 900	131 900	102 100
35–44 år	21	21	21	271 400	137 700	133 700
45–54 år	19	19	20	229 300	114 500	114 800
55–64 år	15	17	13	186 400	105 600	80 900
65–74 år	5	5	5	45 900	21 400	24 400
Förgymnasial utbildning	11	11	10	160 000	94 000	66 000
Gymnasial utbildning	17	17	17	589 800	304 400	285 400
Eftergymnasial utbildning	22	25	19	401 500	198 900	202 700
Studerande	18	19	18	123 000	57 100	65 800
Anställda	20	21	19	789 500	407 900	381 600
Egna företagare	20	20	18	94 000	70 100	23 900
Arbetslösa	15	14	16	51 100	29 700	21 400
Pensionärer och andra	9	8	9	117 500	53 300	64 200
1 vuxen utan barn	15	17	12	203 700	127 000	76 700
1 vuxen med barn	18	23	16	24 200	7 400	16 800
2– vuxna utan barn	16	16	17	538 900	266 400	272 400
2– vuxna med barn	20	22	19	408 200	217 300	190 900
Under 25 000 kr	14	14	14	357 700	182 500	175 200
25 000 kr eller högre	21	22	20	697 800	375 800	322 000
Uppgift saknas	12	13	11	119 400	59 800	59 600
Inrikes födda	17	18	17	1 064 300	555 700	508 600
Utrikes födda	15	18	13	110 700	62 400	48 200
Samtliga	17	18	17	1 175 000	618 100	556 800

163. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka möjligheten att köpa varor som inte finns att tillgå i närheten av där man bor inte har någon betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

163. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that the opportunity to buy products not available near from where they live has no importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	5	4	6	55 000	24 500	30 500
25–34 år	7	4	10	81 700	25 400	56 300
35–44 år	10	10	11	135 200	63 100	72 100
45–54 år	9	8	11	109 000	46 500	62 500
55–64 år	13	15	10	154 000	92 100	61 900
65–74 år	9	9	8	74 700	37 400	37 300
Förgymnasial utbildning	5	4	7	75 800	31 500	44 200
Gymnasial utbildning	9	9	9	313 800	166 900	146 900
Eftergymnasial utbildning	12	11	12	213 200	83 700	129 500
Studerande	6	5	7	39 600	15 100	24 500
Anställda	9	8	10	374 000	161 600	212 400
Egna företagare	8	6	14	37 800	19 600	18 100
Arbetslösa	5	5	5	17 800	11 800	6 000
Pensionärer och andra	10	13	8	140 500	80 800	59 600
1 vuxen utan barn	7	5	10	94 200	34 300	59 900
1 vuxen med barn	3	–	4	4 500	–	4 500
2– vuxna utan barn	10	10	10	338 100	171 700	166 300
2– vuxna med barn	9	8	9	172 900	82 900	90 000
Under 25 000 kr	7	5	8	168 100	64 800	103 200
25 000 kr eller högre	11	11	12	379 800	192 600	187 100
Uppgift saknas	6	7	6	61 800	31 500	30 300
Inrikes födda	9	9	10	557 200	263 500	293 600
Utrikes födda	7	7	7	52 500	25 400	27 000
Samtliga	9	8	10	609 700	289 000	320 700

164. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka det faktum att webbsidans kvalitet är garanterad av oberoende organ eller är försedd med en känd "pålitlighetsmärkning" har stor betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

164. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that the fact that the quality of the website services is certified by an independent body or the availability of a recognised trust mark are very important for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	29	27	31	321 600	155 400	166 100
25–34 år	29	26	34	337 200	149 400	187 900
35–44 år	34	31	37	444 300	207 900	236 400
45–54 år	32	28	35	375 500	168 500	207 000
55–64 år	27	31	23	325 600	186 500	139 100
65–74 år	12	13	10	100 000	56 500	43 500
Förgymnasial utbildning	17	17	18	258 600	143 100	115 500
Gymnasial utbildning	30	29	31	1 017 800	509 800	508 000
Eftergymnasial utbildning	33	33	34	617 700	261 200	356 400
Studerande	26	24	27	171 200	72 400	98 800
Anställda	32	30	34	1 282 000	583 100	698 900
Egna företagare	28	25	36	133 000	86 300	46 600
Arbetslösa	31	32	31	109 300	69 500	39 800
Pensionärer och andra	16	18	14	208 800	113 000	95 800
1 vuxen utan barn	22	21	24	307 800	156 300	151 500
1 vuxen med barn	36	27	38	48 400	8 600	39 700
2– vuxna utan barn	27	28	27	908 200	473 600	434 600
2– vuxna med barn	32	29	35	639 800	285 700	354 100
Under 25 000 kr	24	22	26	615 200	282 100	333 200
25 000 kr eller högre	34	32	36	1 121 400	557 700	563 700
Uppgift saknas	17	19	16	167 500	84 500	83 100
Inrikes födda	28	27	30	1 737 900	826 700	911 200
Utrikes födda	23	28	19	166 300	97 500	68 800
Samtliga	28	27	29	1 904 200	924 200	979 900

165. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka det faktum att webbsidans kvalitet är garanterad av oberoende organ eller är försedd med en känd "pålitlighetsmärkning" har viss betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

165. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that the fact that the quality of the website services is certified by an independent body or the availability of a recognised trust mark have some importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	28	32	24	311 600	179 600	132 000
25–34 år	34	39	29	390 200	230 500	159 700
35–44 år	26	29	22	333 800	191 800	142 100
45–54 år	19	21	17	227 500	124 800	102 700
55–64 år	13	15	10	153 000	92 500	60 500
65–74 år	6	8	5	52 100	31 900	20 200
Förgymnasial utbildning	15	16	14	225 400	131 300	94 200
Gymnasial utbildning	21	24	18	712 500	425 400	287 200
Eftergymnasial utbildning	27	32	22	491 300	258 100	233 100
Studerande	30	32	27	196 200	97 100	99 100
Anställda	24	28	20	967 200	549 900	417 200
Egna företagare	22	24	17	105 900	83 800	22 100
Arbetslösa	17	17	17	58 400	36 300	22 000
Pensionärer och andra	10	13	8	140 800	83 900	56 800
1 vuxen utan barn	19	25	13	266 500	185 000	81 600
1 vuxen med barn	22	22	22	30 400	6 900	23 400
2– vuxna utan barn	19	21	17	636 200	353 000	283 200
2– vuxna med barn	27	31	22	535 200	306 100	229 100
Under 25 000 kr	18	21	15	460 000	266 300	193 700
25 000 kr eller högre	26	28	22	846 800	492 500	354 300
Uppgift saknas	17	21	13	161 400	92 200	69 200
Inrikes födda	22	26	18	1 343 400	791 600	551 800
Utrikes födda	17	17	18	124 900	59 400	65 500
Samtliga	22	25	18	1 468 300	851 000	617 300

166. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka det faktum att webbsidans kvalitet är garanterad av oberoende organ eller är försedd med en känd "pålitlighetsmärkning" inte har någon betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

166. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that the fact that the quality of the website services is certified by an independent body or the availability of a recognised trust mark have no importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	13	15	11	144 800	87 000	57 800
25–34 år	17	18	17	199 700	104 200	95 500
35–44 år	14	14	14	182 300	91 900	90 400
45–54 år	13	14	11	151 000	86 100	64 900
55–64 år	9	8	10	108 900	50 900	58 000
65–74 år	5	5	6	47 000	20 300	26 700
Förgymnasial utbildning	9	10	8	132 900	78 100	54 800
Gymnasial utbildning	12	14	11	416 700	238 400	178 400
Eftergymnasial utbildning	15	15	15	279 300	122 000	157 300
Studerande	10	12	9	66 500	35 300	31 200
Anställda	14	15	14	571 700	291 700	279 900
Egna företagare	15	14	17	70 400	47 800	22 600
Arbetslösa	9	12	6	32 900	25 400	7 500
Pensionärer och andra	7	6	7	92 200	40 200	52 100
1 vuxen utan barn	11	12	11	156 000	87 600	68 400
1 vuxen med barn	13	28	8	17 600	8 900	8 700
2– vuxna utan barn	11	12	11	377 800	203 000	174 900
2– vuxna med barn	14	14	14	282 300	141 000	141 300
Under 25 000 kr	10	12	9	262 800	148 400	114 500
25 000 kr eller högre	14	14	14	474 000	250 400	223 600
Uppgift saknas	10	9	11	96 800	41 600	55 200
Inrikes födda	12	13	12	754 300	400 900	353 400
Utrikes födda	11	11	11	79 400	39 500	39 900
Samtliga	12	13	12	833 700	440 400	393 300

167. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka betyg eller åsikter från andra användare på webbsidan har stor betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

167. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that opinion rating and feedback on website from other users are very important for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	19	23	14	206 400	131 900	74 400
25–34 år	21	25	18	245 900	144 300	101 600
35–44 år	17	19	14	214 600	123 900	90 700
45–54 år	13	14	11	151 900	86 300	65 600
55–64 år	6	6	6	75 300	37 800	37 500
65–74 år	5	6	4	42 800	25 900	16 800
Förgymnasial utbildning	10	11	9	147 700	91 700	55 900
Gymnasial utbildning	15	18	13	517 700	309 100	208 600
Eftergymnasial utbildning	14	18	12	262 600	140 400	122 200
Studerande	15	21	10	97 400	62 300	35 200
Anställda	16	17	14	630 300	337 100	293 200
Egna företagare	15	17	9	71 200	59 700	11 500
Arbetslösa	17	20	13	59 900	43 600	16 300
Pensionärer och andra	6	7	4	78 000	47 500	30 500
1 vuxen utan barn	11	12	10	156 500	93 500	63 000
1 vuxen med barn	11	9	12	14 900	2 900	12 000
2– vuxna utan barn	13	16	10	424 200	262 400	161 800
2– vuxna med barn	17	20	15	341 200	191 300	150 000
Under 25 000 kr	13	14	11	321 600	177 600	144 000
25 000 kr eller högre	16	18	13	518 500	306 700	211 800
Uppgift saknas	10	15	6	96 700	65 800	30 800
Inrikes födda	14	16	12	850 500	491 700	358 800
Utrikes födda	12	17	8	86 300	58 400	27 900
Samtliga	14	16	11	936 800	550 100	386 700

168. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka betyg eller åsikter från andra användare på webbsidan har viss betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

168. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that opinion rating and feedback on website from other users have some importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	32	34	30	359 000	195 100	163 900
25–34 år	38	37	39	434 100	218 300	215 800
35–44 år	34	35	33	435 500	228 200	207 300
45–54 år	26	27	25	307 500	161 700	145 900
55–64 år	19	22	16	230 300	132 200	98 200
65–74 år	8	9	7	69 400	39 000	30 400
Förgymnasial utbildning	16	18	15	242 700	144 600	98 000
Gymnasial utbildning	27	28	26	921 200	494 100	427 100
Eftergymnasial utbildning	35	39	32	640 700	307 200	333 500
Studerande	32	32	31	209 700	97 900	111 800
Anställda	33	35	31	1 306 200	671 600	634 600
Egna företagare	18	18	19	86 000	61 200	24 800
Arbetslösa	25	26	25	88 400	56 100	32 300
Pensionärer och andra	11	14	8	145 600	87 600	57 900
1 vuxen utan barn	25	27	22	339 400	201 300	138 100
1 vuxen med barn	37	24	41	50 100	7 700	42 400
2– vuxna utan barn	24	24	23	783 500	412 600	370 900
2– vuxna med barn	33	36	30	662 900	353 000	309 900
Under 25 000 kr	23	23	23	591 000	294 200	296 800
25 000 kr eller högre	33	34	32	1 101 800	593 200	508 600
Uppgift saknas	15	19	11	143 100	87 100	56 100
Inrikes födda	28	29	26	1 694 000	911 800	782 200
Utrikes födda	20	18	22	142 000	62 700	79 300
Samtliga	27	28	26	1 835 900	974 500	861 400

169. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka betyg eller åsikter från andra användare på webbsidan inte har någon betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

169. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that opinion rating and feedback on website from other users have no importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	20	17	24	226 800	99 000	127 800
25–34 år	22	21	23	250 300	121 400	128 900
35–44 år	25	22	28	319 200	143 400	175 800
45–54 år	26	22	29	305 000	134 400	170 600
55–64 år	23	26	20	283 600	160 300	123 200
65–74 år	10	11	10	88 700	44 400	44 300
Förgymnasial utbildning	16	15	17	234 800	120 200	114 600
Gymnasial utbildning	21	21	22	728 300	373 700	354 500
Eftergymnasial utbildning	27	25	28	496 900	198 200	298 700
Studerande	20	16	24	135 300	47 900	87 300
Anställda	23	22	24	908 200	424 600	483 500
Egna företagare	32	28	43	153 900	97 000	56 900
Arbetslösa	15	14	17	53 400	30 800	22 600
Pensionärer och andra	17	16	17	222 800	102 500	120 300
1 vuxen utan barn	17	18	17	239 900	132 900	107 000
1 vuxen med barn	23	44	17	31 300	13 900	17 400
2– vuxna utan barn	22	21	23	731 700	362 000	369 700
2– vuxna med barn	24	20	27	470 600	194 100	276 500
Under 25 000 kr	17	18	17	443 200	227 700	215 500
25 000 kr eller högre	25	23	28	845 500	407 600	437 800
Uppgift saknas	19	15	23	185 000	67 600	117 300
Inrikes födda	22	20	23	1 329 100	627 000	702 100
Utrikes födda	20	22	19	144 500	76 000	68 600
Samtliga	22	20	23	1 473 600	702 900	770 700

170. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka försäkringen om garantier och andra rättigheter har stor betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

170. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that certainty about legal rights and guarantees are very important for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	41	38	44	450 900	214 600	236 200
25–34 år	44	42	47	509 000	248 400	260 600
35–44 år	41	35	46	527 000	233 900	293 000
45–54 år	38	33	44	454 200	197 400	256 800
55–64 år	27	30	24	324 200	181 200	142 900
65–74 år	14	15	12	120 500	65 100	55 400
Förgymnasial utbildning	25	24	25	364 800	198 700	166 100
Gymnasial utbildning	38	36	39	1 275 300	631 200	644 100
Eftergymnasial utbildning	40	37	41	730 500	295 700	434 800
Studerande	39	35	41	257 300	106 800	150 500
Anställda	40	37	43	1 605 200	728 900	876 300
Egna företagare	28	25	36	132 900	85 500	47 300
Arbetslösa	38	37	39	130 300	79 900	50 400
Pensionärer och andra	19	22	17	260 000	139 700	120 300
1 vuxen utan barn	27	26	28	369 200	192 300	176 800
1 vuxen med barn	45	40	47	61 700	12 800	48 800
2– vuxna utan barn	33	31	35	1 103 500	531 800	571 700
2– vuxna med barn	43	41	44	851 400	403 800	447 600
Under 25 000 kr	31	30	32	782 400	378 600	403 800
25 000 kr eller högre	42	38	46	1 381 800	656 500	725 200
Uppgift saknas	23	24	22	221 600	105 700	115 900
Inrikes födda	36	33	38	2 177 500	1 031 500	1 146 000
Utrikes födda	29	31	27	208 200	109 200	99 000
Samtliga	35	33	37	2 385 700	1 140 800	1 245 000

171. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka försäkras om garantier och andra rättigheter har viss betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

171. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that certainty about legal rights and guarantees have some importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	23	28	18	256 500	160 700	95 700
25–34 år	28	31	26	322 100	179 100	143 000
35–44 år	26	31	20	333 400	206 000	127 400
45–54 år	18	21	15	217 600	128 100	89 500
55–64 år	14	17	12	174 400	101 700	72 700
65–74 år	5	7	4	44 800	28 100	16 700
Förgymnasial utbildning	11	12	9	158 100	97 500	60 700
Gymnasial utbildning	19	23	15	658 800	412 100	246 700
Eftergymnasial utbildning	27	34	22	500 100	267 900	232 100
Studerande	19	25	14	128 300	75 900	52 300
Anställda	23	27	20	935 700	533 600	402 100
Egna företagare	25	25	24	118 400	86 800	31 600
Arbetslösa	15	18	9	50 800	39 100	11 700
Pensionärer och andra	9	11	7	115 600	68 300	47 400
1 vuxen utan barn	20	24	14	268 600	179 500	89 100
1 vuxen med barn	16	15	16	21 800	4 700	17 100
2– vuxna utan barn	18	22	14	599 500	369 700	229 800
2– vuxna med barn	23	26	20	458 900	249 800	209 100
Under 25 000 kr	16	19	14	407 800	235 300	172 500
25 000 kr eller högre	24	28	20	807 200	487 900	319 300
Uppgift saknas	14	18	10	133 800	80 500	53 300
Inrikes födda	20	24	16	1 238 800	747 700	491 000
Utrikes födda	15	16	15	110 000	56 000	54 000
Samtliga	20	23	16	1 348 800	803 700	545 100

172. Andel och antal personer i åldern 16–74 för vilka försäkringen om garantier och andra rättigheter inte har någon betydelse för att man ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk

172. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that certainty about legal rights and guarantees have no importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	8	9	7	84 600	49 000	35 600
25–34 år	9	10	8	99 200	56 500	42 700
35–44 år	8	8	8	108 900	55 500	53 400
45–54 år	8	10	6	92 200	58 100	34 100
55–64 år	8	8	8	94 700	47 000	47 700
65–74 år	4	4	5	36 400	16 200	20 200
Förgymnasial utbildning	7	7	6	103 100	60 400	42 700
Gymnasial utbildning	7	7	6	233 700	131 500	102 200
Eftergymnasial utbildning	9	10	8	172 300	83 500	88 800
Studerande	9	8	9	56 800	25 300	31 400
Anställda	8	9	7	307 500	167 400	140 100
Egna företagare	12	13	9	56 900	45 600	11 200
Arbetslösa	7	6	7	23 100	14 100	9 000
Pensionärer och andra	5	5	6	71 700	29 700	42 000
1 vuxen utan barn	7	7	7	101 000	55 200	45 800
1 vuxen med barn	9	22	6	12 900	6 900	5 900
2– vuxna utan barn	7	8	6	238 100	134 000	104 100
2– vuxna med barn	8	9	8	164 000	86 000	78 000
Under 25 000 kr	7	7	6	165 800	85 000	80 900
25 000 kr eller högre	8	9	7	279 400	164 300	115 100
Uppgift saknas	7	7	7	70 700	32 900	37 800
Inrikes födda	8	8	7	461 400	250 400	211 000
Utrikes födda	8	9	6	54 500	31 800	22 700
Samtliga	8	8	7	515 900	282 200	233 700

173. Andel och antal personer i åldern 16–74 som alltid läser försäljningsvillkoren när man köper varor eller tjänster via Internet för privat bruk

173. Percentage and number of persons aged 16–74 who always read the conditions of sale when purchasing goods or services over the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	23	18	27	249 600	101 800	147 800
25–34 år	27	24	30	304 800	138 200	166 600
35–44 år	25	20	30	324 600	131 100	193 500
45–54 år	24	20	28	286 100	119 700	166 400
55–64 år	22	20	24	262 700	119 300	143 400
65–74 år	11	12	10	94 100	49 100	45 000
Förgymnasial utbildning	16	15	16	232 200	124 000	108 200
Gymnasial utbildning	23	18	28	773 400	321 900	451 500
Eftergymnasial utbildning	27	24	29	492 400	192 200	300 100
Studerande	26	23	29	172 800	68 700	104 100
Anställda	25	21	29	1 003 000	417 500	585 600
Egna företagare	21	16	33	98 300	54 500	43 700
Arbetslösa	19	16	23	64 800	35 300	29 500
Pensionärer och andra	14	13	14	183 000	83 200	99 800
1 vuxen utan barn	16	14	18	218 000	105 800	112 300
1 vuxen med barn	26	11	31	35 500	3 400	32 100
2– vuxna utan barn	22	20	25	743 600	332 800	410 800
2– vuxna med barn	26	22	30	524 900	217 200	307 600
Under 25 000 kr	19	16	21	475 200	202 400	272 800
25 000 kr eller högre	26	22	31	868 500	381 900	486 600
Uppgift saknas	18	17	20	178 300	75 000	103 300
Inrikes födda	23	19	26	1 376 200	592 600	783 500
Utrikes födda	20	19	22	145 800	66 600	79 200
Samtliga	22	19	26	1 522 000	659 300	862 700

174. Andel och antal personer i åldern 16–74 som ibland läser försäljningsvillkoren när man köper varor eller tjänster via Internet för privat bruk

174. Percentage and number of persons aged 16–74 who sometimes read the conditions of sale when purchasing goods or services over the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	37	42	33	411 800	236 200	175 600
25–34 år	42	42	42	481 100	248 700	232 400
35–44 år	38	42	35	500 000	276 500	223 500
45–54 år	31	32	31	371 800	190 500	181 300
55–64 år	21	28	15	260 200	168 500	91 600
65–74 år	10	12	9	89 800	49 600	40 200
Förgymnasial utbildning	18	20	17	272 600	163 800	108 800
Gymnasial utbildning	32	36	27	1 079 900	632 800	447 100
Eftergymnasial utbildning	40	44	37	734 300	348 300	385 900
Studerande	31	36	27	206 500	108 200	98 300
Anställda	36	39	34	1 452 300	757 000	695 300
Egna företagare	30	32	26	144 400	110 500	33 900
Arbetslösa	30	32	28	105 600	69 400	36 200
Pensionärer och andra	15	19	12	205 800	125 000	80 900
1 vuxen utan barn	29	32	25	393 900	237 500	156 400
1 vuxen med barn	27	46	22	37 100	14 700	22 400
2– vuxna utan barn	29	32	26	951 200	533 100	418 200
2– vuxna med barn	37	39	34	732 300	384 800	347 600
Under 25 000 kr	26	29	23	662 300	364 100	298 100
25 000 kr eller högre	38	40	36	1 263 700	697 500	566 200
Uppgift saknas	20	24	15	188 700	108 400	80 300
Inrikes födda	32	35	29	1 937 100	1 069 200	867 900
Utrikes födda	25	29	21	177 500	100 800	76 700
Samtliga	31	34	28	2 114 600	1 170 000	944 600

175. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig läser försäljningsvillkoren när man köper varor eller tjänster via Internet för privat bruk

175. Percentage and number of persons aged 16–74 who never read the conditions of sale when purchasing goods or services over the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	12	15	8	133 000	88 000	45 000
25–34 år	13	17	9	147 700	97 200	50 500
35–44 år	11	13	9	144 700	87 900	56 800
45–54 år	9	12	6	107 100	72 200	34 900
55–64 år	7	9	5	81 800	52 300	29 500
65–74 år	2	3	2	19 200	11 300	7 900
Förgymnasial utbildning	8	9	8	121 600	70 200	51 400
Gymnasial utbildning	10	13	6	328 700	231 300	97 500
Eftergymnasial utbildning	10	13	7	181 100	105 400	75 800
Studerande	9	10	8	62 000	31 200	30 800
Anställda	10	13	7	399 800	259 200	140 600
Egna företagare	16	16	14	73 600	54 900	18 700
Arbetslösa	10	13	4	33 100	28 300	4 800
Pensionärer och andra	5	5	4	64 900	35 200	29 700
1 vuxen utan barn	10	12	7	134 200	92 000	42 200
1 vuxen med barn	17	20	17	23 700	6 300	17 400
2– vuxna utan barn	8	10	5	254 700	174 200	80 400
2– vuxna med barn	11	14	8	220 900	136 300	84 500
Under 25 000 kr	9	11	7	232 300	142 500	89 900
25 000 kr eller högre	10	13	7	338 500	228 600	109 900
Uppgift saknas	6	8	5	62 600	37 800	24 800
Inrikes födda	10	12	7	583 900	379 300	204 700
Utrikes födda	7	8	5	49 500	29 600	19 900
Samtliga	9	12	7	633 500	408 900	224 600

176. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet under de senaste tolv månaderna eftersom man inte har något behov

176. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not bought or ordered goods or services over the Internet for private use during the last twelve months because they have no need

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	14	13	15	155 900	72 300	83 600
25–34 år	11	11	12	130 100	65 700	64 500
35–44 år	14	16	12	183 500	104 400	79 100
45–54 år	18	17	20	219 500	104 900	114 600
55–64 år	24	21	27	289 400	128 700	160 700
65–74 år	23	21	25	200 900	89 100	111 800
Förgymnasial utbildning	22	22	21	319 500	182 300	137 200
Gymnasial utbildning	17	17	18	593 000	293 600	299 400
Eftergymnasial utbildning	13	9	15	235 100	74 700	160 400
Studerande	16	14	18	108 900	42 100	66 800
Anställda	15	15	16	613 200	293 500	319 700
Egna företagare	17	16	18	78 500	54 700	23 700
Arbetslösa	21	20	23	72 800	43 400	29 400
Pensionärer och andra	23	20	25	306 000	131 400	174 600
1 vuxen utan barn	17	16	19	233 500	117 100	116 400
1 vuxen med barn	15	18	14	20 200	5 600	14 500
2– vuxna utan barn	20	18	21	647 100	308 200	338 900
2– vuxna med barn	14	14	14	278 500	134 100	144 400
Under 25 000 kr	19	19	19	481 000	238 400	242 600
25 000 kr eller högre	15	14	15	481 000	238 800	242 200
Uppgift saknas	22	20	25	217 300	87 900	129 400
Inrikes födda	17	16	17	1 008 400	484 500	523 900
Utrikes födda	24	23	25	170 900	80 600	90 400
Samtliga	17	16	18	1 179 300	565 100	614 200

177. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet under de senaste tolv månaderna eftersom man föredrar att handla där man kan få personlig kontakt med säljaren och se varan

177. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not bought or ordered goods or services over the Internet for private use during the last twelve months because they prefer to shop in person and like to see the product

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	20	16	24	222 400	92 300	130 100
25–34 år	15	15	14	166 800	87 000	79 800
35–44 år	20	19	20	253 400	126 300	127 100
45–54 år	26	25	28	313 300	151 100	162 300
55–64 år	33	29	36	395 000	178 600	216 400
65–74 år	33	32	34	282 900	133 600	149 300
Förgymnasial utbildning	31	30	32	453 900	245 200	208 700
Gymnasial utbildning	24	23	26	816 600	398 900	417 700
Eftergymnasial utbildning	18	13	21	324 600	106 200	218 400
Studerande	24	21	27	162 600	63 600	99 000
Anställda	21	19	23	838 100	373 500	464 500
Egna företagare	23	23	22	108 700	80 000	28 700
Arbetslösa	31	29	35	108 900	63 000	45 900
Pensionärer och andra	31	29	32	415 600	188 800	226 900
1 vuxen utan barn	25	22	28	337 200	165 600	171 600
1 vuxen med barn	23	18	25	31 800	5 600	26 100
2– vuxna utan barn	26	24	28	863 400	410 700	452 700
2– vuxna med barn	20	19	21	401 500	187 000	214 600
Under 25 000 kr	28	27	29	709 500	338 700	370 800
25 000 kr eller högre	19	19	20	636 100	322 200	313 900
Uppgift saknas	30	24	35	288 300	108 000	180 300
Inrikes födda	23	21	24	1 396 300	661 200	735 100
Utrikes födda	33	31	36	237 500	107 700	129 800
Samtliga	24	22	26	1 633 900	768 900	864 900

178. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet under de senaste tolv månaderna eftersom man haft svårt att hitta information om varan eller tjänsten på webbsidan

178. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not bought or ordered goods or services over the Internet for private use during the last twelve months because relevant information about the good or service was difficult to find on website

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	4	4	5	46 800	21 000	25 800
25–34 år	2	2	3	26 500	12 100	14 500
35–44 år	3	2	3	37 000	16 400	20 500
45–54 år	5	5	6	63 800	27 600	36 300
55–64 år	6	7	5	75 600	42 500	33 000
65–74 år	6	8	4	52 400	32 800	19 700
Förgymnasial utbildning	8	8	8	116 500	62 600	53 900
Gymnasial utbildning	4	4	4	142 200	72 800	69 400
Eftergymnasial utbildning	2	2	2	40 700	17 000	23 700
Studerande	5	5	6	36 000	15 700	20 300
Anställda	4	3	4	152 400	62 400	90 000
Egna företagare	4	4	4	19 000	13 800	5 200
Arbetslösa	7	6	8	24 300	13 900	10 300
Pensionärer och andra	5	7	3	70 500	46 500	24 000
1 vuxen utan barn	4	4	4	55 900	33 700	22 200
1 vuxen med barn	9	10	9	12 800	3 100	9 700
2– vuxna utan barn	5	6	5	180 600	95 600	84 900
2– vuxna med barn	3	2	3	52 800	19 900	32 900
Under 25 000 kr	6	7	5	158 700	92 700	66 100
25 000 kr eller högre	3	2	4	97 000	40 400	56 600
Uppgift saknas	5	4	5	46 400	19 300	27 100
Inrikes födda	4	4	4	255 200	129 200	126 100
Utrikes födda	7	7	7	46 900	23 200	23 700
Samtliga	4	4	4	302 100	152 300	149 800

179. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet under de senaste tolv månaderna eftersom man inte vet hur man gör

179. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not bought or ordered goods or services over the Internet for private use during the last twelve months due to lack of skills

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	4	1	7	42 900	5 900	37 000
25–34 år	3	3	2	30 400	18 500	11 900
35–44 år	5	6	5	69 500	37 200	32 300
45–54 år	7	7	6	79 500	45 100	34 500
55–64 år	11	12	11	136 100	70 200	65 900
65–74 år	9	9	9	76 800	36 100	40 700
Förgymnasial utbildning	10	9	12	154 000	77 700	76 400
Gymnasial utbildning	6	6	6	205 000	101 500	103 400
Eftergymnasial utbildning	3	3	3	63 300	27 400	35 900
Studerande	4	1	7	28 600	4 400	24 200
Anställda	5	5	5	207 900	97 400	110 500
Egna företagare	6	7	2	26 100	23 100	3 000
Arbetslösa	9	7	12	31 200	15 800	15 400
Pensionärer och andra	11	11	10	141 500	72 200	69 300
1 vuxen utan barn	7	5	9	95 300	40 800	54 400
1 vuxen med barn	7	–	9	9 400	–	9 400
2– vuxna utan barn	7	7	7	243 300	123 600	119 700
2– vuxna med barn	4	5	4	87 300	48 500	38 800
Under 25 000 kr	9	9	10	238 600	110 000	128 600
25 000 kr eller högre	4	5	3	138 700	88 000	50 700
Uppgift saknas	6	3	8	57 900	14 900	43 000
Inrikes födda	6	6	6	368 600	175 100	193 500
Utrikes födda	9	11	8	66 600	37 800	28 900
Samtliga	6	6	7	435 200	212 900	222 300

180. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet under de senaste tolv månaderna på grund av att leveranstiderna är för långa eller svårigheter med leverans

180. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not bought or ordered goods or services over the Internet for private use during the last twelve months because delivery of goods ordered over the Internet is a problem

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	4	3	5	47 200	19 000	28 200
25–34 år	2	2	2	22 400	13 600	8 900
35–44 år	2	2	2	26 500	15 600	10 900
45–54 år	2	2	2	24 800	11 000	13 800
55–64 år	2	2	2	27 300	14 700	12 600
65–74 år	2	3	2	19 500	11 400	8 100
Förgymnasial utbildning	4	4	5	63 000	29 800	33 200
Gymnasial utbildning	2	2	2	74 000	37 900	36 200
Eftergymnasial utbildning	1	1	1	22 200	11 000	11 200
Studerande	5	5	5	31 900	14 800	17 200
Anställda	2	2	2	85 500	44 900	40 600
Egna företagare	1	–	3	3 400	–	3 400
Arbetslösa	5	4	5	16 300	9 500	6 800
Pensionärer och andra	2	2	2	30 400	16 000	14 500
1 vuxen utan barn	3	3	2	38 700	25 500	13 200
1 vuxen med barn	2	–	3	2 800	–	2 800
2– vuxna utan barn	2	2	2	77 100	39 000	38 100
2– vuxna med barn	2	2	3	48 900	20 600	28 300
Under 25 000 kr	3	3	3	78 700	43 100	35 600
25 000 kr eller högre	1	1	1	40 600	18 800	21 800
Uppgift saknas	5	5	5	48 300	23 200	25 100
Inrikes födda	2	2	2	136 000	62 300	73 700
Utrikes födda	4	6	2	31 600	22 800	8 800
Samtliga	2	2	2	167 600	85 100	82 500

181. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet under de senaste tolv månaderna av hänsyn till säkerheten vid betalning

181. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not bought or ordered goods or services over the Internet for private use during the last twelve months because of payment security concerns

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	10	7	14	113 300	40 000	73 300
25–34 år	6	5	7	68 400	28 800	39 600
35–44 år	13	12	14	166 500	76 600	89 800
45–54 år	19	18	19	223 700	110 900	112 800
55–64 år	19	16	23	235 900	97 400	138 500
65–74 år	22	22	21	188 200	95 100	93 100
Förgymnasial utbildning	17	17	17	246 800	137 900	108 900
Gymnasial utbildning	15	13	17	519 100	235 200	283 900
Eftergymnasial utbildning	11	8	14	208 200	65 200	143 100
Studerande	11	9	12	71 900	28 500	43 400
Anställda	14	11	16	550 100	222 400	327 700
Egna företagare	12	13	11	58 900	44 700	14 300
Arbetslösa	15	13	17	50 700	28 400	22 300
Pensionärer och andra	20	19	20	264 300	124 800	139 500
1 vuxen utan barn	15	14	17	211 100	103 700	107 400
1 vuxen med barn	10	10	10	13 300	3 100	10 100
2– vuxna utan barn	16	14	18	530 000	238 500	291 600
2– vuxna med barn	12	11	14	241 500	103 500	138 100
Under 25 000 kr	17	16	18	434 500	203 500	231 000
25 000 kr eller högre	12	11	14	411 000	189 800	221 200
Uppgift saknas	16	12	18	150 500	55 500	95 000
Inrikes födda	14	12	16	874 500	386 800	487 700
Utrikes födda	17	18	16	121 500	62 000	59 500
Samtliga	15	13	16	996 000	448 800	547 200

182. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet under de senaste tolv månaderna av hänsyn till personliga säkerhetsaspekter (t.ex. lämna ut personliga uppgifter över Internet)

182. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not bought or ordered goods or services over the Internet for private use during the last twelve months because of privacy concerns (e.g. giving personal details over the Internet)

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	10	7	14	115 100	41 600	73 500
25–34 år	5	3	8	62 400	19 100	43 300
35–44 år	12	11	13	156 300	71 800	84 600
45–54 år	18	17	19	211 600	101 000	110 600
55–64 år	19	16	22	224 900	94 100	130 800
65–74 år	22	23	20	187 900	98 800	89 100
Förgymnasial utbildning	17	17	17	246 800	136 600	110 200
Gymnasial utbildning	15	13	17	496 700	220 500	276 100
Eftergymnasial utbildning	11	8	13	199 300	65 100	134 200
Studerande	11	8	14	75 700	25 400	50 200
Anställda	13	10	15	506 700	196 700	310 000
Egna företagare	12	12	12	58 800	42 700	16 100
Arbetslösa	16	15	17	56 300	33 700	22 600
Pensionärer och andra	19	20	19	260 700	127 900	132 800
1 vuxen utan barn	14	12	17	195 600	86 800	108 800
1 vuxen med barn	10	14	9	13 500	4 400	9 200
2– vuxna utan barn	15	14	17	510 200	237 300	273 000
2– vuxna med barn	12	10	14	238 900	98 000	140 900
Under 25 000 kr	17	15	19	432 400	195 600	236 900
25 000 kr eller högre	11	10	12	373 900	177 500	196 500
Uppgift saknas	16	12	19	151 800	53 400	98 500
Inrikes födda	14	12	15	830 100	372 600	457 500
Utrikes födda	18	15	20	128 100	53 800	74 300
Samtliga	14	12	16	958 200	426 400	531 800

183. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet under de senaste tolv månaderna på grund av oro att inte kunna returnera beställda varor eller få rättelse vid klagomål

183. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not bought or ordered goods or services over the Internet for private use during the last twelve months because of trust concerns about receiving or returning goods, complaint/redress concerns

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	10	6	13	105 300	34 200	71 000
25–34 år	5	6	4	57 100	33 000	24 100
35–44 år	7	6	7	88 900	41 400	47 500
45–54 år	11	11	10	126 800	68 400	58 400
55–64 år	11	9	12	129 400	56 900	72 500
65–74 år	11	11	11	97 700	47 100	50 600
Förgymnasial utbildning	13	11	14	186 100	93 100	93 100
Gymnasial utbildning	9	8	9	300 400	145 600	154 800
Eftergymnasial utbildning	6	5	6	105 100	38 200	66 900
Studerande	10	7	12	64 400	21 600	42 900
Anställda	9	8	9	344 500	160 700	183 700
Egna företagare	7	7	7	33 600	24 600	9 000
Arbetslösa	10	10	9	33 900	21 800	12 100
Pensionärer och andra	10	8	11	128 800	52 300	76 500
1 vuxen utan barn	10	9	11	132 800	65 600	67 200
1 vuxen med barn	7	10	6	9 600	3 100	6 500
2– vuxna utan barn	9	9	10	301 100	145 400	155 600
2– vuxna med barn	8	7	9	161 600	66 800	94 900
Under 25 000 kr	11	11	11	281 200	137 400	143 900
25 000 kr eller högre	7	6	8	225 500	106 600	118 900
Uppgift saknas	10	8	12	98 500	37 000	61 400
Inrikes födda	9	8	9	532 600	251 800	280 900
Utrikes födda	10	8	12	72 500	29 200	43 300
Samtliga	9	8	10	605 200	281 000	324 200

184. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet under de senaste tolv månaderna på grund av att man inte har kreditkort eller betalkort som medger betalning via Internet

184. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not bought or ordered goods or services over the Internet for private use during the last twelve months because they do not have a payment card allowing them to pay over the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	7	6	9	82 700	34 900	47 800
25–34 år	2	2	2	21 300	11 600	9 700
35–44 år	2	2	3	29 300	10 400	18 900
45–54 år	3	2	4	35 100	12 700	22 400
55–64 år	5	5	4	54 800	31 100	23 800
65–74 år	3	4	2	26 700	15 800	10 900
Förgymnasial utbildning	7	7	7	104 200	56 700	47 500
Gymnasial utbildning	3	3	3	91 700	46 100	45 600
Eftergymnasial utbildning	2	1	3	43 100	11 400	31 700
Studerande	10	10	11	67 900	29 200	38 600
Anställda	3	2	3	100 200	41 900	58 300
Egna företagare	1	1	0	4 300	4 200	100
Arbetslösa	7	8	7	25 400	16 700	8 700
Pensionärer och andra	4	4	4	52 000	24 400	27 600
1 vuxen utan barn	4	4	4	53 500	27 100	26 400
1 vuxen med barn	4	0	5	4 800	0	4 800
2– vuxna utan barn	4	4	4	130 200	69 000	61 200
2– vuxna med barn	3	2	4	61 400	20 400	40 900
Under 25 000 kr	4	3	4	95 000	42 700	52 300
25 000 kr eller högre	2	3	2	80 000	46 200	33 800
Uppgift saknas	8	6	9	74 800	27 600	47 200
Inrikes födda	4	3	4	224 700	105 200	119 500
Utrikes födda	4	3	4	25 200	11 300	13 800
Samtliga	4	3	4	249 900	116 500	133 300

185. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet under de senaste tolv månaderna på grund av att anslutningen till Internet är för långsam

185. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not bought or ordered goods or services over the Internet for private use during the last twelve months because the speed of the Internet connection is too slow

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	0	5 800	3 500	2 400
25–34 år	1	–	2	11 000	–	11 000
35–44 år	1	1	1	12 800	5 000	7 800
45–54 år	2	2	2	28 100	13 800	14 400
55–64 år	2	3	2	29 200	20 100	9 100
65–74 år	3	3	3	24 500	12 200	12 200
Förgymnasial utbildning	3	3	4	45 600	21 300	24 300
Gymnasial utbildning	1	2	1	49 500	29 100	20 500
Eftergymnasial utbildning	1	1	1	16 300	4 200	12 100
Studerande	0	–	1	2 200	–	2 200
Anställda	1	1	1	51 700	26 600	25 100
Egna företagare	2	2	–	8 300	8 300	–
Arbetslösa	4	1	10	15 400	2 900	12 500
Pensionärer och andra	3	3	2	33 900	16 700	17 200
1 vuxen utan barn	2	2	2	24 600	14 900	9 800
1 vuxen med barn	7	–	9	9 100	–	9 100
2– vuxna utan barn	2	2	2	59 700	31 900	27 700
2– vuxna med barn	1	1	1	18 100	7 800	10 300
Under 25 000 kr	3	2	3	64 300	29 700	34 600
25 000 kr eller högre	1	1	1	34 700	19 700	14 900
Uppgift saknas	1	1	1	12 500	5 100	7 400
Inrikes födda	2	2	1	96 300	52 900	43 400
Utrikes födda	2	0	4	15 100	1 600	13 500
Samtliga	2	2	2	111 500	54 600	56 900

186. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under de senaste tolv månaderna använt Internet för vadslagning, spel om pengar, tips, lotto eller för att köpa lottor

186. Percentage and number of persons aged 16–74 who have placed a bet or played gambling or lotto over the Internet during the last twelve months

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	11	17	5	120 400	96 000	24 400
25–34 år	19	27	10	212 200	155 600	56 600
35–44 år	11	19	2	139 500	124 700	14 800
45–54 år	10	16	4	119 800	93 700	26 100
55–64 år	5	8	3	65 800	48 700	17 100
65–74 år	2	4	1	19 900	14 900	5 000
Förgymnasial utbildning	7	11	2	107 100	92 200	14 900
Gymnasial utbildning	12	17	6	394 100	300 700	93 400
Eftergymnasial utbildning	9	16	3	158 000	128 800	29 200
Studerande	8	11	6	55 100	34 400	20 700
Anställda	12	20	5	478 700	384 800	93 800
Egna företagare	11	15	2	52 500	50 300	2 200
Arbetslösa	13	18	6	46 700	38 300	8 400
Pensionärer och andra	3	4	3	44 700	25 700	19 000
1 vuxen utan barn	10	16	3	139 800	122 300	17 400
1 vuxen med barn	11	26	7	15 500	8 400	7 100
2– vuxna utan barn	9	14	5	306 700	231 700	75 100
2– vuxna med barn	11	18	4	215 700	171 200	44 500
Under 25 000 kr	9	14	4	234 000	182 200	51 800
25 000 kr eller högre	12	19	5	393 900	322 500	71 400
Uppgift saknas	5	6	4	49 800	28 900	20 900
Inrikes födda	10	16	5	636 700	498 300	138 400
Utrikes födda	6	10	2	41 000	35 300	5 700
Samtliga	10	15	4	677 700	533 600	144 100

187. Andel och antal personer i åldern 16–74 som känner till rätten att häva köpet och få pengarna tillbaka inom en kort period för de flesta varor vid köp via Internet

187. Percentage and number of persons aged 16–74 who knows the right of consumers to cancel the purchase and have a refund within a short period for most goods bought over the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	68	69	67	756 000	393 200	362 800
25–34 år	70	69	70	797 500	406 200	391 300
35–44 år	65	65	64	842 500	432 100	410 400
45–54 år	56	55	57	666 200	329 700	336 500
55–64 år	46	46	46	557 700	281 300	276 400
65–74 år	26	29	23	224 400	121 900	102 500
Förgymnasial utbildning	43	44	42	639 700	363 000	276 700
Gymnasial utbildning	57	58	56	1 933 000	1 014 300	918 600
Eftergymnasial utbildning	65	68	63	1 201 200	539 300	661 900
Studerande	68	67	68	449 100	202 900	246 200
Anställda	62	64	60	2 468 900	1 238 800	1 230 000
Egna företagare	55	54	57	261 200	186 500	74 700
Arbetslösa	55	55	56	192 200	119 800	72 400
Pensionärer och andra	35	34	37	473 100	216 500	256 600
1 vuxen utan barn	49	50	47	666 600	371 200	295 500
1 vuxen med barn	63	82	57	86 000	26 200	59 800
2– vuxna utan barn	54	56	52	1 795 700	953 200	842 500
2– vuxna med barn	65	63	67	1 296 100	613 900	682 200
Under 25 000 kr	50	51	49	1 271 700	651 800	619 900
25 000 kr eller högre	65	64	66	2 152 100	1 112 100	1 039 900
Uppgift saknas	44	45	42	420 700	200 600	220 100
Inrikes födda	57	58	56	3 467 700	1 785 000	1 682 700
Utrikes födda	52	51	54	376 700	179 500	197 200
Samtliga	56	57	56	3 844 400	1 964 500	1 879 900

188. Andel och antal personer i åldern 16–74 som känner till rätten att få leverans inom 30 dagar efter beställning (om man inte kommit överens om annat) vid köp via Internet

188. Percentage and number of persons aged 16–74 who knows the right of consumers to have the goods delivered within 30 days after placing the order (unless otherwise agreed in contract between parties) when purchasing over the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	52	54	49	574 400	307 800	266 600
25–34 år	41	37	45	466 600	217 400	249 300
35–44 år	38	36	40	492 800	239 600	253 200
45–54 år	34	33	35	407 200	201 600	205 700
55–64 år	28	29	28	343 200	174 600	168 700
65–74 år	16	17	14	135 800	72 800	63 000
Förgymnasial utbildning	34	34	34	501 700	278 400	223 300
Gymnasial utbildning	37	38	37	1 259 400	661 000	598 300
Eftergymnasial utbildning	33	30	35	608 000	241 300	366 700
Studerande	49	50	47	322 700	152 000	170 700
Anställda	37	36	38	1 467 400	695 200	772 200
Egna företagare	37	34	45	176 600	117 500	59 100
Arbetslösa	43	44	41	148 800	95 600	53 200
Pensionärer och andra	23	24	22	304 600	153 500	151 100
1 vuxen utan barn	30	31	29	413 900	230 800	183 100
1 vuxen med barn	50	60	47	68 300	19 300	49 000
2– vuxna utan barn	33	34	33	1 110 700	571 000	539 600
2– vuxna med barn	41	40	43	827 200	392 600	434 600
Under 25 000 kr	34	35	34	873 100	443 700	429 500
25 000 kr eller högre	38	36	39	1 245 800	625 600	620 200
Uppgift saknas	31	32	30	301 100	144 400	156 700
Inrikes födda	35	34	35	2 110 100	1 061 800	1 048 200
Utrikes födda	43	43	43	310 000	151 900	158 100
Samtliga	35	35	36	2 420 100	1 213 700	1 206 400

189. Andel och antal personer i åldern 16–74 som känner till rätten till skydd för personliga uppgifter vid köp via Internet

189. Percentage and number of persons aged 16–74 who knows the right of consumers to privacy and data protection when purchasing over the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	67	73	62	746 900	414 000	333 000
25–34 år	72	70	74	819 100	407 200	411 900
35–44 år	64	63	65	833 200	417 900	415 300
45–54 år	52	49	55	620 100	294 900	325 200
55–64 år	42	41	43	511 500	249 900	261 600
65–74 år	24	25	22	205 100	106 900	98 200
Förgymnasial utbildning	40	42	37	588 000	345 000	243 000
Gymnasial utbildning	57	57	58	1 945 100	1 003 600	941 500
Eftergymnasial utbildning	62	62	62	1 137 200	489 900	647 300
Studerande	66	69	63	436 400	208 100	228 300
Anställda	61	60	62	2 434 800	1 174 600	1 260 200
Egna företagare	53	52	56	251 600	178 200	73 400
Arbetslösa	59	60	57	205 700	131 600	74 100
Pensionärer och andra	30	31	30	407 400	198 300	209 100
1 vuxen utan barn	47	50	44	645 100	371 200	273 900
1 vuxen med barn	60	59	60	81 400	18 700	62 700
2– vuxna utan barn	52	52	53	1 738 000	880 600	857 400
2– vuxna med barn	64	63	64	1 271 500	620 300	651 200
Under 25 000 kr	49	50	49	1 256 000	630 800	625 100
25 000 kr eller högre	62	60	65	2 069 300	1 039 400	1 029 900
Uppgift saknas	43	49	37	410 700	220 600	190 100
Inrikes födda	55	55	55	3 341 400	1 698 100	1 643 300
Utrikes födda	55	55	55	394 600	192 800	201 800
Samtliga	55	55	55	3 736 000	1 890 800	1 845 100

190. Andel och antal personer i åldern 16–74 som känner till konsumenters rätt att bli informerade om villkoren i kontraktet vid köp via Internet

190. Percentage and number of persons aged 16–74 who knows the right of consumers to be informed on the contractual conditions when purchasing over the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	62	65	59	691 300	371 100	320 200
25–34 år	59	55	62	672 900	325 000	347 900
35–44 år	57	57	57	742 000	378 800	363 200
45–54 år	54	51	58	648 800	307 900	340 900
55–64 år	46	46	46	559 100	280 600	278 600
65–74 år	26	29	23	223 600	121 900	101 700
Förgymnasial utbildning	40	42	38	588 100	341 100	247 000
Gymnasial utbildning	53	53	53	1 800 200	931 200	869 000
Eftergymnasial utbildning	59	58	59	1 083 700	460 700	623 000
Studerande	64	64	64	424 900	191 900	233 000
Anställda	57	56	58	2 268 100	1 083 000	1 185 100
Egna företagare	54	56	47	254 600	192 600	61 900
Arbetslösa	52	52	52	181 500	113 500	68 000
Pensionärer och andra	30	32	29	408 600	204 200	204 300
1 vuxen utan barn	43	43	43	585 400	319 800	265 600
1 vuxen med barn	55	65	52	74 500	20 600	53 900
2– vuxna utan barn	51	51	51	1 695 700	865 800	829 900
2– vuxna med barn	59	59	59	1 182 100	579 100	603 000
Under 25 000 kr	46	46	46	1 170 700	582 100	588 600
25 000 kr eller högre	59	58	61	1 972 300	1 004 300	968 000
Uppgift saknas	41	44	38	394 700	199 000	195 700
Inrikes födda	52	52	52	3 177 400	1 619 700	1 557 700
Utrikes födda	50	47	53	360 300	165 700	194 600
Samtliga	52	52	52	3 537 700	1 785 300	1 752 400

191. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har ett eget registrerat domännamn på Internet

191. Percentage and number of persons aged 16–74 who have a registered domain name on the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	12	14	10	133 900	77 400	56 500
25–34 år	16	20	11	181 800	117 600	64 200
35–44 år	15	16	14	195 800	107 300	88 500
45–54 år	15	14	15	175 300	85 900	89 400
55–64 år	12	12	12	146 600	75 100	71 500
65–74 år	6	7	6	53 300	27 800	25 500
Förgymnasial utbildning	11	11	10	156 900	90 100	66 800
Gymnasial utbildning	13	14	11	427 500	251 300	176 300
Eftergymnasial utbildning	16	18	15	294 000	141 500	152 500
Studerande	9	8	10	60 800	25 600	35 200
Anställda	13	15	11	519 400	290 000	229 400
Egna företagare	35	32	44	168 000	110 700	57 300
Arbetslösa	8	8	8	26 700	16 900	9 800
Pensionärer och andra	8	7	9	111 800	47 900	63 900
1 vuxen utan barn	11	13	10	155 300	95 700	59 600
1 vuxen med barn	9	19	7	12 800	6 000	6 800
2– vuxna utan barn	13	14	11	419 600	240 000	179 500
2– vuxna med barn	15	15	15	299 000	149 300	149 700
Under 25 000 kr	11	14	9	283 100	173 800	109 300
25 000 kr eller högre	15	16	15	510 700	280 000	230 800
Uppgift saknas	10	8	11	92 800	37 300	55 500
Inrikes födda	13	14	12	800 900	442 800	358 100
Utrikes födda	12	14	10	85 800	48 300	37 500
Samtliga	13	14	12	886 700	491 100	395 600

192. Andel och antal personer i åldern 16–74 som planerar att registrera ett eget domännamn på Internet*192. Percentage and number of persons aged 16–74 who are planning to register a domain name on the Internet*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	3	4	2	36 100	24 000	12 000
25–34 år	6	9	2	65 100	53 500	11 600
35–44 år	3	4	2	41 900	26 600	15 200
45–54 år	3	4	2	35 800	24 600	11 200
55–64 år	3	4	3	39 800	21 800	18 000
65–74 år	1	1	1	8 100	5 800	2 400
Förgymnasial utbildning	3	3	2	37 500	25 000	12 500
Gymnasial utbildning	3	4	1	97 300	77 100	20 200
Eftergymnasial utbildning	4	6	3	82 900	48 000	34 900
Studerande	4	6	2	25 500	16 700	8 800
Anställda	3	4	2	125 600	87 400	38 200
Egna företagare	7	7	7	34 100	25 000	9 200
Arbetslösa	6	6	5	20 100	13 300	6 800
Pensionärer och andra	2	2	1	21 400	14 000	7 400
1 vuxen utan barn	3	3	3	39 400	23 800	15 600
1 vuxen med barn	6	14	3	7 800	4 400	3 400
2– vuxna utan barn	3	5	2	113 700	79 600	34 100
2– vuxna med barn	3	5	2	65 900	48 600	17 200
Under 25 000 kr	3	4	2	80 900	55 900	25 100
25 000 kr eller högre	4	5	2	130 500	91 600	38 900
Uppgift saknas	2	2	1	15 300	8 900	6 400
Inrikes födda	3	4	2	186 500	124 200	62 300
Utrikes födda	6	9	2	40 300	32 200	8 100
Samtliga	3	5	2	226 800	156 400	70 400

193. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har .se som primär domän på Internet

193. Percentage and number of persons aged 16–74 who have .se as their top domain on the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	7	8	6	76 500	43 900	32 600
25–34 år	9	10	7	101 400	61 000	40 400
35–44 år	9	10	7	112 800	69 300	43 500
45–54 år	10	11	9	123 700	68 600	55 100
55–64 år	8	8	8	93 400	47 500	45 900
65–74 år	3	3	4	28 000	10 800	17 200
Förgymnasial utbildning	6	6	6	86 300	47 100	39 300
Gymnasial utbildning	8	9	6	256 400	157 100	99 300
Eftergymnasial utbildning	10	12	9	192 900	96 900	96 000
Studerande	4	3	5	27 000	8 000	19 000
Anställda	7	9	6	298 500	168 500	130 000
Egna företagare	30	29	34	143 600	98 900	44 700
Arbetslösa	5	4	6	16 200	8 000	8 200
Pensionärer och andra	4	3	5	50 300	17 500	32 700
1 vuxen utan barn	5	6	4	69 900	44 700	25 200
1 vuxen med barn	6	15	3	7 700	4 800	2 900
2– vuxna utan barn	9	10	7	286 900	168 000	119 000
2– vuxna med barn	9	9	9	171 100	83 600	87 500
Under 25 000 kr	6	7	5	155 000	93 600	61 400
25 000 kr eller högre	10	11	9	328 300	186 900	141 400
Uppgift saknas	5	5	6	52 300	20 500	31 800
Inrikes födda	8	9	7	498 100	279 100	219 000
Utrikes födda	5	6	4	37 600	21 900	15 700
Samtliga	8	9	7	535 600	301 000	234 600

Fakta om statistiken

Detta omfattar statistiken

Undersökningen avser att belysa tillgång till och användning av informationsteknik (IT) bland privatpersoner i Sverige. Undersökningen har genomförts årligen sedan 2000.

Uppgifterna i avsnittet *Dator- och Internetanvändning bland barn och äldre*, sid. 45, är hämtade från Undersökningarna av levnadsförhållanden (ULF). Fakta om dessa undersökningar finns på SCB:s hemsida, http://www.scb.se/Pages/ProductDocumentations_19231.aspx.

Objekt och population

Undersökningsenheten är individer i åldern 16–74 år som är folkbokförda i Sverige, exklusive personer intagna på anstalt, långvarigt sjuka samt de som vistas utomlands.

Statistiska mått

De statistiska måtten är antal eller andel personer med en viss egenskap, t.ex. tillgång till en viss teknik.

Redovisningsgrupper

Vid redovisningen av resultatet har kön, ålder, utbildningsnivå, sysselsättning, typ av hushåll, hushållsinkomst samt födelseland använts som bakgrundsvariabler. Kön, ålder, utbildningsnivå och födelseland är registeruppgifter. Sysselsättningsstatus hämtas från Arbetskraftsundersökningarna (AKU). Hushållstyp och hushållsinkomst efterfrågas i undersökningen. I gruppen pensionärer och andra ingår förutom pensionärer även hemarbetande, värnpliktiga, lediga och sjuka mindre än ett år framåt.

Referenstider

Undersökningen har flera referensperioder. En är undersökningstillfället. En annan är januari – mars 2009. En tredje är april 2008 – mars 2009. Slutligen frågas om en viss användning skett någon gång över huvudtaget.

Variabler

Undersökningen innehåller i huvudsak tre typer av variabler: tillgång till olika typer av IT, användning av olika typer av IT samt Internethandel. De definitioner som använts i undersökningen har utarbetats av EU:s statistikbyrå Eurostat i samarbete med medlemsländerna.

Så görs statistiken

Datainsamling

Data för årets undersökning har samlats in genom att frågor lagts till de telefonintervjuer som genomfördes för AKU under perioden 13 april till och med 15 juni 2009. Undersökningen är en urvalsundersökning där urvalet bestod av 8 578 individer.

Urvalet är en del av AKU:s ordinarie urval. Ramen för denna är SCB:s register över totalbefolkningen. Vid urvalsdragningen sker en indelning av populationen i strata efter kombinationer av variablerna kön, ålder och län. Inom varje stratum dras sedan ett obundet slumpmässigt urval.

AKU genomförs en gång per månad och hade vid undersökningstillfället ett bruttourval om cirka 21 500 individer. Detta urval består av rotationsgrupper varav en del förnyas varje månad. I de rotationsgrupper som tillkommer görs förstagångsintervjuer. I undersökningen exkluderas individer som är intagna på anstalt, långvarigt sjuka eller vistas utomlands. En mer detaljerad beskrivning av urvalsförfarandet finns på SCB:s webbplats:

http://www.scb.se/Pages/ProductDocumentations_23274.aspx

Skattningar

För att skatta relevanta andelar har hjälpinformation använts, där hänsyn tagits till att ett tvåfas-urval har genomförts. Första fasen avser urvalet till AKU och andra fasen ett urval av svarande i AKU. Hjälpinformation har använts i syfte att försöka kompensera för den skevhet som förmodas uppstå till följd av bortfallsfelet men även för att försöka reducera den slumpmässiga osäkerheten som urvalsförfarandet medför. I första fasen har följande hjälpinformation använts: kön, ålder, arbetslös eller ej enligt Arbetsförmedlingen, födelseland, län och bransch. I andra fasen har kön, ålder, utbildningsnivå och sysselsättningsstatus använts som hjälpinformation.

Uppgiftsskyldighet

Undersökningen är frivillig.

Planerade förändringar

Varje år har undersökningen ett nytt tema. Inför 2010 års undersökning kommer Internetsäkerhet vara tema i stället för e-handel som är temat i 2009 års undersökning.

Statistikens tillförlitlighet

Tillförlitlighet totalt och osäkerhetskällor

Ett antal olika felkällor påverkar undersökningens resultatens tillförlitlighet. De olika osäkerhetskällorna som påverkar resultaten i denna undersökning är:

1. *Urval*. Urvalsfelet beror på att resultaten endast baseras på ett urval av individer. Urvalsfelet i denna undersökning bör vara litet då urvalet är relativt stort.
2. *Ramtäckning*. Ett sådant kan delas upp i övertäcknings- och undertäckningsfel. Övertäckningsfel innebär att vi i urvalet fått med individer som inte uppfyller de definierade urvalskriterierna. De individer som är övertäckning går att, vid ett senare tillfälle, plocka bort från urvalet. Undertäckningsfel är allvarligare och innebär att delar av populationen vi vill undersöka inte kommer med i urvalet. I Undersökningen om Privatpersoners användning av datorer och Internet 2009 är effekten av täckningsfelet litet då urvalsramen är Registret för totalbefolkningen, RTB, vilket håller hög kvalitet.
3. *Mätning*. Uppgifterna hämtas in via datorstödda telefonintervjuer i samband med AKU:s ordinarie datainsamling. Frågorna om IT har ställts till intervjupersonen efter det att de ordinarie AKU-frågorna avslutats. Som stöd har intervjuarna haft skriftliga intervjuarinstruktioner som redovisas i *Bilaga 2*.

I undersökningar kan mätfel ha uppkommit genom att intervjupersonen missförstått frågan. Språkbruket på IT-området är flytande och förändras över tiden. Detta innebär att olika individer kan mena samma sak men ändå svara på olika sätt. En annan möjlighet är att olika individer även kan svara samma sak men mena olika saker. Utöver detta kan en systematisk över- eller underskattning ske på vissa frågor. Svårigheter av dessa slag skall inte överdrivas men förekommer i alla undersökningar.

Indikationer på vilka frågor som varit svåra att besvara har förts vidare från intervjuerna till ansvarig utredare. En fråga som tidigare har uppmärksamats i detta sammanhang är frågan om typ av Internetanslutning.

4. *Svarsfrekvens och bortfall.* Urvalet består av 8 578 individer. Av dessa har 1759 individer inte kunnat kontaktas, 1287 vägrat att svara, 95 inte kunnat svara pga. t.ex. språkproblem och 995 av annat skäl inte svarat. Sammanlagt antal svar var 4 427. Utöver bortfallet ovan förekommer det att de svarande vägrat att svara på vissa frågor. Detta bortfall är i allmänhet försumbart.

Tabell 19. Urval och bortfall totalt

	Urval/ Svarande	Bortfall	Bortfall i procent
Urval AKU där frågor om datorer och Internet funnits med	8578	–	–
Antal som kunnat kontaktas	6804	1774	26,0
Antal som besvarat frågorna om datorer och Internet	4427	2377	34,9
Totalt		4151	48,4

4. *Bearbetning.* Med denna typ av fel menas fel som uppstår i samband med bearbetning av undersökningens resultat. Telefonintervjuerna har gjorts med hjälp av datorstöd. Kontroller av uppgifternas rimlighet och konsistens finns inlagda i datorprogrammet och görs direkt vid intervjutillfället. Alla bearbetningar för att få fram resultat från undersökningen har sedan gjorts i PC. Bearbetningsfelet i denna undersökning bedöms som litet.

5. Redovisning av osäkerhetsmått

Konfidensintervall har beräknats för skattningar av några undersökningsvariabler. Punktskattningarna och konfidensintervallen för dessa variabler framgår av tabell 20.

Tabell 20. Punkskattning och konfidensintervall för några variabler

Kategori	Andel personer som					
	har tillgång till Internet i hemmet		använt Internet för privat bruk för telefon- eller videosamtal		köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk under det senaste året	
	Andel %	±KI %	Andel %	±KI %	Andel %	±KI %
Samtliga	89	1	19	1	63	1
Män	91	1	22	2	65	2
Kvinnor	88	1	17	2	61	2
16–24 år	97	1	29	3	72	3
25–34 år	96	1	31	3	82	3
35–44 år	97	1	20	3	75	3
45–54 år	93	2	15	3	65	3
55–64 år	86	2	13	2	51	3
65–74 år	58	4	6	2	23	4
Förgymnasial utbildning	78	2	14	2	43	3
Gymnasial utbildning	91	1	18	2	65	2
Eftergymnasial utbildning	95	1	25	3	77	3
Studerande	99	1	30	4	67	4
Anställda	94	1	21	2	72	2
Egna företagare	94	3	21	4	67	5
Arbetslösa	88	4	18	5	60	6
Pensionärer och andra	68	3	10	2	34	3
1 vuxen utan barn	75	3	18	3	56	3
1 vuxen med barn	89	6	21	8	71	9
2- vuxna utan barn	90	1	18	2	59	2
2- vuxna med barn	98	1	22	2	74	2
Under 25 000 kr	81	2	16	2	54	2
25 000 kr eller högre	97	1	22	2	75	2
Uppgift saknas	87	3	18	3	48	4
Inrikes födda	89	1	18	1	64	1
Utrikes födda	87	3	31	4	52	5

Bra att veta

Tidigare publicering

De första resultaten för 2009 års undersökning publicerades på SCB:s hemsida den 2 november 2009 och en mer fullständig resultatredovisning publicerades den 19 januari 2010.

Spridningsformer

Utöver denna publikation publiceras även material från undersökningen i SCB:s statistiska databaser som är åtkomliga via SCB:s hemsida www.scb.se. Statistik från undersökningen publiceras även av Eurostat.

Jämförbarhet över tiden

Sedan 2002 har ett samarbete med Eurostat pågått om undersökningen. Från och med 2003 har nyckelvariablerna som tillgång till och användning av datorer en god jämförbarhet över tiden. Eftersom undersökningen har olika tema varje år kommer vissa variabler endast med enstaka år. Från och med år 2009 har de redovisade antalsuppgifterna avrundats till närmaste hundratal, vilket är en skillnad från tidigare år.

Internationella jämförelser

Undersökningen av tillgång till och användning av IT bland privatpersoner görs i alla länder inom EU enligt gemensamma riktlinjer och med ekonomiskt stöd från EU. Ett omfattande arbete har lagts ner på att harmonisera frågor och definitioner så att resultaten ska vara jämförbara mellan länderna. Det är dock stora skillnader i svarsfrekvens och även vissa skillnader i täckning, metodik m.m. mellan länderna. EU:s statistikmyndighet Eurostat presenterar data för de senaste åren i fritt tillgängliga databaser. Databaserna kan nås från Eurostats hemsida:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information_society/introduction

Ur dessa databaser har några data avseende år 2009 hämtats. Uppgifterna har hämtats den 16 december 2009.

Tillgång till primärmaterial

Specialbearbetningar kan göras av materialet såsom andra grupperingar och kombinationer av variabler. Aidentifierat material kan göras tillgängligt för forsknings- och statistikändamål, efter särskild prövning.

Upplysningstjänster

Vid frågor om undersökningen kontakta Enheten för Investeringar, FoU- och IT-statistik via SCB:s växel 08-506 940 00 eller skriv till

IT-statistik@scb.se. Det går även att vända sig till den centrala informationsservicen på SCB med telefonnummer 08-506 948 01 eller skriva till infoservice@scb.se.

Bilagor

Bilaga 1. EU-enkäten till individer: Frågeformulär 2009

Nu kommer några frågor om IT och vi gör det på uppdrag av EU och Näringsdepartementet.

1 – Finns tillgång till dator i hemmet?

- 1) Ja
- 2) Nej

2 – Finns tillgång till Internet i hemmet?

- 1) Ja (gå till 3)
- 2) Nej (gå till 5)
- 3) Vet inte (gå till 6)

3 – Hur har du/ni tillgång till Internet i hemmet?

Flera svarsalternativ tillåtna

(om Nej på fråga 1 gå till fråga 3c)

- a) Via stationär dator
- b) Via bärbar dator
- c) Via annan mobil utrustning som mobiltelefon eller handdator
 - Om ja på c)*
 - c1) via mobiltelefonen, dvs. genom att använda mobiltelefonens skärm (GPRS- eller 3G-telefoner)
 - c2) via handdator (t.ex. Palm, iPaQ)
- d) Via TV-mottagare (digital-TV eller TV-box)
- e) Via spelkonsol (t.ex. Playstation eller Xbox)
- f) Vet inte

4 – Vilken typ av Internetanslutning har du/ni?

Flera svarsalternativ tillåtna

- a) Via uppringt modem och telefonlinje eller ISDN
- b) DSL-uppkoppling, t.ex. ADSL eller VDSL
- c) Annan typ av snabb förbindelse (t.ex. via kabel-TV eller ett lokalt nätverk, LAN)
- d) Via GSM-nätet
- e) Via 3G-nätet

(om b, c eller e gå till 6 annars till 5)

5 – Vad är anledningen till att du/ni inte har bredbandsuppkoppling, (som t.ex. DSL eller kabel-TV) i hemmet?

Flera svarsalternativ tillåtna

- a) För dyrt
- b) Behöver inte bredband
- c) Finns inte att tillgå i mitt område
- d) Det räcker med den tillgång jag har på annan plats, t.ex. på jobbet.
- e) Annan anledning

Nu kommer några frågor om datoranvändning. Det kan vara på jobbet, i skolan, hemma, på tåget, ett Internetkafé osv.

6 – När använde du senast en dator?

- 1. Under de senaste 3 månaderna
- 2. Mellan 3 månader och 1 år (gå till 9)
- 3. För mer än 1 år sedan (gå till 9)
- 4. Har aldrig använt en dator (gå till 11)

7 – Hur ofta har du i genomsnitt använt en dator under de senaste tre månaderna?

- 1. I stort sett varje dag
- 2. Minst en gång per vecka (men inte varje dag)
- 3. Minst en gång per månad (men inte varje vecka)
- 4. Mindre än en gång per månad

8 – Var har du använt en dator under de senaste tre månaderna?

Flera svarsalternativ tillåtna

- a) I hemmet
- b) På arbetsplats (utanför hemmet)
- c) I skolan
- d) I någon annans hem
- e) På annan plats

9 – Vad har du gjort när du använt en dator?

Svarsalternativ ja/nej

- a) Kopierat eller flyttat en fil eller mapp
- b) Kopierat och klistrat in data inom ett och samma dokument
- c) Använt enkla matematiska formler i ett kalkylark
- d) Komprimerat filer, t.ex. via Winzip
- e) Installerat nya tillbehör, t.ex. en skrivare eller ett modem
- f) Skrivit ett dataprogram med hjälp av ett programmeringsspråk

10 – När deltog du senast i en datakurs som varade minst 3 timmar?

1. Under de senaste tre månaderna
2. Mellan 3 månader och 1 år
3. Mellan 1 och 3 år
4. För mer än 3 år sedan
5. Har aldrig deltagit

Följande avsnitt handlar om Internetanvändning och det kan vara på jobbet, i skolan, hemma, på tåget, ett Internetkafé osv.

11 – När använde du senast Internet?

1. Under de senaste tre månaderna
2. För mer än tre månader sedan och upp till ett år (gå till 15)
3. För mer än ett år sedan (gå till 15)
4. Har aldrig använt Internet (gå till 32)

12 – Hur ofta har du i genomsnitt använt Internet under de senaste 3 månaderna?

1. I stort sett varje dag
2. Minst en gång per vecka (men inte varje dag)
3. Minst en gång per månad (men inte varje vecka)
4. Mindre än en gång per månad

13 – Var har du använt Internet under de senaste tre månaderna?

Flera svarsalternativ tillåtna

- a) I hemmet
 - b) På arbetsplats (utanför hemmet)
 - c) I skolan
 - d) I någon annans hem
 - e) På annan plats
- Om ja på e): Var det*
- e1) På ett bibliotek
 - e3) Hos en myndighet eller annan offentlig inrättning
 - e4) På kultur- och fritidscentrum i kommunal eller annan regi
 - e5) På ett internetkafé
 - e6) Hotspot d.v.s. surfzon på hotell, flygplats etc.

14 – För vilka av följande aktiviteter har du använt Internet för privat bruk under de senaste 3 månaderna?

Svarsalternativ ja/nej

Kommunicera

- a) Skickat och tagit emot e-post
- b) Haft telefon- eller videosamtal (webbkamera) via Internet
- c) Chattat, bloggat eller skickat meddelanden till nyhetsgrupper/diskussionsforum, använt snabbmeddelanden (Direktmeddelanden)

Söka information, utnyttja on-line tjänster

- a) Sökt information om varor eller tjänster
- b) Använt tjänster med anknytning till resor eller inkvartering
- c) Lyssnat på webbradio eller tittat på webb-TV
- d) Laddat upp material som du själv skapat (t.ex. bilder, videos, musik) till någon webbsida som är tillgänglig för andra
- e) Laddat ner programvara (ej spel)
- f) Laddat ner spel
- g) Läst eller "laddat ner" nättidningar eller elektroniska tidskrifter
- h) Letat efter jobb eller skickat en jobbsökan
- i) Sökt hälsoinformation t.ex. om skada, sjukdom eller diet

Bankärenden, sälja varor och tjänster

- j) Använt Internetbank
- k) Sålts varor eller tjänster (t.ex. via auktioner)

Utbildning

- l) Sökt information om utbildningar och kurser
- m) Genomfört en kurs (vilken som helst)
- n) Sökt kunskap i utbildningssyfte

Om ja på fråga d)

Svarsalternativ ja/nej

d1) Du sa att du sökt information om varor eller tjänster. Har du använt dig av informationen då du köpt varor eller tjänster?

Om ja på d1)

Svarsalternativ ja/nej

Har du använt informationen då du handlat via Internet?

Om jag på j)

Du sa att du läst eller "laddat ner" nättidningar eller elektroniska tidskrifter. Har du prenumererat på nyhetstjänster för att få dem regelbundet?

15 – Använder du något av följande för att koppla upp dig mot Internet?

Flera svarsalternativ tillåtna

- a) Mobiltelefon
 - a1) Mobiltelefon med GPRS
 - a2) Mobiltelefon med 3G, 3G+
- b) Handdator (t.ex. Palm, iPaQ)
- c) Bärbar dator utanför hemmet/arbetsplatsen med hjälp av trådlöst nätverk

16 – Vad har du gjort när du använt Internet för privat bruk vid kontakt med myndighet, kommun eller landsting?

- a) Hämtat information från webbsidor
 - 1) De senaste tre månaderna
 - 2) De senaste tolv månaderna
 - 3) Nej
- b) Laddat ner blanketter
 - 1) De senaste tre månaderna
 - 2) De senaste tolv månaderna
 - 3) Nej
- c) Skickat in ifyllda blanketter
 - 1) De senaste tre månaderna
 - 2) De senaste tolv månaderna
 - 3) Nej

17 – Har du eget registrerat domännamn på Internet?

sch.se och svensson.net är exempel på domännamn

- 1) Ja
- 2) Nej

Om Ja, vilken är den primära domänen (toppdomänen)?

Flera svarsalternativ tillåtna

- a) .se
- b) .net
- c) annan , vilken?

Om Nej, planerar du att registrera ett eget domännamn?

- 1) Ja
- 2) Nej

18 – När köpte eller beställde du senast varor eller tjänster via Internet för privat bruk? Ta inte med sådant som köptes eller beställdes via e-post.

- 1. Under de senaste 3 månaderna
- 2. 3 till 12 månader sedan *(gå till 21)*
- 3. För mer än 12 månader sedan *(gå till 29)*
- 4. Har aldrig beställt varor eller tjänster *(gå till 29)*

19 – Hur många gånger har du köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet de senaste 3 månaderna?

- 1. 1-5 gånger
- 2. 6-10 gånger
- 3. Mer än 10 gånger
- 4. Vet inte

20 – Ungefär hur stort är det totala värdet av dina privata Internetköp de senaste 3 månaderna (räkna inte med aktier och andra finansiella tjänster)?

1. kr
2. Vet inte

21 – Vilken typ av varor eller tjänster har du köpt eller beställt via Internet för privat bruk de senaste tolv månaderna?

Svarsalternativ ja/nej

- a) Mat eller specerivaror
- b) Hushållsvaror, t.ex. möbler och leksaker
- c) Läkemedel
- d) Filmer eller musik
- e) Böcker, tidningar eller datorbaserade läromedel
- f) Kläder eller sportartiklar
- g) Video- eller dataspel inkl. uppdateringar
- h) Andra programvaror
- i) Datorer eller datautrustning
- j) Hemelektronik eller kameror
- k) Teletjänster som anmälan av TV-innehav, abonnemang av digital-TV, bredband, fast telefoni, mobiltelefon eller laddning av telefonkort
- l) Aktier, försäkringar eller andra finansiella tjänster
- m) Semesterinkvartering
- n) Researrangemang (färdbiljetter, bilhyra etc.)
- o) Biljetter till evenemang
- p) Andra varor eller tjänster

Om ja på c)

Du nämnde att du köpt eller beställt läkemedel via Internet.

- c1) Var det receptbelagda läkemedel?
- c2) Var det receptfria läkemedel?

Om ja på d) gå till 22 a) och därefter 22 b)

Om ja på e) gå till 22 c)

Om ja på g), h) gå till 22 d)

Om ja på n) eller o) gå till 22 e), annars gå till 23

22 – Vilka (om någon) av följande produkter som du köpt eller beställt via Internet laddade du ner elektroniskt i stället för att få via vanlig post?

Svarsalternativ ja/nej

- a) Filmer
- b) Musik
- c) (Elektroniska) böcker, tidningar eller datorbaserade läromedel
- d) Programvara (inkl. data-, videospel och uppgraderingar)
- e) Färdbiljetter eller biljetter till evenemang

23 – Varifrån köpte eller beställde du varor eller tjänster för privat bruk över Internet de senaste tolv månaderna? (Varifrån skickades beställda varor/tjänster?)

Flera svarsalternativ tillåtna

- a) Sverige
- b) Andra EU-länder
- c) Länder utanför EU
- d) Okänt land

24 – På vilket sätt har du betalat dina privata Internetköp under de senaste 12 månaderna?

Flera svarsalternativ tillåtna

- a) Via kredit- eller betalkortsnummer över Internet
- b) Via särskild betaltjänst/betalningsförmedling (t.ex. PayPal, ClickandBuy) över Internet
- c) Via Internetbank
- d) På annat sätt än över Internet (kontant, postgiro, telefon etc.)

25 – Har du under de senaste 12 månaderna haft några problem när du köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet?

- 1. Ja
- 2. Nej

Om nej gå till fråga 27.

26 – Vilka problem har du haft?

flera svarsalternativ tillåtna

- a) Tekniska problem vid beställning eller betalning
- b) Svårt att hitta information om garantier och andra rättigheter
- c) Längre leveranstid än utlovat
- d) Högre slutpris än utlovat (t.ex. högre leveranskostnader, oväntade avgifter)
- e) Felaktig eller skadad vara/gods
- f) Bedrägeri (ingen leverans, kreditkortmissbruk etc.)
- g) Svårigheter att klaga och reklamera eller missnöjd med svaret på klagomål
- h) Annat

27 – Vilken betydelse har följande villkor för att du ska beställa varor eller tjänster via Internet för privat bruk?

Besvara alla delfrågorna med något av svarsalternativen:

Stor betydelse, Viss betydelse, Ingen betydelse

- a) Större sortiment
 - 1. Stor betydelse
 - 2. Viss betydelse
 - 3. Ingen betydelse
- b) Lägre priser
 - 1. Stor betydelse
 - 2. Viss betydelse
 - 3. Ingen betydelse
- c) Enkelt att använda webbsidan
 - 1. Stor betydelse
 - 2. Viss betydelse
 - 3. Ingen betydelse
- d) Bekvämlighet (spar tid, alltid tillgängligt, kan handla var som helst)
 - 1. Stor betydelse
 - 2. Viss betydelse
 - 3. Ingen betydelse
- e) Möjlighet att köpa varor som inte finns att tillgå i närheten av där jag bor
 - 1. Stor betydelse
 - 2. Viss betydelse
 - 3. Ingen betydelse
- f) Webbsidans kvalitet är garanterad av oberoende organ eller försedd med en känd "pålitlighetsmärkning".
 - 1. Stor betydelse
 - 2. Viss betydelse
 - 3. Ingen betydelse
- g) Betyg eller åsikter från andra användare på webbsidan
 - 1. Stor betydelse
 - 2. Viss betydelse
 - 3. Ingen betydelse

28 – Läser du försäljningsvillkoren då du köper varor eller tjänster via Internet för privat bruk?

- 1. Alltid
- 2. Ibland
- 3. Aldrig

29 – Vilka är skälen till att du inte har köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk via Internet de senaste 12 månaderna?

flera svarsalternativ tillåtna

Svarsalternativ ja/nej.

- a) Har inget behov
- b) Föredrar att handla där man kan få personlig kontakt med säljaren och se varan eller är van att handla hos/har förtroende för vissa affärer/varumärken
- c) Svårt att hitta information om varan eller tjänsten på webbsidan
- d) Vet inte hur man gör
- e) För långa leveranstider eller svårigheter med leverans
- f) Av hänsyn till säkerheten vid betalning (lämna ut kreditkortsnummer)
- g) Personliga säkerhetsaspekter (t.ex. lämna ut personliga uppgifter över Internet)
- h) Orolig för att inte kunna returnera beställda varor eller få rättelse vid klagomål
- i) Har inte något kreditkort eller betalkort som medger betalning via Internet
- j) Min Internetanslutning är för långsam
- k) Annat skäl

30 – Har du använt Internet för vadslagning, spel om pengar, tips, lotto eller för att köpa lotter de senaste tolv månaderna?

- 1) Ja
- 2) Nej

31 – Vilka av följande (grundläggande) EU-rättigheter för konsumenter avseende köp via Internet (utom auktioner) känner du till?

- a) Rätten att häva köpet och få pengarna tillbaka inom en kort period för de flesta varor
- b) Leverans inom 30 dagar efter beställning (om man inte kommit överens om annat)
- c) Skydd för personliga uppgifter (t.ex. krav på tillstånd för säljaren att använda lämnade uppgifter till något annat än för leverans och betalning av det som beställts)
- d) Rätten att bli informerad om villkoren i kontraktet

Till slut ett par frågor om hushållet

32 – Finns ytterligare personer (utöver dig själv) i hushållet?

- 1) Ja
- 2) Nej (gå till fråga 34)

33 – Hur många personer utöver dig själv är 16 år och äldre?.....

34 – Hur många är under 16 år?.....

35 – Inom vilket intervall ligger hushållets samlade nettoinkomst (inkomst efter skatt per månad + eventuella bidrag)

- 1) Mindre än 5 000 kr
- 2) Mellan 5 000 och 10 000 kr
- 3) Mellan 10 000 och 15 000 kr
- 4) Mellan 15 000 och 20 000 kr
- 5) Mellan 20 000 och 25 000 kr
- 6) Mellan 25 000 och 30 000 kr
- 7) Mellan 30 000 och 50 000 kr
- 8) Över 50 000 kr

Bilaga 2. Intervjuarinstruktioner EU-enkät till individer 2009

Generella instruktioner

Med de senaste 3 månaderna menas januari till och med mars 2009.

Med de senaste 12 månaderna menas perioden april 2008 till och med mars 2009.

Frågorna avser olika tidsperioder:

Fråga 1-5	Nuläget
Fråga 6	Över huvudtaget
Fråga 7-8	De senaste 3 månaderna
Fråga 9-11	Över huvudtaget
Fråga 12-13	De senaste 3 månaderna
Fråga 14	Nuläget
Fråga 15	De senaste 3 månaderna
Fråga 16	De senaste 12 månaderna
Fråga 17	Nuläget
Fråga 18	Över huvudtaget
Fråga 19-20	De senaste 3 månaderna
Fråga 21-26	De senaste 12 månaderna
Fråga 27-28	Nuläget
Fråga 29-30	De senaste 12 månaderna
Fråga 31-35	Nuläget

Frågespecifika instruktioner

Fråga 3

Svarsalternativ c1):

Via mobiltelefon

Med detta svarsalternativ avses en mobiltelefon som i sig själv kan användas för att surfa på Internet, dvs. har en inbyggd webbläsare.

GPRS är en teknik för datakommunikation i GSM-nät.

3G-telefoner "Tredje generationens mobiltelefon". Beteckningarna 3,5G och 3G+ förekommer också.

Så kallade **WAP**-telefoner (utan GPRS eller 3G) exkluderas eftersom WAP inte är Internet. Det är en standard för trådlös överföring av data som sedan kan visas i t.ex. ett mobiltelefonfönster.

Svarsalternativ c2):

Via handdator

Med handdator menas en liten batteridrivnen dator som kan hållas i en hand (palmtop). Räkna även med elektroniska planeringskalendrar. En handdator saknar vanligen tangentbord. Vissa handdatorer kan även användas som mobiltelefon, de bör i så fall räknas även under alternativ c1).

Svarsalternativ d):**Via TV-mottagare**

För att kunna ta emot digitala TV-sändningar används vanligen en s.k. digital-TV-box här kallad TV-box. Denna box omvandlar digitala signaler till analoga och skickar dem vidare till TV-apparaten. I undantagsfall sker denna omvandling i TV-apparaten (digital-TV). Denna typ av utrustning kan ibland vara utformad så att det är möjligt att få tillgång till Internet.

Fråga 4Svarsalternativ a):**Via uppringt modem och telefonlinje**

Anslutning sker genom att Internetleverantören rings upp. Samtalstaxa debiteras vanligen. ISDN är en tjänst i det vanliga telenätet som innebär att ljud, data och bild sänds i samma ledningar.

Svarsalternativ b):**DSL-uppkoppling**

Anslutning sker via telenätet till närmaste telestation. Därifrån går förbindelsen i särskilda nät. Under den tid man är uppkopplad mot Internet kan telefonförbindelsen också användas för vanlig telefoni. Vanligen debiteras en fast kostnad oberoende av uppkopplingstiden. Förkortningen **DSL** betyder Digital Subscriber Line, digital abonnentanslutning. Det är en överordnad term för alla som använder sig av koppartråd för telefoni, dvs. det vanliga telefonnätet, för snabb överföring av data mellan telestationen och användarens dator. Beroende på överföringshastighet m.m. används beteckningarna **ADSL**, **VDSL**, **VDSL2**, **UDSL** m.fl.

Telia, Tele2, Universal Telecom och Bredbandsbolaget är exempel på operatörer som levererar Internetanslutning via DSL-uppkopplingar.

Svarsalternativ c):**Annan typ av snabb förbindelse (kabel-TV eller LAN)**

Med lokalt nätverk (LAN) avses att hastigheten, i många fall ett flerbostadshus, är uppkopplat till Internet via en fiberoptisk kabel. Inom fastigheten distribueras sedan data (Internet) via ett lokalt nätverk (LAN). Förkortningen **LAN** står för Local Area Network.

ComHem och Transit TV är exempel på operatörer som levererar Internetanslutning via kabel-TV som räknas till "annan typ av snabb förbindelse".

Svarsalternativ d):**Via GSM-nätet**

Förbindelse kan ske via en mobiltelefon eller med ett s.k. instickskort och utnyttjar GSM-nätet.

Svarsalternativ e):**Via 3G-nätet**

Förbindelse kan ske via en mobiltelefon eller med ett s.k. instickskort och utnyttjar 3G-nätet. Den s.k. tredje generationens system för mobiltelefoni som klarar dataöverföring i så höga hastigheter att åtkomst av information från Internet och många andra Internettjänster blir praktiskt möjliga att använda. Beteckningarna 3G+ och HSPA används ibland för avancerade versioner av 3G.

Som bredband brukar man räkna b), c) och e). Vanligast är b), men om IP har kabel-TV med ett s.k. kombinationsabbonemang (TV, Telefon och Internet) är det alternativ c) som ska anges. Alternativ e) är ovanligt och den som har det vet säkert att man har tillgång till Internet på detta sätt.

Fråga 6-8

Med dator menas persondator/PC av exempelvis märket Dell, Compaq, HP, Acer, Sony, IBM eller Apple/Macintosh. Bärbara datorer (laptops) räknas också som datorer liksom små handhållna datorer som exempelvis Palm Pilot, iPaQ och liknande.

Till dator räknas inte, olika typer av speldatorer som kopplas till TVn eller hålls i handen, t.ex. Sony Playstation, Xbox eller Nintendo. Mobiltelefoner och datoriserad utrustning i hemmet som diskmaskiner och videobandspelare definieras inte heller som datorer.

Fråga 8

"I hemmet" inkluderar de som arbetar hemma.

Lärare och annan skolpersonal som använt en persondator i skolan redovisas på alternativ b) på arbetsplats.

Fråga 9

Syftet med denna fråga är att undersöka om personen överhuvudtaget har gjort något av alternativen. Någon särskild tidpunkt avses inte.

Svarsalternativ d):

Alltför stora datamängder kan inte skickas via Internet, en lösning är då att packa ihop data (komprimera) med hjälp av ett särskilt program t.ex. WinZip.

Svarsalternativ f):

Java, C++ är exempel på programmeringsspråk.

Fråga 10

Alla kurser med datoranknytning ingår. Lära sig att hantera en dator, ordbehandling, kalkylark, programmering, webbdesign etc. Att lära sig genom att få hjälp av kollegor eller vänner eller genom att prova sig fram ska inte räknas med.

Fråga 11-14

All typ av Internetanvändning, både privat och i arbete/studier, ska ingå.

Fråga 13

Gäller både uppkoppling m h a dator och andra uppkopplingsätt.

Svarsalternativ a):

"I hemmet" inkluderar de som arbetar hemma.

Svarsalternativ b):

Lärare och annan skolpersonal som använt en persondator i skolan redovisas på alternativ b) På arbetsplats.

Svarsalternativ e6):

Kallas också för surfzon eller uppkopplingszon. Ett öppet trådlöst nät där användare kan koppla upp sin egen dator mot Internet.

Fråga 15Svarsalternativ c):

Med snabbmeddelande menas text som skickas t.ex.via Skype.

Svarsalternativ q):

Med "utbildningssyfte" menas att användningen av Internet ska vara ett led i IPs studier.

Fråga 24Svarsalternativ b):

Särskild betaltjänst (mellanhand) som förmedlar betalning av vara/tjänst från köpare till säljare.

Svarsalternativ d):

Betala via (mobil)telefon. För vissa typer av tjänster (t.ex. nedladdning av filmer) kan betalning ske genom att skicka ett meddelande från mobilen. Kostnaden läggs då på nästa faktura/dras från kontantkortet.

Fråga 27Svarsalternativ f):

En certifierad sajt får använda en Certifierad sajt-logga. I Sverige sköts detta av BitoS (Branschorganisationen för innehållstjänster på Internet i Sverige).

Certifiering innebär att företaget förbinder sig att uppfylla de etiska riktlinjer som Bitos fastställt. Liknande certifieringar förekommer också i andra länder.

Svarsalternativ h):

Frågan avser att ta reda på vilken betydelse IPs kännedom om sina lagliga rättigheter och garantier har för att hon/han handlar på Internet.

Fråga 32-35

Ett hushåll är antingen en person som bor ensam eller personer som bor tillsammans (i samma lägenhet).

Fråga 34

Räkna även med barn som bara periodvis finns i hushållet.

In English

Summary

Broadband more common in Swedish homes

During spring of 2009 a total of 89 percent of all individuals aged 16–74 had access to the Internet at home, a slight increase compared to last year. However, fast Internet connections increased sharply. The percentage of individuals with access to broadband at home increased from 74 percent in 2008 to 83 percent in 2009.

The increase in the percentage of individuals with access to broadband in the past year is mainly due to an increase in the percentage of individuals with access to 3G connections, which grew from 10 to 16 percent. Also the proportion of persons who have DSL connections at home grew from 58 to 62 percent during the period.

The proportion of regular Internet users continues to increase

At the same time as more gained access to broadband at home, the percentage of individuals that use the Internet regularly increased. During 2009 a total of 86 percent of individuals aged 16–74 used the Internet at least once a week compared to 83 percent one year ago. The increase is especially clear among women.

E-mail remains the most popular use of the Internet

During the first quarter of 2009 a total of 83 percent of individuals aged 16–74 years used the Internet to send or receive e-mails. Other popular uses are to look for information about goods or services and Internet banking, for which 77 and 71 percent have used the Internet. Compared to 2008 the gender gap has decreased for most areas of use.

E-commerce is increasing rapidly

During the twelve month period April 2008 – March 2009 a total of 63 percent of individuals aged 16–74 have bought or ordered goods or services over the Internet, which is an increase of 10 percentage points from the previous year.

The most common types of goods or services purchased over the Internet are travel arrangements, tickets to events and clothing or sporting goods. As with earlier years, there are clear sex-based patterns attendant to Internet shopping habits. Women shop mostly for clothes or sporting goods as well as books, newspapers and computer-based learning tools while men mainly shop for computers, home electronics, gambling and lottery, films or music, shares, insurances and other financial services as well as computer games or other software.

Comfort important in e-commerce

Nearly six out of ten individuals believe that convenience is of great or some importance when making purchases over the Internet. Other factors considered as particularly important for purchasing over the Internet are that the website is easy to use and that the prices are lower than in traditional commerce. Characteristically, men put more emphasis on opinion rating and feedback from others, lower prices and a wider choice of goods or services than women do.

The percentage of persons that have not purchased over the Internet in the last twelve months amounted to 36 percent. This group was largely made up of people aged 55–74 and slightly more women than men. The most common reason for not having purchased any goods or services over the Internet during the last year is that people prefer personal contact with sales people and want to see the goods to be purchased. This was mentioned by 66 percent of those who had not purchased anything over the Internet in the last year. Another common reason is that people had no need to buy things over the Internet and that they were worried about the security of their payment.

Major differences between groups

Access to and use of the Internet varies between different groups. Age, educational level, employment status, family type, income level and to some extent country of birth affect the level of Internet access. Older people, persons with lower level of education and households with an adult without children have the lowest levels of Internet access. Among individuals aged 65–74 as many as 38 percent have never used the Internet. Among young people aged 16–24 there is virtually no one who has never used the Internet. Among persons with primary or lower secondary education a total of 78 percent have Internet access at home. The corresponding figure for those with upper secondary education is 95 percent. Internet access is higher in households where there are children and where there are two adults or more.

The areas of use of the Internet do also differ slightly between groups. Among young people it is common to chat, blog or post messages to newsgroups or forums. Individuals with a high level of education and individuals with high levels of income do use services related to travel and accommodation more often than persons with lower levels of education and persons with lower income levels. It is more common to use the Internet for telephoning and video calls among foreign-born persons than among native persons.

Nordic countries at the top in terms of Internet usage

A comparison with other European countries shows that the Nordic countries are at the top in terms of Internet usage. In Sweden, only seven percent of individuals aged 16–74 have never used the Internet. With this seven percent, Sweden ends up in third place behind Iceland and Norway, where only six percent have never used the Internet. In Romania, Serbia, Bulgaria and Greece a majority of the population has never used the Internet.

A note of thanks

We would like to express appreciation to our survey respondents – the people Sweden – with whose cooperation Statistics Sweden is able to provide reliable and timely statistical information meeting the current needs of our modern society.

This publication was made possible thanks to support from .SE, an organisation for the public good which is working for a positive development of the Internet in Sweden.

List of tables

1. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to a computer at home.....	68
2. Percentage and number of persons aged 16–74 without access to a computer at home.....	69
3. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home.....	70
4. Percentage and number of persons aged 16–74 without access to the Internet at home.....	71
5. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a desktop computer	72
6. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a portable computer.....	73
7. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via other mobile devices.....	74
8. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via an Internet enabled mobile phone	75
9. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a handheld computer	76
10. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a TV set with specific Internet device.....	77
11. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a games console.....	78
12. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a computer (desktop or portable).....	79
13. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a dial-up access modem or ISDN.....	80
14. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a DSL connection.....	81
15. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via another fast connection than DSL	82
16. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via GPRS.....	83
17. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via UMTS (3G).....	84
18. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a broadband connection.....	85
19. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home by other means than a broadband connection	86
20. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home by other means than a broadband connection because broadband is too expensive	87
21. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home by other means than a broadband connection because there is no need for broadband	88

22. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home by other means than a broadband connection because broadband is not available in the area.....	89
23. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home by other means than a broadband connection because broadband can be accessed somewhere.....	90
24. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer during the first quarter of 2009.....	91
25. Percentage and number of persons aged 16–74 who last used a computer for more than a year ago.....	92
26. Percentage and number of persons aged 16–74 who never used a computer	93
27. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer every day or almost every day during the first quarter of 2009	94
28. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at least once a week (but not every day) during the first quarter of 2009	95
29. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at least once a month (but not every week) during the first quarter of 2009	96
30. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer less than once a month during the first quarter of 2009	97
31. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at home during the first quarter of 2009	98
32. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at work (outside home) during the first quarter of 2009	99
33. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at place of education during the first quarter of 2009	100
34. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at another person's home during the first quarter of 2009	101
35. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer somewhere else during the first quarter of 2009	102
36. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer both at home and at place of work/education during the first quarter of 2009	103
37. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at home but not at place of work/education during the first quarter of 2009	104
38. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not used a computer at home but at place of work/education during the first quarter of 2009	105
39. Percentage and number of persons aged 16–74 who have access to a computer at home but no access to the Internet	106
40. Percentage and number of persons aged 16–74 who last took a training course on computer use during the first quarter of 2009.....	107

41. Percentage and number of persons aged 16–74 who last took a training course on computer use more than three months but less than twelve months ago	108
42. Percentage and number of persons aged 16–74 who last took a training course on computer use more than one year but less than three years ago	109
43. Percentage and number of persons aged 16–74 who last took a training course on computer use more than three years ago	110
44. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never taken a training course on computer use	111
45. Percentage and number of persons aged 16–74 who have copied or moved a file or folder when using a computer	112
46. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used copy and paste tools to duplicate or move information within a document when using a computer	113
47. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used basic arithmetic formulas in a spreadsheet when using a computer	114
48. Percentage and number of persons aged 16–74 who have compressed files when using a computer	115
49. Percentage and number of persons aged 16–74 who have installed new devices, e.g. a printer or a modem, when using a computer	116
50. Percentage and number of persons aged 16–74 who have written a computer program using a specialised programming language	117
51. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet during the first quarter of 2009	118
52. Percentage and number of persons aged 16–74 who last used the Internet more than a year ago	119
53. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never used the Internet	120
54. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet every day or almost every day during the first quarter of 2009	121
55. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at least once a week (but not every day) during the first quarter of 2009	122
56. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at least once a month (but not every week) during the first quarter of 2009	123
57. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet less than once a month during the first quarter of 2009	124
58. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet every day or at least once a week during the first quarter of 2009	125
59. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet once a month or less during the first quarter of 2009	126
60. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at home during the first quarter of 2009	127
61. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at work (outside home) during the first quarter of 2009	128

62. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at place of education during the first quarter of 2009	129
63. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at another person's home during the first quarter of 2009	130
64. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet somewhere else during the first quarter of 2009	131
65. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at a public library during the first quarter of 2009	132
66. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at a public office during the first quarter of 2009	133
67. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at an Internet Café during the first quarter of 2009	134
68. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at a Hotspot during the first quarter of 2009	135
69. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet both at home and at place of work/education during the first quarter of 2009	136
70. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at home but not at place of work/education during the first quarter of 2009	137
71. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not used the Internet at home but at place of work/education during the first quarter of 2009	138
72. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a mobile phone with GPRS to access the Internet	139
73. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a mobile phone with UMTS (3G) to access the Internet	140
74. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a handheld computer to access the Internet	141
75. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a portable computer and a wireless connection to access the Internet away from home or work	142
76. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for sending or receiving e-mails for private purposes	143
77. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for telephoning or videocalls (via webcam) for private purposes	144
78. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for posting messages to chat sites, blogs or used instant messaging for private purposes	145
79. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet to find information about goods or services for private purposes	146
80. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet to find information about goods or services for private purposes and who used that information to buy goods or services	147

81. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet to find information about goods or services for private purposes and who used that information to buy over the Internet.....	148
82. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for services related to travel and accomodation for private purposes	149
83. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for listening to web radio or watching web television for private purposes.....	150
84. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for private purposes for uploading self-created content to any website to be shared	151
85. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for downloading software (other than games software) for private purposes	152
86. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for downloading games software for private purposes	153
87. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet to read or download news/newspapers for private purposes	154
88. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet to read or download news/newspapers for private purposes and who subscribed to news services	155
89. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for private purposes to look for a job or send a job application	156
90. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for private purposes to seek health-related information.....	157
91. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used Internet banking for private purposes	158
92. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet to sell goods or services for private purposes	159
93. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for private purposes to look for information about education or course offers.....	160
94. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet to do an online course for private purposes	161
95. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 consulted the Internet for private purposes with the purpose of learning	162
96. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for private purposes to obtain information from public authorities' web sites	163

97. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2008 – March 2009 used the Internet for private purposes to obtain information from public authorities' web sites.....	164
98. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for private purposes to download forms from public authorities	165
99. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2008 – March 2009 used the Internet for private purposes to download forms from public authorities	166
100. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 used the Internet for private purposes to send filled in forms to public authorities.....	167
101. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2008 – March 2009 used the Internet for private purposes to send filled in forms to public authorities	168
102. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 bought or ordered goods or services for private use over the Internet	169
103. Percentage and number of persons aged 16–74 who last bought or ordered goods or services for private use over the Internet during the period April – December 2008	170
104. Percentage and number of persons aged 16–74 who last bought or ordered goods or services for private use over the Internet for more than a year ago.....	171
105. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never bought or ordered goods or services for private use over the Internet.....	172
106. Percentage and number of persons aged 16–74 who have bought or ordered goods or services for private use over the Internet during the last year.....	173
107. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 made 1–5 purchases for private use over the Internet	174
108. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 made 6–10 purchases for private use over the Internet	175
109. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 made more than 10 purchases for private use over the Internet	176
110. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 bought or ordered goods or services for private use over the Internet for a value below 1 000 SEK	177
111. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 bought or ordered goods or services for private use over the Internet for a value between 1 000 and 4 999 SEK.....	178
112. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2009 bought or ordered goods or services for private use over the Internet for a value of 5 000 SEK or more	179

113. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered food or groceries via the Internet for private use.....	180
114. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered household goods via the Internet for private use.....	181
115. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered medicine via the Internet for private use	182
116. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered films or music via the Internet for private use	183
117. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered books, magazines or e-learning material via the Internet for private use	184
118. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered clothes or sports goods via the Internet for private use	185
119. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered video or computer games software (including upgrades) via the Internet for private use.....	186
120. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered other computer software via the Internet for private use	187
121. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered computer hardware via the Internet for private use.....	188
122. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered electronic equipment (including cameras) via the Internet for private use	189
123. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered telecommunication services via the Internet for private use	190
124. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered shares, insurances or other financial services via the Internet for private use.....	191
125. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered holiday accomodation via the Internet for private use.....	192
126. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered travel arrangements (transport tickets, car rental, etc.) via the Internet for private use	193
127. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered tickets for events via the Internet for private use.....	194
128. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered other goods or services via the Internet for private use	195

129. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered films via the Internet for private use and downloaded them rather than have them delivered by post.....	196
130. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered music via the Internet for private use and downloaded it rather than have it delivered by post	197
131. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered books, magazines or e-learning material via the Internet for private use and downloaded them rather than have them delivered by post.....	198
132. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered computer software (including games software) via the Internet for private use and downloaded it rather than have it delivered by post.....	199
133. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered tickets for travel or events via the Internet for private use and downloaded them rather than have them delivered by post	200
134. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered goods or services via the Internet for private use from Swedish sellers	201
135. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered goods or services via the Internet for private use from sellers in other EU countries.....	202
136. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have bought or ordered goods or services via the Internet for private use from sellers in countries outside EU	203
137. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have paid for private Internet purchases by providing credit or debit card details over the Internet	204
138. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have paid for private Internet purchases by providing pre-paid card or pre-paid account details over the Internet.....	205
139. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have paid for private Internet purchases by electronic bank transfer via Internet banking.....	206
140. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have paid for private Internet purchases by other means than via the Internet	207
141. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have encountered problems when buying or ordering goods or services for private use via the Internet	208
142. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have encountered problems with technical failure of website during ordering or payment when buying or ordering goods or services for private use via the Internet	209

143. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have encountered difficulties in finding information concerning guarantees and other legal rights when buying or ordering goods or services for private use via the Internet.....	210
144. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have encountered problems with a lower speed of delivery than indicated when buying or ordering goods or services for private use via the Internet	211
145. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have encountered problems with final costs higher than indicated when buying or ordering goods or services for private use via the Internet	212
146. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have encountered problems with delivery of wrong or damaged goods/services when buying or ordering goods or services for private use via the Internet.....	213
147. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have encountered problems with fraud (no goods or services received, misuse of credit card details) when buying or ordering goods or services for private use via the Internet.....	214
148. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the last year have encountered problems when complaints and redress were difficult or when no satisfactory response after complaint was received when buying or ordering goods or services for private use via the Internet	215
149. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that a wider choice of goods or services is very important for ordering goods or services for private purposes via the Internet	216
150. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that a wider choice of goods or services is important to some extent for ordering goods or services for private purposes via the Internet	217
151. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that a wider choice of goods or services has no importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet	218
152. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that lower prices are very important for ordering goods or services for private purposes via the Internet.....	219
153. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that lower prices are important to some extent for ordering goods or services for private purposes via the Internet	220
154. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that lower prices have no importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet.....	221
155. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that easiness to use the website is very important for ordering goods or services for private purposes via the Internet	222
156. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that easiness to use the website has some importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet	223

157. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that easiness to use the website has no importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet.....	224
158. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that convenience (less time consuming, shopping at any time) is very important for ordering goods or services for private purposes via the Internet	225
159. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that convenience (less time consuming, shopping at any time) has some importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet	226
160. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that convenience (less time consuming, shopping at any time) has no importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet	227
161. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that the opportunity to buy products not available near from where they live is very important for ordering goods or services for private purposes via the Internet	228
162. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that the opportunity to buy products not available near from where they live has some importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet	229
163. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that the opportunity to buy products not available near from where they live has no importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet	230
164. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that the fact that the quality of the website services is certified by an independent body or the availability of a recognised trust mark are very important for ordering goods or services for private purposes via the Internet	231
165. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that the fact that the quality of the website services is certified by an independent body or the availability of a recognised trust mark have some importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet.....	232
166. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that the fact that the quality of the website services is certified by an independent body or the availability of a recognised trust mark have no importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet	233
167. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that opinion rating and feedback on website from other users are very important for ordering goods or services for private purposes via the Internet	234
168. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that opinion rating and feedback on website from other users have some importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet	235

169. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that opinion rating and feedback on website from other users have no importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet	236
170. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that certainty about legal rights and guarantees are very important for ordering goods or services for private purposes via the Internet	237
171. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that certainty about legal rights and guarantees have some importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet	238
172. Percentage and number of persons aged 16–74 who perceive that certainty about legal rights and guarantees have no importance for ordering goods or services for private purposes via the Internet	239
173. Percentage and number of persons aged 16–74 who always read the conditions of sale when purchasing goods or services over the Internet for private use	240
174. Percentage and number of persons aged 16–74 who sometimes read the conditions of sale when purchasing goods or services over the Internet for private use	241
175. Percentage and number of persons aged 16–74 who never read the conditions of sale when purchasing goods or services over the Internet for private use	242
176. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not bought or ordered goods or services over the Internet for private use during the last twelve months because they have no need	243
177. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not bought or ordered goods or services over the Internet for private use during the last twelve months because they prefer to shop in person and like to see the product.....	244
178. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not bought or ordered goods or services over the Internet for private use during the last twelve months because relevant information about the good or service was difficult to find on website.....	245
179. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not bought or ordered goods or services over the Internet for private use during the last twelve months due to lack of skills.....	246
180. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not bought or ordered goods or services over the Internet for private use during the last twelve months because delivery of goods ordered over the Internet is a problem	247
181. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not bought or ordered goods or services over the Internet for private use during the last twelve months because of payment security concerns	248
182. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not bought or ordered goods or services over the Internet for private use during the last twelve months because of privacy concerns (e.g. giving personal details over the Internet).....	249

183. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not bought or ordered goods or services over the Internet for private use during the last twelve months because of trust concerns about receiving or returning goods, complaint/ redress concerns	250
184. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not bought or ordered goods or services over the Internet for private use during the last twelve months because they do not have a payment card allowing them to pay over the Internet.....	251
185. Percentage and number of persons aged 16–74 who have not bought or ordered goods or services over the Internet for private use during the last twelve months because the speed of the Internet connection is too slow	252
186. Percentage and number of persons aged 16–74 who have placed a bet or played gambling or lotto over the Internet during the last twelve months.....	253
187. Percentage and number of persons aged 16–74 who knows the right of consumers to cancel the purchase and have a refund within a short period for most goods bought over the Internet.....	254
188. Percentage and number of persons aged 16–74 who knows the right of consumers to have the goods delivered within 30 days after placing the order (unless otherwise agreed in contract between parties) when purchasing over the Internet.....	255
189. Percentage and number of persons aged 16–74 who knows the right of consumers to privacy and data protection when purchasing over the Internet	256
190. Percentage and number of persons aged 16–74 who knows the right of consumers to be informed on the contractual conditions when purchasing over the Internet.....	257
191. Percentage and number of persons aged 16–74 who have a registered domain name on the Internet.....	258
192. Percentage and number of persons aged 16–74 who are planning to register a domain name on the Internet.....	259
193. Percentage and number of persons aged 16–74 who have .se as their top domain on the Internet	260

Explanatory symbols and abbreviations

–	Zero
0	Less than 0.5
0,0	Less than 0.05
..	Data not available
.	Not applicable
*	Provisional figure

Denna rapport syftar till att med hjälp av statistik beskriva informationsteknikens betydelse för privatpersoner i Sverige.

I rapporten beskrivs också skillnader mellan olika grupper med avseende på tillgång till och användning av IT.

Specialtemat för årets undersökning är e-handel.

Undersökningar om Privatpersoners användning av datorer och Internet genomförs även i övriga EU-länder och i denna rapport återfinns därför vissa internationella jämförelser.

Data har samlats in via SCB:s Arbetskraftsundersökningar (AKU).

Rapporten har finansierats av:

.SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur) som är en oberoende allmännyttig organisation som verkar för en positiv utveckling av Internet i Sverige. .SE ansvarar för Internets svenska toppdomän, .se, med registrering av domännamn samt administration och teknisk drift av det nationella domännamnsregistret. Överskottet från registrering av domännamn finansierar initiativ som främjar Internetutvecklingen i Sverige, både genom egen verksamhet och genom finansiering av fristående projekt. Läs mer på <http://www.iis.se>.

ISSN 1654-7624 (online)

ISBN 978-91-618-1506-7 (print)



Stiftelsen för Internetinfrastruktur



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden